

星展調查顯示，亞太區越來越多財務長及財務主管引領推動數位轉型 台灣企業數位化準備程度位居亞太市場第三，僅次於日本及新加坡

新加坡 (2019 年 8 月 15 日) - 向來重視數位創新發展的星展銀行，特別進行首次「數位財務指標」調查，調查結果顯示亞太地區中，10 家公司就有 7 家因為缺乏數位策略和落實執行，未來可能區居後位。在亞太市場中，台灣企業的數位準備程度在亞太地區名列第三名，高達 39% 的公司有明確的數位轉型策略，僅次於日本 (44%) 和新加坡 (41%)，澳洲則在本次調查的已開發市場中表現最差，僅 10% 的企業有明確的數位策略。

此次星展數位財務指標調查 (Digital Treasury Index) 於 2019 年 5 月委託 East & Partners Asia 進行，訪問了 13 個亞太市場 (澳洲、中國、印度、印尼、日本、香港、馬來西亞、菲律賓、新加坡、南韓、台灣、泰國、越南) 中的 1,304 位財務長們和企業財務主管。

調查發現，亞太地區中有 29.5% 的財務長和財務主管認為他們在推動企業數位轉型的責任越來越重大；在此同時，也有 43.6% 的受訪者認為這是資訊科技部門的責任。而令人驚訝的是，只有 11.3% 的受訪者認為數位轉型是執行長的責任。此外調查結果中高達 44.1% 的受訪者認為在推動數位轉型的過程中，他們需要積極與業務單位合作，才能有效執行數位策略。

星展銀行環球金融交易服務處負責人 John Laurens 表示，數位轉型已是全球趨勢，同時將對企業產生巨大衝擊。越來越多企業開始了解數位轉型涉及整個組織的全面轉型，數位從前端銷售到後台營運息息相關，這需要企業組織內每個部門的投入參與。我們可以看到越來越多的財務長和財務主管被要求負責數位轉型，因為他們對於企業主要業務的推動和公司所面臨的挑戰有宏觀的觀察和深入的了解。

加速變革 – 數位轉型面臨的最大風險

根據星展調查，受訪的財務長和財務主管表示，數位轉型所面臨的三大風險是：(1) 轉型速度和科技的複雜性 (86.4%)；(2) 執行時面臨眾多挑戰和必須創造具體成果 (78.8%) 和 (3) 尋找有助執行數位轉型的人才 (67.6%)。

John Laurens 指出，越來越多的公司尋求銀行在關於數位技術於業務使用上的適用性和安全性等方面提供建議。有趣的是，當財務長及財務主管處理因為推動數位轉型而產生的新的金融科技的風險，他們期望透過銀行的協助來降低這些風險。此外他們要求透過新的方式來與銀行相連結，例如應用程式介面 (API)，藉此更直接並即時的串聯彼此。

透過 API 與銀行及第三方整合在一起，也是此次調查的重點發現。高達 32.3% 的財務長和財務主管使用 API 與銀行或其他第三方機構直接連結在一起，預期在未來 12 個月中此比重將會成長至 40%。一家香港大型出口商表示，對我們來說，API 非常重要，可以快速配置，並且不需要在既有的 ERP 平台進行大幅修改，我們發現這方式特別有助於我們與供應商夥伴的連結。

針對推動數位轉型後所能創造的眾多優勢中，包括香港、馬來西亞、新加坡、台灣和泰國的企業認為，在投資數位轉型後，最期望改善客戶的使用者體驗。對台灣企業來說，也期望透過數位轉型，降低成本和提高效率。這也代表著企業已經逐漸意識到數位轉型在推動企業的競爭優勢以及創造更好的營收，將扮演著關鍵角色。

-完-

關於星展銀行

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，業務遍及 18 個市場。總部設於新加坡並於當地上市的星展集團，積極開拓亞洲三大成長區域，即大中華、東南亞和南亞地區。星展集團資本充裕，所取得的 AA- 和 Aa1 信貸等級為全球銀行業最高評級。

星展銀行於全球金融業的領導地位亦屢獲肯定，獲《銀行家雜誌》「年度全球最佳銀行」與《環球金融雜誌》、《歐元雜誌》「全球最佳銀行」肯定。星展銀行作為數位金融的創新先驅，率先以數位科技形塑未來銀行的營運模式，榮獲《歐元雜誌》二度評選為「全球最佳數位銀行」。此外，星展銀行於 2009 至 2018 年連續十年榮獲《環球金融雜誌》評選為亞洲最安全的銀行。

星展集團在亞洲提供包括消費金融、中小企業及企業金融的全方位金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展集團洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣。星展集團致力於與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過支持社會企業來發揮社區正面影響力，落實亞洲式銀行服務。星展同時設立新幣 5 千萬基金會來進一步落實在新加坡及亞洲地區的企業社會責任。

星展集團於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與授權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 40 多個國籍、總計 2 萬 7 千名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做到」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽 www.dbs.com

關於星展銀行 (台灣)

星展集團於 1983 年進入台灣市場，透過持續推出多元產品與服務，擴大在台業務與客戶規模，展現深耕台灣市場的決心。在 2008 年，星展集團收購寶華銀行的良好資產，有效擴大在台營運規模，此次投資有助於星展銀行落實大中華市場的發展策略，強化星展集團在亞洲金融市場及財富管理業務的領導地位。

星展集團在台子行 - 星展銀行 (台灣) 於 2012 年 1 月 1 日正式營運，具體展現星展集團對台灣這塊市場的長期承諾。星展銀行 (台灣) 於 2017 年 12 月完成原澳盛銀行於台灣個人金融及財富管理業務移轉，將進一步強化星展銀行在台灣消費金融市場的領先優勢，貫徹持續服務台灣市場的承諾。

星展銀行 (台灣) 榮獲惠譽信評和穆迪投資者服務公司授予在台金融機構之高度信用評等。星展銀行 (台灣) 將會在此穩健基礎上，提供在地且即時的金融服務，協助客戶掌握商機。欲知更多訊息，請上 www.dbs.com.tw 網站。

新聞聯絡人：

星展銀行 (台灣) 集團推廣策略暨傳訊處

蘇怡文 Anita Su

Email: anitasuyw@dbs.com

Tel: (02) 6612-8899

游育霖 Jen Yu

Email: jenyu@dbs.com

Tel: (02) 6612-8897