

星展銀行 (台灣) 加速金融創新 持續深耕台灣 最接地氣的外商銀行 協助企業串接國際市場 鼓勵人才接軌全球趨勢

台北 (2019 年 2 月 19 日) - 星展銀行近來在台灣各領域拓展業務的腳步積極，屢創佳績，2018 年累計稅前盈餘達新台幣 15 億 9 千 7 百萬 (包含星展銀行 (台灣) 及星展銀行台北分行)，與去年同期相比年成長率逾 15%，繳出亮眼成績單。星展銀行 (台灣) 宣告 2019 年正式啟動展翅高飛期，將加速推動數位創新腳步，並持續深耕台灣市場，要成為客戶心目中的最佳銀行。

星展銀行 (台灣) 總經理林鑫川表示，在前年底完成原澳盛銀行個人金融及財富管理業務的整併移轉後，2018 年星展銀行 (台灣) 正式進入穩定起飛期，並以發展全方位的商業銀行，提供客戶多元產品與服務為目標。不僅推出「星展豐盛私人客戶」，正式進軍台灣高階財富管理市場，更陸續發行多張信用卡，獲得市場熱烈迴響。

在企業金融方面，星展銀行 2018 年也積極參與多起聯貸案，並參與台灣首座離岸風場海洋風電的專案融資，更以實際行動力挺中小企業，截至 2018 年底，星展銀行 (台灣) 對中小企業放款餘額逾新台幣 338 億，位居各大在台外商銀行之首，並於 2018 年間獲得金管會頒發「中小企業放款績優銀行」，肯定星展長期陪伴中小企業成長的投入。

作為全球最佳數位銀行，星展銀行更將數位化腳步推廣至銀行服務的各個層面，陸續推出「星展好車貸」一站式購車平台、「星禧數位帳戶」線上開戶服務，更領先同業在企業金融服務也提供多項創新解決方案，包括「星展星利貸」企業線上申貸、「Deal-on-Line」線上外幣間即期換匯服務與現金管理模擬平台「Treasury Prism」。

展望 2019 年，林鑫川表示，星展銀行 (台灣) 除了持續努力拓展金融業務，更要提供超越客戶需求的產品與服務，首要目標即是成為「三接銀行」。其中第一「接」是要成為最接地氣的外商銀行，了解台灣客戶需求，並整合集團資源，打造在地化金融服務；第二「接」則是要幫助台灣企業串接國際市場，善用星展亞洲區域網絡，協助客戶拓展營運規模；第三「接」則是要鼓勵台灣人才培養專業職能，接軌全球趨勢。林鑫川強調，台灣人不僅有創意更有行動力，星展銀行 (台灣) 也承諾將持續投入培育優秀人才。

星展銀行（台灣）企業及機構銀行處處長羅綸有表示，星展銀行（台灣）擁有跨國區域網路的優勢，同時能洞悉各地市場脈動，是企業客戶拓展營運規模的最佳夥伴。此外，星展銀行在企業金融服務的數位化腳步也非常領先，未來仍將不斷推出多元創新金融解決方案，協助企業客戶更有效率地進行營運管理。

星展銀行（台灣）消費金融處處長孫可基表示，星展銀行（台灣）消金業務產品的布局與規劃已臻完整，去年發行的多張信用卡皆受到消費者熱烈迴響，截至 2018 年底總發卡數已突破 55 萬張，已成為台灣信用卡市場不可忽略的新勢力。財富管理業務更是星展銀行（台灣）一貫的優勢，作為亞洲財富管理領導者，星展銀行（台灣）將持續結合優質服務與完整數位金融平台，提供客戶專屬禮遇及客製化理財規劃。

林鑫川再度強調，台灣是星展集團的重點市場，未來仍會持續投資深耕台灣，儘管台灣銀行業面臨高度競爭，但是他相信還是有許多發展潛力與契機。星展銀行（台灣）會秉持作為客戶長期夥伴的承諾，陪伴客戶面對市場波動與不確定性。此外，星展銀行（台灣）也將持續善盡企業社會責任，以實際行動扶持社會企業，進而解決社會與環境問題，更將發揮影響力，積極推廣綠色金融服務並打造永續環境的理念，具體展現星展銀行深耕台灣的承諾。

-完-

關於星展銀行

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，業務遍及 18 個市場。總部設於新加坡並於當地上市的星展集團，積極開拓亞洲三大成長區域，即大中華、東南亞和南亞地區。星展集團資本充裕，所取得的 AA-和 Aa1 信貸等級為全球銀行業最高評級。

星展銀行於全球金融業的領導地位亦屢獲肯定，獲《銀行家雜誌》「年度全球最佳銀行」與《環球金融雜誌》「全球最佳銀行」肯定。星展銀行作為數位金融的創新先驅，率先以數位科技形塑未來銀行的營運模式，榮獲《歐元雜誌》二度評選為「全球最佳數位銀行」。此外，星展銀行於 2009 至 2018 年連續十年榮獲《環球金融雜誌》評選為亞洲最安全的銀行。

星展集團在亞洲提供包括消費金融、中小企業及企業金融的全方位金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展集團洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣。星展集團致力於與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過支持社會企業來發揮社區正面影響力，落實亞洲式銀行服務。星展同時設立新幣 5 千萬基金會來進一步落實在新加坡及亞洲地區的企業社會責任。

星展集團於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與授權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 40 多個國籍、總計 2 萬 6 千名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做得好」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽 www.dbs.com

關於星展銀行 (台灣)

星展集團於 1983 年進入台灣市場，透過持續推出多元產品與服務，擴大在台業務與客戶規模，展現深耕台灣市場的決心。在 2008 年，星展集團收購寶華銀行的良好資產，有效擴大在台營運規模，此次投資有助於星展銀行落實大中華市場的發展策略，強化星展集團在亞洲金融市場及財富管理業務的領導地位。

星展集團在台子行 - 星展銀行 (台灣) 於 2012 年 1 月 1 日正式營運，具體展現星展集團對台灣這塊市場的長期承諾。星展銀行 (台灣) 於 2017 年 12 月完成原澳盛銀行於台灣個人金融及財富管理業務移轉，進一步強化星展銀行在台灣消費金融市場的領先優勢，貫徹持續服務台灣市場的承諾。

星展銀行 (台灣) 榮獲惠譽信評和穆迪投資者服務公司授予在台金融機構之高度信用評等。星展銀行 (台灣) 將會在此穩健基礎上，提供在地且即時的金融服務，協助客戶掌握商機。欲知更多訊息，請上 www.dbs.com.tw 網站。

新聞聯絡人：

星展銀行 (台灣) 集團推廣策略暨傳訊處

蘇怡文 Anita Su

Email: anitasuyw@dbs.com

Tel: (02) 6612-8899

李汶芯 Nicole Lee

Email: nicoleleews@dbs.com

Tel: (02) 6612-8896