

「2019 社會創新大調查」結果發佈 社會企業認知度創新高

30 歲以下年輕世代、高教育程度族群對社會企業認同度近 9 成 缺乏行銷管道是社會創新組織面臨最大挑戰

台北 (2019 年 5 月 8 日) - 星展銀行 (台灣) 作為台灣率先投入扶持社會企業的先驅，長期善用企業資源，鼓勵社企夥伴以創新模式解決社會問題。為擴大社會影響力，星展銀行 (台灣) 每 2 年定期透過調查，深入瞭解社會企業在台灣發展現況，今年度與台灣經濟研究院及聯合報系願景工程舉辦「2019 社會創新大調查」，結果指出台灣民眾對於社會企業的認知度較 2 年前有顯著提升，達到記錄新高，更有近半數民眾願意多花錢購買支持社企服務與產品，顯示社會企業的概念在台灣逐漸獲得肯定。

「2019 社會創新大調查」由經濟部中小企業處指導，並由台灣經濟研究院針對一般民眾及社會創新組織分別進行電訪，在 2019 年 3 月間，透過電腦輔助電話訪問系統，抽樣調查台灣本島及離島地區年滿 20 歲以上民眾，共完成 2,144 份有效樣本。在社會創新組織方面，則針對全台 561 家社會創新推動單位發出問卷，回收率約 52.9%。

「社會企業」認知度突破新高 較 2 年前成長逾 10%

「2019 社會創新大調查」結果指出，有 30.6% 的受訪民眾曾聽過「社會企業」，相較 2017 年的 19.9%，認知度成長達 10.7%，有顯著提升。然而，對於「社會企業兼顧獲利與公益目標的經營模式」認同度，與 2 年前相比則小幅下滑 3.3%，僅達 75.3%。值得注意的是，未滿 30 歲的年輕族群，有將近 9 成 (87.1%) 表示認同社會企業的營運模式與理念；調查結果也發現，教育程度越高的族群，對社會企業的認同度也越高，教育程度在大學和研究所以上的民眾，對社會企業認同度分別是 87.5% 與 86.4%。

為兼顧社會與環境面需求，社會企業的產品與服務定價往往高於同類產品，有近半數 (49.4%) 的受訪民眾表示，願意多花錢購買社企產品與服務；而同樣的，教育程度較高

的族群，溢價購買社企產品的意願也較高。願意推薦親友購買社企的產品與服務的民眾則是 64.8%，較 2 年前減少了 8.4%。對此，調查單位台經院分析建議，儘管社會企業概念已為人知，社會企業仍需持續強化產品與服務價值，讓消費者有感，才能永續經營。

「社會創新」認知度與認同度 皆有待提升

本次調查也針對近年政府推廣的「社會創新」概念進行調查，結果發現台灣民眾對社會創新的認知度僅 17.8%，而認同社會創新概念的民眾則有 65%。顯示社會創新在台灣的認知度與認同度皆有待提升。

社會創新組織最大挑戰：缺乏行銷管道

「2019 社會創新大調查」也調查訪問全台社會創新組織，透過問卷瞭解目前營運現況。調查發現，多數社會創新組織成立年份未達 5 年，資本規模在 100 萬以下，年營收規模多數在 300 萬以下，收入來源以產品及服務消費為主。台灣社會創新組織的主要業務領域以零售服務佔 50.5%，其次依序為教育學習（35%）、生產製造（27.9%），及社會關懷服務（19.2%）。

在社會創新組織所面臨的營運挑戰與困難方面，未達獲利階段的社會創新組織主要面臨缺乏消費市場、品牌知名度低，與資金不足等問題；而當營運與獲利逐漸步上軌道後，則以人力不足跟缺乏行銷管道，最讓社會創新組織感到苦惱。顯示不論社會創新組織業務發展階段，缺乏行銷管道都是共通的挑戰。

星展銀行（台灣）總經理林鑫川表示，星展集團自 2010 年起以扶持社會企業為公益主軸，多年來透過提升社企知名度、協助社企拓展規模、以及將社會企業融入銀行日常營運等三大面向，陪伴社會企業成長。本次調查結果不僅是檢視過去努力的成效，更協助我們進一步了解台灣社會企業營運的困難，並將資源聚焦在社企夥伴最需要的領域。

林鑫川指出，近年來星展銀行（台灣）積極善用大眾媒體與社群平台的力量，促進社企相關議題討論，成功串聯各界力量，打造社會創新生態圈。本周末（5月11與12日）即將在高雄登場的第二屆「亞太社企高峰會」，星展銀行（台灣）也是主要贊助夥伴，除將與各界討論如何擴大社會創新影響力，也將分享星展銀行成功經驗，攜手邁向「社企用心，星展隨行」。

- 2019 亞太社企高峰會活動網址：<https://apses.asia/>

-完-

關於星展銀行

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，業務遍及 18 個市場。總部設於新加坡並於當地上市的星展集團，積極開拓亞洲三大成長區域，即大中華、東南亞和南亞地區。星展集團資本充裕，所取得的 AA-和 Aa1 信貸等級為全球銀行業最高評級。

星展銀行於全球金融業的領導地位亦屢獲肯定，獲《銀行家雜誌》「年度全球最佳銀行」與《環球金融雜誌》「全球最佳銀行」肯定。星展銀行作為數位金融的創新先驅，率先以數位科技形塑未來銀行的營運模式，榮獲《歐元雜誌》二度評選為「全球最佳數位銀行」。此外，星展銀行於 2009 至 2018 年連續十年榮獲《環球金融雜誌》評選為亞洲最安全的銀行。

星展集團在亞洲提供包括消費金融、中小企業及企業金融的全方位金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展集團洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣。星展集團致力於與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過支持社會企業來發揮社區正面影響力，落實亞洲式銀行服務。星展同時設立新幣 5 千萬基金會來進一步落實在新加坡及亞洲地區的企業社會責任。

星展集團於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與授權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 40 多個國籍、總計 2 萬 7 千名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做得到」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽 www.dbs.com

關於星展銀行（台灣）

星展集團於 1983 年進入台灣市場，透過持續推出多元產品與服務，擴大在台業務與客戶規模，展現深耕台灣市場的決心。在 2008 年，星展集團收購寶華銀行的良好資產，有效擴大在台營運規模，此次投資有助於星展銀行落實大中華市場的發展策略，強化星展集團在亞洲金融市場及財富管理業務的領導地位。

星展集團在台子行 - 星展銀行 (台灣) 於 2012 年 1 月 1 日正式營運，具體展現星展集團對台灣這塊市場的長期承諾。星展銀行 (台灣) 於 2017 年 12 月完成原澳盛銀行於台灣個人金融及財富管理業務移轉，進一步強化星展銀行在台灣消費金融市場的領先優勢，貫徹持續服務台灣市場的承諾。

星展銀行 (台灣) 榮獲惠譽信評和穆迪投資者服務公司授予在台金融機構之高度信用評等。星展銀行 (台灣) 將會在此穩健基礎上，提供在地且即時的金融服務，協助客戶掌握商機。欲知更多訊息，請上 www.dbs.com.tw 網站。