

星展銀行獲頒《環球金融雜誌》「全球最佳銀行」

首個亞洲銀行獲此殊榮 運用數位轉型引領銀行服務未來

台北 (2018 年 8 月 27 日) - 《環球金融雜誌》 (Global Finance) 稍早公布 2018 年度全球最佳銀行大獎，星展銀行經過激烈的評選過程後，首度獲頒「全球最佳銀行」。星展銀行不僅是新加坡第一，也是亞洲第一個獲得此項殊榮的銀行。

這項榮耀不僅象徵星展銀行獲得國際認同，尤其是星展銀行作為數位轉型的領導先驅，逐步樹立在全球金融界的卓越地位。今年 7 月，星展銀行二度獲得《歐元雜誌》「全球最佳數位銀行」獎項，同時也獲得「全球最佳中小企業銀行」。

《環球金融雜誌》發行人暨總主編 Joseph D. Giarraputo 表示，「全球經濟仍處於波動中，加上由美國引起的貿易糾紛帶來更多不確定性。作為全球最佳銀行，象徵著一股持續性的力量，在波動環境中仍能快速適應市場變化與挑戰。」

Joseph D. Giarraputo 進一步表示，「在今日不斷變化進步的金融產業環境中，要成為全球最佳銀行，必須兼顧安全及創新。星展銀行藉由推動數位轉型、強勁的財務表現，以及企業社會責任，為整個產業指引了未來的方向。作為東南亞最大以及市值最高的銀行，星展銀行善用金融科技持續拓展新客戶，並且提供更有效率更簡單的銀行服務。」

自 2014 年開始，星展銀行開啟了數位轉型旅程，可說是銀行業中最全面性的創新計畫。星展銀行堅持將數位化推展至企業核心，善用旅程思考，重塑企業文化，更發展出一套用以衡量數位化效益的系統性方法。

星展銀行近年來持續發展多項創新產品與服務，包含新加坡郵政儲蓄銀行的 POSB Smart Buddy，是全球首個針對學齡兒童的穿戴式支付與儲蓄裝置。去年星展銀行推出全球最大的銀行應用程式介面 (API) 平台。星展銀行 (台灣) 也陸續推出「星展好家貸 app」與「星展 i 客服」等創新平台。星展基金會成立以來，協助輔導亞洲各地的社會企業蓬勃發展。對於內部同仁，星展銀行也積極建立新創企業文化，致力與全行 2 萬 6 千名員工攜手打造簡單輕鬆的銀行服務，協助客戶達成「生活隨興，星展隨行。」

星展銀行執行總裁高博德 (Piyush Gupta) 表示，「隨著星展銀行持續顛覆銀行服務，很榮幸我們的努力能獲得全球性肯定。『全球最佳銀行』獎項是一份至高榮譽，更證明了我們已經站上世界舞台，我謹代表星展銀行誠摯地將這份榮耀與所有的客戶、員工以及股東分享。」

-完-

關於星展銀行

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，擁有超過 280 間分行，業務遍及 18 個市場。總部設於新加坡並於當地上市的星展集團，積極開拓亞洲三大成長區域，即大中華、東南亞和南亞地區。星展集團資本充裕，所取得的 AA-和 Aa1 信貸等級在亞太地區為銀行業最高評級。

星展銀行率先以數位科技形塑未來銀行的營運模式，並榮獲《歐元雜誌》評選為「全球最佳數位銀行」。星展集團在亞洲的領導地位亦屢獲肯定，曾獲《銀行家》以及《歐元雜誌》評選為「亞洲最佳銀行」，以及《全球金融雜誌》評選為「亞太區最佳銀行」；此外，星展集團於 2009 至 2017 年連續九年榮獲《全球金融雜誌》評選為亞洲最安全的銀行。

星展集團在亞洲提供包括消費金融、中小企業及企業金融的全方位金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展集團洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣。星展集團致力於與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過支持社會企業來發揮社區正面影響力，落實亞洲式銀行服務。星展同時設立新幣 5 千萬基金會來進一步落實在新加坡及亞洲地區的企業社會責任。

星展集團於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與授權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 40 多個國籍、總計 2 萬 6 千名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我得到」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽 www.dbs.com

關於星展銀行 (台灣)

星展集團於 1983 年進入台灣市場，透過持續推出多元產品與服務，擴大在台業務與客戶規模，展現深耕台灣市場的決心。在 2008 年，星展集團收購寶華銀行的良好資產，有效擴大在台營運規模，此次投資有助於星展銀行落實大中華市場的發展策略，強化星展集團在亞洲金融市場及財富管理業務的領導地位。

星展集團在台子行 - 星展銀行 (台灣) 於 2012 年 1 月 1 日正式營運，具體展現星展集團對台灣這塊市場的長期承諾。在此同時，星展銀行 (台灣) 榮獲惠譽信評和穆迪投資者服務公司授予在台金融機構之高度信用評等。星展銀行 (台灣) 將會在此穩健基礎上，提供在地且即時的金融服務，協助客戶掌握商機。欲知更多訊息，請上 www.dbs.com.tw 網站。