

星展微電影《Sparks 點亮星光》第二季重磅登場，聚焦永續發展
以「平凡的英雄，美好的世界」為主題
新一季鎖定環保和社會議題，力求推動變革

台北 (2019 年 7 月 31 日) - 作為一個擁有崇高使命的銀行，星展銀行持續落實推動永續發展的承諾，本著此一宗旨，星展銀行宣布隆重推出屢獲外界肯定的星展微電影《Sparks 點亮星光》第二季。

星展微電影《Sparks 點亮星光》第二季的主題是「平凡的英雄，美好的世界」，創作靈感來自真實的故事。新一季星展微電影的鏡頭跟隨一群充滿活力的星展銀行家，展現他們如何與所處社區合作解決當下一些最為急迫的社會和環境問題，包括塑膠污染、食物廢棄和社會不平等。

此次星展微電影改編三家社會企業的故事。這三家企業分別是印尼的 Evoware、新加坡的 Bettr Barista 和香港的綠行俠，這三家均得到星展基金會的贊助。星展基金會於五年前成立，旨在支持與協助社會企業的發展，基金會成立後在亞洲地區已培育了 300 多家社會企業。

Evoware 的成立主要為了解決全球塑膠污染問題，提供由海藻製成的可生物分解甚至可食用的環保型包裝解決方案。Bettr Barista 透過培訓咖啡師及協助就業，幫助弱勢族群使其能夠自給自足。面對已發展國家日益嚴重的食物廢棄問題，綠行俠致力於將咖啡渣變成可分解餐具之類的創新產品，從而回收食物垃圾。

透過星展微電影《Sparks 點亮星光》第二季，星展銀行希望鎖定永續發展所面臨的挑戰，能帶動社會大眾展開討論進而創造改變。這些重大挑戰包括：

- 塑膠污染：在世界十大塑膠廢棄物污染國家中，亞洲佔了八個。根據統計，中國、印尼、菲律賓、泰國和越南這五個亞洲國家倒入海洋的塑膠就佔全部傾倒量的 60

- %。在新加坡，一次性塑膠消費仍然是亟待解決的迫切問題。根據新加坡環境理事會指出，新加坡人每年至少使用 17.6 億件塑膠製品，其中的可回收製品不到 20%。
- 不平等：雖然經濟在發展，但社會和性別不平等問題仍然存在。經濟合作暨發展組織的調查表示，在特定收入族群中所產生的負面因素的累積，會對全體社會的繁榮和福祉產生不利影響。
 - 食物廢棄：全球每年廢棄 1 兆美元的食物，亞洲則佔其中的三成。在新加坡，一個普通家庭每週扔掉 2.5 公斤的食物。

此外，星展銀行期望藉著本季星展微電影向平凡的英雄表示敬意，無論是個人、企業還是星展大家族的成員，這些平凡的人們紛紛走出自我的空間，帶著滿腔熱忱以堅忍不拔的精神發揮著各自的影響。

星展銀行集團策略推廣暨傳訊處主管魏洪英 (Karen Ngui) 表示：「作為一家深耕於亞洲市場，且以崇高目標為驅動的銀行，相信我們在超越銀行業務、打造永續發展方面將發揮重要力量。我們清楚地認識到，要發揮龐大影響力，需要我們與企業、社會和公眾攜手合作。基本上，每個人心裡都住著一個平凡的英雄，為建造一個更美好的世界，大家攜手努力，就能共同推動實現大大小小的各類改變。」

多年來，星展集團一直致力於透過負責任的銀行業務、負責任的業務推動和創造社會影響力，來推動永續發展。星展銀行是東南亞首家擠身「道瓊 (亞太) 永續發展指數」的銀行，也是首家獲選「富時全球社會責任指數 (FTSE4Good Global Index) 」成份指數的新加坡銀行。此外，星展銀行自 2018 年以來也被納入「彭博性別平等指數」。

2018 年，星展銀行提供超過 24 億新幣的永續發展融資 (包括綠色貸款和可再生能源融資) 。最近，星展與新加坡領先的雞蛋生產商 Chew's Agriculture 簽署了新加坡首件關於永續發展的中小企業貸款協議。在台灣，星展銀行台北分行與友達光電今年也宣布簽署 3 年期新臺幣 20 億元「永續指數連結貸款」。此貸款案首創以申貸企業之永續績效表現作

為貸款評估基準，實為金融界與產業界合作推進台灣永續發展進程之典範。這不僅是台灣首件「永續指數連結貸款」案，友達光電同時也是亞太區第一家，以永續指數企業評比績效獲得「永續指數連結貸款」的科技企業。

在社會影響力方面，星展基金會針對亞洲地區的社會企業贊助支持達 500 萬新幣。這些社會企業聚焦醫療保健、社會包容性問題、環保、廢物管理、食品永續性、就業以及弱勢族群的收入成長等領域積極從事社會創新。2017 年，星展銀行還成為全球首個將在交易所掛牌的社會永續發展債券—「女性生計支持債券」(Women's Livelihood Bond)的銀行合作夥伴和獨家承銷商。

憑藉集團在實現永續發展方面所做的努力，星展銀行榮獲「新加坡亞太交易所永續發展企業的企業永續發展獎」、「新加坡永續商業獎最佳旗艦專案獎」以及 2018 年 Company of Good 機構「公益冠軍獎」。

自 2016 年首播後，星展微電影《Sparks 點亮星光》第一季的 10 集影片在亞洲地區共獲得超過 2.5 億次觀看和 2400 多萬次互動，並獲得一系列全球性媒體和行銷大獎，包括「2017 年 Efma-埃森哲全球銷售與行銷創新獎數字行銷金獎」和 2018 年肖蒂獎(Shorty Award)銀獎，後者是推特界久負盛名的大獎。在台灣，獲財訊雜誌財富管理大獎評選為「2018 最佳影音行銷獎」。最近，星展還在 2019 年世界大型企業聯合會(Conference Board)的卓越行銷傳播獎評選中獲得「企業組影音行銷類」獎項的提名。

星展微電影《Sparks 點亮星光》第二季由影視資深藝人和業界新星擔綱演出，包括彭耀順、陳瓊華、Jae Liew、Aanchal Wadhvani、Arifin Putra、Chen Yi Xin、Chew Kin Wah、Darryl Yong、Jamie Xia、Terrance Tan、Thomas Pang 等。

星展微電影《Sparks 點亮星光》改編自真實故事，如欲了解更多，請點選：

<https://www.dbs.com/sparks/tw-zh/index.html>

-完-

關於星展銀行

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，業務遍及 18 個市場。總部設於新加坡並於當地上市的星展集團，積極開拓亞洲三大成長區域，即大中華、東南亞和南亞地區。星展集團資本充裕，所取得的 AA-和 Aa1 信貸等級為全球銀行業最高評級。

星展銀行於全球金融業的領導地位亦屢獲肯定，獲《銀行家雜誌》「年度全球最佳銀行」與《環球金融雜誌》、《歐元雜誌》「全球最佳銀行」肯定。星展銀行作為數位金融的創新先驅，率先以數位科技形塑未來銀行的營運模式，榮獲《歐元雜誌》二度評選為「全球最佳數位銀行」。此外，星展銀行於 2009 至 2018 年連續十年榮獲《環球金融雜誌》評選為亞洲最安全的銀行。

星展集團在亞洲提供包括消費金融、中小企業及企業金融的全方位金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展集團洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣。星展集團致力於與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過支持社會企業來發揮社區正面影響力，落實亞洲式銀行服務。星展同時設立新幣 5 千萬基金會來進一步落實在新加坡及亞洲地區的企業社會責任。

星展集團於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與授權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 40 多個國籍、總計 2 萬 7 千名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做得好」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽 www.dbs.com

關於星展銀行 (台灣)

星展集團於 1983 年進入台灣市場，透過持續推出多元產品與服務，擴大在台業務與客戶規模，展現深耕台灣市場的決心。在 2008 年，星展集團收購寶華銀行的良好資產，有效擴大在台營運規模，此次投資有助於星展銀行落實大中華市場的發展策略，強化星展集團在亞洲金融市場及財富管理業務的領導地位。

星展集團在台子行 - 星展銀行 (台灣) 於 2012 年 1 月 1 日正式營運，具體展現星展集團對台灣這塊市場的長期承諾。星展銀行 (台灣) 於 2017 年 12 月完成原澳盛銀行於台灣個人金融及財富管理業務移轉，將進一步強化星展銀行在台灣消費金融市場的領先優勢，貫徹持續服務台灣市場的承諾。

星展銀行 (台灣) 榮獲惠譽信評和穆迪投資者服務公司授予在台金融機構之高度信用評等。星展銀行 (台灣) 將會在此穩健基礎上，提供在地且即時的金融服務，協助客戶掌握商機。欲知更多訊息，請上 www.dbs.com.tw 網站。

新聞聯絡人：

星展銀行(台灣)集團推廣策略暨傳訊處

蘇怡文 Anita Su

Email: anitasuyw@dbs.com

Tel: (02) 6612-8899

游育蓁 Jen Yu

Email: jenyu@dbs.com

Tel: (02) 6612-8897