

星展集團上半年淨利成長 12%至歷史新高的新幣 32 億 5 千萬元

股東權益報酬率為 13.7%

收入成長再創新高，第二季淨利上升 17%至新幣 16 億元

新加坡 (2019 年 7 月 29 日) - 星展集團控股有限公司 (簡稱「星展」) 於 2019 年上半年的淨利成長 12%至歷史新高的新幣 32 億 5 千萬元。由於企業貸款成長、淨利差擴大、服務費收入創新高及交易表現改善，總收入成長 11%至新幣 72 億 6 千萬元。成本收入比率改善一個百分點至 42%。資產品質維持穩健，新增的不良貸款仍處於較低水平，特定提撥準備佔貸款的 18 個基本點。股東權益報酬率由去年的 12.5%上升至 13.7%。

第一季業務的強勁表現延續至第二季。第二季的總收入較去年上升 16%，及較上一季上升 4%至新高的新幣 37 億 1 千萬元。提撥準備前的淨利亦較前一年增加 21%至新高的新幣 21 億 6 千萬元。淨利成長 17%至新幣 16 億元。

上半年淨利成長 12%

上半年，淨利息收入成長 9%至新幣 47 億 4 千萬元。以固定貨幣匯率計算，貸款上升 5%至新幣 3 千 5 百億元，當中以非交易企業貸款的成長幅度最大，達 10%，主要受惠於亞洲地區整體業務表現良好。隨著新加坡和香港的利率上升，淨利差擴大 6 個基本點至 1.90%。

淨服務費收入上升 3%至新幣 15 億元。由於亞洲地區的交易增加，信用卡的服務費收入增加 18%至新幣 3 億 8 千 7 百萬元。交易的服務費上升 4%至新幣 3 億 7 千萬元，增幅主要來自現金管理服務費上升。財富管理的服務費增加 3%至新幣 6 億 4 千 7 百萬元，因比較的第一季基期較高，使成長有所放緩。

其他非利息收入上升 35%至新幣 10 億 2 千萬元。受惠於利息和外匯活動的收入增加，交易收入上升 34%至新幣 8 億元。投資證券的淨收益與過去較低的基期比較，上升超過三倍至新幣 1 億 8 千 4 百萬元。

按業務別而言，消費金融 / 財富管理業務的收入上升 15%至新幣 31 億 7 千萬元，增幅主要來自存款和信用卡收入。企業金融業務的收入成長 9%至新幣 30 億 4 千萬元，因現金管理的收入上升。金融市場的收入成長 39%至新幣 4 億 9 千 5 百萬元。

支出上升 8%至新幣 30 億 4 千萬元。收入增幅高於成本增幅的差距(JAW)為正值，使成本收入比率改善一個百分點至 42%。提撥準備前淨利增加 13%至新幣 42 億 2 千萬元。

第二季淨利較去年上升 17%

在第二季方面，淨利較去年上升 17%至新幣 16 億元。總收入增加 16%至歷史新高的新幣 37 億 1 千萬元，增幅高於支出成長的 9%，使得成本收入比率改善兩個百分點至 42%。

淨利息收入增加 9%至新幣 24 億 3 千萬元，因為以固定貨幣匯率計算，貸款增加 5%，淨息差改善 6 個基本點至 1.91%。

淨服務費收入上升 9%至歷史新高的新幣 7 億 6 千 7 百萬元。由於投資產品的銷售額上升，財富管理的服務費成長 11%至新幣 3 億 3 千 2 百萬元。因為亞洲業務表現良好，信用卡的服務費增加 16%至新幣 1 億 9 千 8 百萬元。投資銀行的服務費上升 44%至新幣 5 千 6 百萬元，因債券和股票資本市場的收入上升。

其他非利息收入上升 88%至新幣 5 億 1 千 3 百萬元。交易收入去年表現遜色，數據較去年增加 57%至新幣 3 億 5 千 7 百萬元。投資證券的收益由較低的基期上升四倍至新幣 1 億 3 千 1 百萬元。

支出上升 9%至新幣 15 億 5 千萬元。提撥準備前淨利上升 21%至新幣 21 億 6 千萬元。

第二季總收入較上一季上升 4%

業務承接上一季的歷史新高持續成長。因為貸款增加、淨利差擴大和服務費收入上升，使總收入增加 4%。

淨利息收入上升 5%。由於交易和非交易的公司貸款增加，以固定貨幣匯率計算，貸款增長 1%。零售貸款變化不大，雖然房屋貸款持續下跌，但被其他零售貸款的增幅所抵消。因新加坡和香港的利率上升，貸款利息重新調整，淨利差擴大 3 個基本點至 1.91%。

由於投資銀行、財富管理和信用卡的服務費上升，淨服務費收入增加 5%。由於交易收入的跌幅被投資證券的收益增幅所抵消，其他非利息收入幾乎不變為新幣 5 億 1 千 3 百萬元。

支出增加 3%，提撥準備前淨利上升 5%。

資產負債狀況維持穩健

資產質素維持穩健。由於新增的不良資產仍處於較低水平，且透過追收及打消壞帳得以緩和表現，不良資產較上季上升 3%至新幣 58 億 2 千萬元。不良貸款比率與上季相比維持不變，為 1.5%。於上半年，特殊提撥準備為新幣 3 億 6 千 9 百萬元，較去年上升 45%，去年因出售一艘石油及天然氣支援船隻而撥回新幣 6 千 5 百萬元。

以固定貨幣匯率計算，存款較上季下跌 1%至新幣 3 億 9 千 1 百萬元，因為以商業本票取代較高成本的存款。流動性覆蓋比率為 137%，淨穩定資金比率為 109%，均高於監管要求的 100%。

普通股權益第一類資本比率由上季的 14.1%下跌至 13.6%，由於 2018 年末期及 2019 年第一季股息於 5 月派發，以及風險加權資產有所增加，而部分增幅以保留淨利抵消。槓桿比率為 6.9%，較監管要求的 3%超出一倍。

董事會宣布派發第二季股息每股新幣 30 分，與上季相比維持不變。

星展集團執行總裁高博德 (Piyush Gupta) 表示：「儘管經濟不明朗因素加劇及地緣政治緊張局勢升溫，我們上半年的業績仍創下紀錄高位。有此佳績，反映整體業務穩固，能夠靈活應對市場波動並把握機遇。」

-完-

關於星展銀行

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，業務遍及 18 個市場。總部設於新加坡並於當地上市的星展集團，積極開拓亞洲三大成長區域，即大中華、東南亞和南亞地區。星展集團資本充裕，所取得的 AA-和 Aa1 信貸等級為全球銀行業最高評級。

星展銀行於全球金融業的領導地位亦屢獲肯定，獲《銀行家雜誌》「年度全球最佳銀行」與《環球金融雜誌》、《歐元雜誌》「全球最佳銀行」肯定。星展銀行作為數位金融的創新先驅，率先以數位科技形塑未來銀行的營運模式，榮獲《歐元雜誌》二度評選為「全球最佳數位銀行」。此外，星展銀行於 2009 至 2018 年連續十年榮獲《環球金融雜誌》評選為亞洲最安全的銀行。

星展集團在亞洲提供包括消費金融、中小企業及企業金融的全方位金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展集團洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣。星展集團致力於與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過支持社會企業來發揮社區正面影響力，落實亞洲式銀行服務。星展同時設立新幣 5 千萬基金會來進一步落實在新加坡及亞洲地區的企業社會責任。

星展集團於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與授權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 40 多個國籍、總計 2 萬 7 千名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做到」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽 www.dbs.com

關於星展銀行 (台灣)

星展集團於 1983 年進入台灣市場，透過持續推出多元產品與服務，擴大在台業務與客戶規模，展現深耕台灣市場的決心。在 2008 年，星展集團收購寶華銀行的良好資產，有效擴大在台營運規模，此次投資有助於星展銀行落實大中華市場的發展策略，強化星展集團在亞洲金融市場及財富管理業務的領導地位。

星展集團在台子行 - 星展銀行 (台灣) 於 2012 年 1 月 1 日正式營運，具體展現星展集團對台灣這塊市場的長期承諾。星展銀行 (台灣) 於 2017 年 12 月完成原澳盛銀行於台灣個人金融及財富管理業務移轉，將進一步強化星展銀行在台灣消費金融市場的領先優勢，貫徹持續服務台灣市場的承諾。

星展銀行 (台灣) 榮獲惠譽信評和穆迪投資者服務公司授予在台金融機構之高度信用評等。星展銀行 (台灣) 將會在此穩健基礎上，提供在地且即時的金融服務，協助客戶掌握商機。欲知更多訊息，請上 www.dbs.com.tw 網站。

新聞聯絡人：

星展銀行 (台灣) 集團推廣策略暨傳訊處

蘇怡文 Anita Su

Email: anitasuyw@dbs.com

Tel: (02) 6612-8899

游育霖 Jen Yu

Email: jenyu@dbs.com

Tel: (02) 6612-8897