

星展銀行（台灣）新任總經理林鑫川上任

承諾持續深耕台灣 訂五大行動綱領

超越客戶需求、永續經營、治理內控、數位創新、串聯生態體系

台北（2018年6月6日）- 星展銀行（台灣）新任總經理林鑫川已於6月1日正式上任，原總經理陳亮丞則轉任資深行政顧問至2018年年底。林鑫川上任後重申星展集團持續深耕台灣市場的決心，並提出星展銀行（台灣）邁向下階段的全方位行動綱領，將進一步拓展星展銀行在台灣的金融市場版圖，並為客戶創造愉悅的銀行體驗。

星展銀行（台灣）總經理林鑫川擁有20餘年的金融業專業經歷，於2001年加入星展銀行後，歷經稽核、企業金融、營運風險管理、環球金融交易服務等多元業務領域，為兼具實務經驗與管理知識的全方位領導人才。林鑫川並擔任星展銀行（台灣）董事會成員多年，對於星展銀行（台灣）業務與營運策略，以及台灣金融市場環境相當熟稔。林鑫川上任後將善用其專業經驗與創新思維，帶領星展銀行（台灣）再創高峰。

林鑫川表示，今年是星展集團成立50周年，1968年成立時為新加坡發展銀行，一路上扮演著支持新加坡發展的重要力量，促成新加坡航空達成新加坡第一起國際首次公開募股，更是新加坡首家推出網路銀行服務的銀行。星展集團版圖拓展至全亞洲後，更持續將創新愉悅的銀行體驗帶給更多客戶，星展銀行是首家在中國成立子行的新加坡銀行，在印度與印尼推出純數位銀行digibank，在台灣更致力成為外匯理財專家及中小企業最佳夥伴。

近年來，星展集團積極投入數位金融創新，賦予銀行服務全新的面貌，也顛覆客戶與銀行往來的模式，台灣市場在星展集團拓展的過程中是不可或缺的一塊拼圖，林鑫川上任後也將持續推動台灣發展完整數位金融平台。

林鑫川表示，在上任後將依循五大主要策略方向，發展出全方位行動綱領，以推動星展銀行（台灣）的全方位業務發展：

- 一、**超越客戶需求 (Lead Customer Advocacy)**：星展銀行長期致力於為客戶打造愉悅的銀行體驗，未來也將延續這樣的承諾，將客戶的需求融入銀行業務與產品中，透過聆聽客戶的反饋與聲音，持續提升星展銀行（台灣）的服務品質。

- 二、永續經營發展 (Build Sustainable Business)**：星展集團堅持長期耕耘台灣市場的承諾，未來仍將持續投資並拓展業務，去年底完成收購澳盛銀行在台個人金融與財富管理業務後，星展銀行（台灣）的業務輪廓已更趨完整，未來將透過業務規劃、策略成本管理與業務成效管理等層面，致力打造永續營運模式，同時也鼓勵同仁提升自我專業技能，在工作崗位上發揮所長，並促進團隊合作，進一步強化星展銀行（台灣）業務體質。
- 三、堅持治理內控 (Drive Governance & Controls)**：星展銀行（台灣）一向嚴格遵守相關法令規定，未來也將持續且積極地善盡義務，全力落實法遵跟內控制度，而且必須落實到每一項業務交易。
- 四、領航數位創新 (Champion Innovation & Digitization)**：數位發展已是全球金融業趨勢，星展集團已經投入多年，領先同業腳步，不論在消金、企金或是內部企業文化推動都有創新作法，未來仍將持續數位化的策略方向，加速發展完整數位金融平台，也會將星展集團總部的經驗跟資源帶進台灣，讓台灣消費者也能享受亞洲最佳，甚至全世界最佳的銀行體驗。
- 五、串聯生態體系 (Connect Our Ecosystems)**：銀行服務的模式與時俱進，銀行與其他產業的分界也越來越小，星展銀行（台灣）將更深入了解客戶生活中或業務上的生態圈體系，並與生態圈夥伴建立緊密聯繫的合作關係，協助客戶更快速有效地達成理財或營運目標。

林鑫川同時指出，除了持續拓展星展銀行（台灣）的業務規模外，星展銀行（台灣）也將致力於客戶創造非凡價值，並將透過「堅守承諾」、「靈活敏捷」、「數位創新」、「洞察先機」、「安全可靠」等五大面向，讓客戶感受星展銀行（台灣）的優勢與競爭力。

林鑫川認為，星展銀行（台灣）最大的優勢就是在地人才的競爭力，他認為台灣人不僅有創意也有行動力，更有團隊合作的精神，相信憑藉著這樣的特質，星展銀行（台灣）肯定能在現有基礎上更上一層樓。

-完-

關於星展銀行

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，擁有超過 280 間分行，業務遍及 18 個市場。總部設於新加坡並於當地上市的星展集團，積極開拓亞洲三大成長區域，即大中華、東南亞和南亞地區。星展集團資本充裕，所取得的 AA-和 Aa1 信貸等級在亞太地區為銀行業最高評級。

星展銀行率先以數位科技形塑未來銀行的營運模式，並榮獲《歐元雜誌》評選為「全球最佳數位銀行」。星展集團在亞洲的領導地位亦屢獲肯定，曾獲《銀行家》以及《歐元雜誌》評選為「亞洲最佳銀行」，以及《全球金融雜誌》評選為「亞太區最佳銀行」；此外，星展集團於 2009 至 2017 年連續九年榮獲《全球金融雜誌》評選為亞洲最安全的銀行。

星展集團在亞洲提供包括消費金融、中小企業及企業金融的全方位金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展集團洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣。星展集團致力於與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過支持社會企業來發揮社區正面影響力，落實亞洲式銀行服務。星展同時設立新幣 5 千萬基金會來進一步落實在新加坡及亞洲地區的企業社會責任。

星展集團於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與授權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 40 多個國籍、總計 2 萬 6 千名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做得到」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽www.dbs.com

關於星展銀行 (台灣)

星展集團於 1983 年進入台灣市場，透過持續推出多元產品與服務，擴大在台業務與客戶規模，展現深耕台灣市場的決心。在 2008 年，星展集團收購寶華銀行的良好資產，有效擴大在台營運規模，此次投資有助於星展銀行落實大中華市場的發展策略，強化星展集團在亞洲金融市場及財富管理業務的領導地位。

星展集團在台子行 - 星展銀行 (台灣) 於 2012 年 1 月 1 日正式營運，具體展現星展集團對台灣這塊市場的長期承諾。在此同時，星展銀行 (台灣) 榮獲惠譽信評和穆迪投資者服務公司授予在台金融機構之高度信用評等。星展銀行 (台灣) 將會在此穩健基礎上，提供在地且即時的金融服務，協助客戶掌握商機。欲知更多訊息，請上 www.dbs.com.tw 網站。