

星展銀行 (台灣) 推出「星展everyday鈦金卡」

日常消費即可累積活利積分 6大指定通路再享5倍點數回饋

台北 (2018 年 10 月 31 日) - 積極搶佔信用卡市場的星展銀行 (台灣) · 繼「星展飛行世界卡」與「星展炫晶御璽卡」後，今再宣布推出「星展 everyday 鈦金卡」，主打日常生活食衣住行育樂消費的活利積分回饋，一般通路消費每 25 元即可累積 1 點，再搭配 6 大指定通路，每刷卡 5 元累積 1 點活利積分，可望再掀起消費者搶辦熱潮。

星展銀行 (台灣) 總經理林鑫川表示，星展銀行 (台灣) 的信用卡經營策略，主要針對消費者最喜愛的三種刷卡回饋進行佈局，也就是飛行哩程、現金回饋與紅利積點；隨著「星展 everyday 鈦金卡」發行，這三種卡別已陸續到位。林鑫川以自己在台灣的生活經驗為例，認為台灣信用卡支付發達，幾乎到哪裡都可以刷卡，而「星展 everyday 鈦金卡」的活利積分範圍涵蓋食衣住行育樂，最貼近消費者日常使用習慣，以往在每次刷卡時還要考慮用哪張卡最划算，但「星展 everyday 鈦金卡」幫卡友省下煩惱，多元通路皆可累積活利積分點數。

林鑫川進一步指出，同屬於星展集團的新加坡郵政儲蓄銀行 (POSB) 所發行的 POSB Everyday 卡，同樣主打餐飲、加油等日常購物回饋，廣泛且實用的權益深受消費者歡迎，是目前新加坡最普及的信用卡之一，更自 2009 年起連續 7 年獲消費者票選為 AsiaOne - People's Choice 最佳信用卡。星展銀行 (台灣) 推出「星展 everyday 鈦金卡」，就是希望提供台灣消費者更多元的權益與優惠。

星展銀行 (台灣) 消費金融處處長孫可基表示，星展銀行 (台灣) 今年積極進軍信用卡業務，陸續發行「星展飛行世界卡」與「星展炫晶御璽卡」，所提供的產品權益及數位服務體驗皆極具競爭力，不到一年即繳出亮麗成績。根據金管會統計，截至 8 月底，星展銀行 (台灣) 總流通卡數在外銀位居第 2，展現強勁的成長動能。相信「星展 everyday 鈦金卡」推出後，可望能持續擴大在台灣信用卡市場的業務規模。

根據 Euromonitor 市場調查結果指出，自 2012 至 2017 年，台灣民眾使用信用卡支付餐飲消費的金額成長率達 17%，成長幅度高於其他一般消費項目。此外，觀察星展銀行 (台灣) 現有信用卡客戶消費習慣，其中有 42% 的刷卡交易是使用在日常消費，顯示日常刷卡消費的龐大需求。

6 大指定通路 5 倍積點回饋

「星展 everyday 鈦金卡」主攻日常消費，提供一般通路消費每 25 元累積 1 點活利積分的回饋優惠，且持卡人在 6 大指定通路：加油站、超市、餐飲、電影院、書店與指定數位商店（淘寶、Google Play、iTunes、Uber、Uber Eats），刷卡交易還可享有 5 倍回饋，等於每刷卡消費 5 元即可累積 1 點活利積分，累積點數更快更方便。

此外，週末持「星展 everyday 鈦金卡」至頂好超市，單筆刷卡滿 300 元即可享 50 元刷卡金回饋；當月 1 日至 25 日刷卡消費滿 3 千元，次月可享有 3 張台灣大車隊 70 元電子酬賓券。

多元兌換管道 提供靈活選擇

「星展 everyday 鈦金卡」所累積的活利積分除了可兌換機場接送或電影票等精選商品，卡友也可至星展銀行（台灣）指定特約商店折抵消費金額，或是兌換「華夏哩程酬賓計劃」哩程服務，也可以直接兌換刷卡金。靈活多元的兌換管道，讓消費者輕鬆選擇最適合自己的方案。

即日起至 2018 年 12 月 31 日，新戶成功申辦「星展 everyday 鈦金卡」，並完成活動登錄，於核卡後 45 天內累積刷卡消費達 NT\$5 千元，可享首刷好禮刷卡金 800 元，上市期間加碼再送價值 NT\$150 台灣大車隊電子酬賓券。

更多關於「星展 everyday 鈦金卡」：<https://go.dbs.com/2ENpwX8>

謹慎理財 信用至上

-完-

關於星展銀行

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，擁有超過 280 間分行，業務遍及 18 個市場。總部設於新加坡並於當地上市的星展集團，積極開拓亞洲三大成長區域，即大中華、東南亞和南亞地區。星展集團資本充裕，所取得的 AA-和 Aa1 信貸等級為全球銀行業最高評級。

星展銀行於全球金融業的領導地位亦屢獲肯定，獲《環球金融雜誌》評選為「全球最佳銀行」。星展銀行作為數位金融的創新先驅，率先以數位科技形塑未來銀行的營運模式，榮獲《歐元雜誌》二度評選為「全球最佳數位銀行」。此外，星展銀行於 2009 至 2018 年連續十年榮獲《環球金融雜誌》評選為亞洲最安全的銀行。

星展集團在亞洲提供包括消費金融、中小企業及企業金融的全方位金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展集團洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣。星展集團致力於與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過支持社會企業來發揮社區正面影響力，落實亞洲式銀行服務。星展同時設立新幣 5 千萬基金會來進一步落實在新加坡及亞洲地區的企業社會責任。

星展集團於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與授權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 40 多個國籍、總計 2 萬 6 千名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做到」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽 www.dbs.com

關於星展銀行 (台灣)

星展集團於 1983 年進入台灣市場，透過持續推出多元產品與服務，擴大在台業務與客戶規模，展現深耕台灣市場的決心。在 2008 年，星展集團收購寶華銀行的良好資產，有效擴大在台營運規模，此次投資有助於星展銀行落實大中華市場的發展策略，強化星展集團在亞洲金融市場及財富管理業務的領導地位。

星展集團在台子行 - 星展銀行 (台灣) 於 2012 年 1 月 1 日正式營運，具體展現星展集團對台灣這塊市場的長期承諾。星展銀行 (台灣) 於 2017 年 12 月完成原澳盛銀行於台灣個人金融及財富管理業務移轉，進一步強化星展銀行在台灣消費金融市場的領先優勢，貫徹持續服務台灣市場的承諾。

星展銀行 (台灣) 榮獲惠譽信評和穆迪投資者服務公司授予在台金融機構之高度信用評等。星展銀行 (台灣) 將會在此穩健基礎上，提供在地且即時的金融服務，協助客戶掌握商機。欲知更多訊息，請上 www.dbs.com.tw 網站。