

星展集團 50 周年 宣告全新品牌承諾「生活隨興，星展隨行」

持續推動金融創新 協助客戶掌握契機 承諾扶持社會企業

台北 (2018 年 6 月 22 日) - 星展集團歡慶 50 周年，星展銀行執行總裁高博德 (Piyush Gupta) 來台參加 50 周年貴賓晚宴，除了重申深耕台灣市場的承諾，也向台灣消費者正式宣告星展銀行全新品牌承諾「生活隨興，星展隨行」(Live more, Bank less)。高博德指出，數位時代的銀行服務必須簡單、順暢並融入生活，協助客戶有更多時間專注在真正所愛的人事物。身為數位金融領導先驅的星展銀行，在歡慶 50 周年之際，將秉持這樣的信念，把銀行服務帶向嶄新境界。

星展銀行執行總裁高博德指出，星展銀行於 1968 年成立，一路上扮演推動新加坡產業發展的重要力量，透過多項突破性創舉，不斷改寫銀行產業的面貌。2006 年，星展銀行推出「帶動亞洲思維」的品牌定位，並積極成為亞洲銀行界的領導者。

今年星展集團歡慶 50 周年，在各大主要市場都規畫系列慶祝活動以回饋客戶支持，而除了與客戶分享喜悅以外，更重要的是展望邁向下一階段的核心策略，以卓越創新的想法與理念，持續成為業界領導者。

高博德表示，隨著數位革新浪潮席捲全球，傳統銀行服務模式已經徹底被顛覆。星展銀行全新品牌承諾「生活隨興，星展隨行」(Live more, Bank less)，當中所蘊含的是星展銀行在迎向下一個 50 年之際，承諾要協助客戶達到的三重願景：

- 1. 讓銀行服務與生活同步，活得輕鬆無憂：**星展銀行致力於融入客戶的日常生活，使銀行服務變得簡單順暢。除了運用數位科技打造創新金融服務平台以外，更強調以人為本的設計思維，及對於使用者體驗的注重。無論何時何地，都為客戶創造便捷愉悅的銀行體驗，打造一個永遠跟隨客戶腳步的銀行。
- 2. 掌握人生機會：**星展銀行提供客戶專業深入的洞察內容，以即時掌握投資契機。客戶可依據個人投資需求或喜好，取得深度市場分析，研究報告跟投資觀點建議等最新資源。近年來星展銀行更善用數位科技，發展出多項財務管理或資訊平台，協助客戶掌握契機。

3. **活得超越自我**：星展銀行長期支持社會企業發展，透過獎助金、社會企業專屬帳戶、諮詢輔導以及國際網絡連結等多元管道，協助社企創業家實踐想法。同時，星展銀行鼓勵客戶在生活中實踐社會責任，並提供資源與管道協助客戶採取行動。

星展銀行（台灣）總經理林鑫川表示，台灣是星展集團六大核心市場之一，「生活隨興，星展隨行」（Live more, Bank less）無疑地也將是星展銀行（台灣）推動業務成長與創造客戶體驗的遵循方向。尤其台灣市場具有靈活敏捷的特性，未來也將積極爭取將星展集團各項創新服務優先在台灣推出，提供在地客戶亞洲最佳的銀行體驗。

林鑫川表示，過去幾年來，星展銀行（台灣）積極投入數位金融發展，陸續推出多項創新產品與服務，使銀行服務變得簡單順暢。2016 年上線的「星展好家+貸」APP，與好房網合作，提供使用者從找房、預估鑑價、到最後買屋貸款的一站式解決方案，深受客戶喜愛。今年初也延續同樣理念，再推出「星展好車貸」數位平台。而針對中小企業客戶，星展銀行（台灣）也打造《企業星利貸》線上申貸平台，縮短企業主申貸流程，並且能快速得知初步評估結果。

此外，星展銀行（台灣）致力於成為外匯理財專家，「星展 i 客服」結合 LINE 官方帳號，提供使用者可自行設定牌告外匯到價提醒通知。專為年輕世代打造的「理不理財很有事」資訊平台，則將專業難懂的金融知識，變成生活化的資訊。星展銀行近來更運用數據運算，推出現金管理模擬平台「Treasury Prism」，協助企業財務人員尋求最佳現金管理方案。如此多元的服務平台，皆是為了讓客戶隨時取得最新理財資訊，掌握投資機會變得更加容易。

在扶持社會企業方面，星展銀行（台灣）在 2013 年推出全台金融業首創的社會企業專屬帳戶，並持續將社企產品與服務融入客戶活動，挑選社企產品做為客戶禮品等，以實際行動促進客戶對在地社企發展的深度了解。今年 5 月星展銀行（台灣）更與社企夥伴共同策動，在台中舉辦台灣史上最盛大的「明日亞洲-2018 亞太社會企業高峰會」。在為期 2 天的會議中，吸引 15 國、超過 30 位國際講者共襄盛舉，不僅大幅提升台灣社會企業的國際能見度，也建構社會企業的交流平台。

高博德強調，星展銀行（台灣）林鑫川總經理在星展集團 50 周年的關鍵時刻接棒上任，相信能肩負起帶領星展銀行（台灣）再創高峰的責任，讓台灣消費者感受星展銀行積極顛覆傳統銀行面貌的承諾跟作為。

-完-

關於星辰銀行

星辰集團是亞洲最大的金融服務集團之一，擁有超過 280 間分行，業務遍及 18 個市場。總部設於新加坡並於當地上市的星辰集團，積極開拓亞洲三大成長區域，即大中華、東南亞和南亞地區。星辰集團資本充裕，所取得的 AA-和 Aa1 信貸等級在亞太地區為銀行業最高評級。

星辰銀行率先以數位科技形塑未來銀行的營運模式，並榮獲《歐元雜誌》評選為「全球最佳數位銀行」。星辰集團在亞洲的領導地位亦屢獲肯定，曾獲《銀行家》以及《歐元雜誌》評選為「亞洲最佳銀行」，以及《全球金融雜誌》評選為「亞太區最佳銀行」；此外，星辰集團於 2009 至 2017 年連續九年榮獲《全球金融雜誌》評選為亞洲最安全的銀行。

星辰集團在亞洲提供包括消費金融、中小企業及企業金融的全方位金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星辰集團洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣。星辰集團致力於與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過支持社會企業來發揮社區正面影響力，落實亞洲式銀行服務。星辰同時設立新幣 5 千萬基金會來進一步落實在新加坡及亞洲地區的企業社會責任。

星辰集團於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與授權，提供員工廣闊的發展機會。星辰集團來自 40 多個國籍、總計 2 萬 6 千名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做得到」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽www.dbs.com

關於星辰銀行（台灣）

星辰集團於 1983 年進入台灣市場，透過持續推出多元產品與服務，擴大在台業務與客戶規模，展現深耕台灣市場的決心。在 2008 年，星辰集團收購寶華銀行的良好資產，有效擴大在台營運規模，此次投資有助於星辰銀行落實大中華市場的發展策略，強化星辰集團在亞洲金融市場及財富管理業務的領導地位。

星辰集團在台子行 - 星辰銀行（台灣）於 2012 年 1 月 1 日正式營運，具體展現星辰集團對台灣這塊市場的長期承諾。在此同時，星辰銀行（台灣）榮獲惠譽信評和穆迪投資者服務公司授予在台金融機構之高度信用評等。星辰銀行（台灣）將會在此穩健基礎上，提供在地且即時的金融服務，協助客戶掌握商機。欲知更多訊息，請上 www.dbs.com.tw 網站。