

星展基金會公布2018年「社會企業獎勵計劃」得主

共12家亞洲社會企業獲獎 台灣社企「禾乃川」與「青瓢」雙雙入選

台北 (2018年8月30日) - 長期致力於推動社會企業發展的星展基金會，揭曉2018年「社會企業獎勵計劃」得主，今年度總獎金高達新幣125萬（約新台幣2,815萬），而在獲獎的12家亞洲社會企業中，來自台灣的禾乃川及青瓢順利獲選，將可獲得星展基金會所提供的獎勵金，進一步拓展社會企業營運規模。

獲選的12家社會企業分別來自新加坡、香港、印度、印尼與台灣，獲選社企的營運主軸包括在亞洲各地推廣社會包容、為弱勢族群創造就業與收入，環境保護，減少浪費及永續飲食等社會創新概念與行動。星展基金會所提供獎勵金將協助社會企業提升產品或服務，將概念原型推向市場，改善既有流程，或拓展營運規模以創造更深遠的社會影響力。

星展基金會「社會企業獎勵計劃」已進入第4年，評選標準主要考量該社會企業是否能有效解決當前社會需求，並考量社企營運模式的創新性、永續性及規模性。參選的社會企業除了提出創新的社會解決方案外，還須說明未來的業務規劃與營運目標。

星展基金會2018年「社會企業獎勵計劃」共有12家得主，其中來自台灣的社會企業

「禾乃川」與「青瓢」憑藉著創新的營運模式及正面社會影響力雙雙入選：

- **禾乃川**：禾乃川國產豆製所為甘樂文創在三峽社區創辦的良食品牌，嚴選國產非基改、無農藥大豆，座落於三峽老街旁改建的古厝、舊醫院，每天新鮮現做，不添加防腐劑與化學添加物，結合社區家長及青少年職能培育，打造改變生命的良食。
(禾乃川：<https://www.facebook.com/taiwandou/>)
- **青瓢**：青瓢提供新創環保餐具租賃服務，提供可重複使用的青瓢杯及環保餐具，租借給民眾在活動現場使用，活動結束後由青瓢統一回收清洗並倉儲，減少免洗容器的使用，為自己與下一代創造更美好的世界。青瓢翻轉一般人對於環保費時費力的想法，以更便利的方式，帶來更有品質的環保體驗。
(青瓢：<http://www.chingpiao.com/>)

星展基金會董事，同時也是星展銀行集團推廣策略暨傳訊部主管魏洪英 (Karen Ngui) 表示，「星展基金會『社會企業獎勵計劃』推行至今已邁入第 4 年，很開心看到有越來越多年輕熱情的社企創業家投入這個領域，提出創新解決方案以創造永續社會影響，包括為視障族群打造專屬 app，利用無人機運送藥物到偏遠地區，或是用海草與花朵製成環保包裝材料，以及運用人工智慧減少不必要的浪費等。作為一個具有崇高使命的企業，星展銀行承諾將支持這些勇於創造改變的夥伴，透過提供資源與工具、專業知識及網絡，與社企夥伴攜手打造更好的未來，達成更多正面社會影響。」

星展基金會與每年獎勵金得主密切合作，持續協助他們拓展營運規模與社會影響力，而過去歷年得主也在營運績效上得到顯著進展，以去年台灣的社會企業得主鮮乳坊為例，將星展基金會獎勵金用於拓展物流跟倉儲與物流體系，不僅有效拓展營運規模，且讓更多消費者有機會認識選購成分無調整、高品質的鮮乳，改善在地小農收入，藉此改變台灣乳業生態。鮮乳坊更進一步協助 6 家社會企業的倉儲與物流整合服務，下階段目標是將這樣的正面效應擴散至更多台灣社會企業。

星展基金會長期以來，透過三種面向協助亞洲社會企業蓬勃發展：

1. 藉由星展基金會與新加坡國立大學聯辦的亞洲社會企業挑戰賽、星展社會企業高峰會與工作坊、論壇等多元活動，以建立並提倡社會企業認知度。
2. 提供社會企業夥伴專業輔導業師，或金融諮詢與服務。
3. 針對個別社會企業需求，提供客製化協助，包括營運諮詢，資金補助或貸款，並且採購社企服務與商品。

星展銀行長期以扶持社會企業發展作為公益主軸，為進一步落實對社企的承諾與使命，於 2014 年成立規模達新幣 5 千萬的星展基金會。星展銀行至今已與 2 萬 8 千家社會企業建立往來關係，並投入超過新幣 470 萬 (約新台幣 1.06 億) 的資金，以扶持 260 家社會企業。星展基金會也持續與各領域夥伴合作，推廣亞洲社會企業全面發展。

- 關於星展基金會「社會企業獎勵計劃」，請點選 <https://go.dbs.com/2ftZ3ih>

-完-

關於星展銀行

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，擁有超過 280 間分行，業務遍及 18 個市場。總部設於新加坡並於當地上市的星展集團，積極開拓亞洲三大成長區域，即大中華、東南亞和南亞地區。星展集團資本充裕，所取得的 AA-和 Aa1 信貸等級在亞太地區為銀行業最高評級。

星展銀行率先以數位科技形塑未來銀行的營運模式，並榮獲《歐元雜誌》評選為「全球最佳數位銀行」。星展集團在亞洲的領導地位亦屢獲肯定，曾獲《銀行家》以及《歐元雜誌》評選為「亞洲最佳銀行」，以及《全球金融雜誌》評選為「亞太區最佳銀行」；此外，星展集團於 2009 至 2017 年連續九年榮獲《全球金融雜誌》評選為亞洲最安全的銀行。

星展集團在亞洲提供包括消費金融、中小企業及企業金融的全方位金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展集團洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣。星展集團致力於與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過支持社會企業來發揮社區正面影響力，落實亞洲式銀行服務。星展同時設立新幣 5 千萬基金會來進一步落實在新加坡及亞洲地區的企業社會責任。

星展集團於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與授權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 40 多個國籍、總計 2 萬 6 千名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做得到」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽 www.dbs.com

關於星展銀行 (台灣)

星展集團於 1983 年進入台灣市場，透過持續推出多元產品與服務，擴大在台業務與客戶規模，展現深耕台灣市場的決心。在 2008 年，星展集團收購寶華銀行的良好資產，有效擴大在台營運規模，此次投資有助於星展銀行落實大中華市場的發展策略，強化星展集團在亞洲金融市場及財富管理業務的領導地位。

星展集團在台子行 - 星展銀行 (台灣) 於 2012 年 1 月 1 日正式營運，具體展現星展集團對台灣這塊市場的長期承諾。在此同時，星展銀行 (台灣) 榮獲惠譽信評和穆迪投資者服務公司授予在台金融機構之高度信用評等。星展銀行 (台灣) 將會在此穩健基礎上，提供在地且即時的金融服務，協助客戶掌握商機。欲知更多訊息，請上 www.dbs.com.tw 網站。