

星辰銀行 (台灣) 致力發展企業網路銀行服務 協助企業洞悉數位時代之現金管理新趨勢

台北 (2018 年 5 月 21 日) - 數位時代的企業領袖，面對瞬息萬變的市場環境，及時掌握企業之資金狀況及靈活的現金管理工具，將是提升企業營運效能的有力工具。身為數位金融創新體驗的領導，星辰銀行 (台灣) 在著重企業網路銀行功能提升外，注意到企業主在數位時代的趨勢下對於現金管理產品的需求，日前也舉辦大型論壇，與台灣企業共同探討瞭解數位時代下的現金管理新趨勢。

本次論壇並以互動的方式舉行，開放與會貴賓體驗星辰銀行 (台灣) 的企業網路功能、說明星辰銀行 (台灣) 未來現金管理產品之規劃，及星辰集團作為亞洲區金融集團深耕亞洲，為協助集團客戶因應數位化時代協助客戶掌握現金管理新趨勢所做的努力。

星辰銀行 (台灣) 董事總經理林鑫川表示：「全球企業紛紛積極投入數位創新領域，不僅是營收獲利考量，也是為了企業營運轉型，以免在數位浪潮中被淘汰。而作為數位金融變革的領頭羊，星辰銀行不斷推出創新思維與工具，協助客戶突破傳統商業模式。我們期許自己能夠從企業的角度出發，不斷提供最創新、最有價值的產品與服務。」

論壇邀請之來賓、富智康集團獨立董事陶韻智、在座談中分享，傳統的商業模式將逐漸被新興經濟型態取代，台灣企業要在競爭中生存，唯一的方法就是藉由數位轉型，改變企業經營與客戶互動的模式。

過去 2 年內，星辰銀行已投入近 4 千 5 百萬美金的資源，以改善企業客戶的現金管理效率與體驗，讓銀行服務能更貼近數位化時代的企業需求。星辰銀行現金管理團隊日前更針對數十位企業財務長進行訪談，訪談結果顯示，目前的現金管理模式，無法具體呈現不同管理方案的效益差異；對於跨國企業而言，也無法即時反映不同市場法規及稅務制度的變化，成為企業在考量拓展據點的一項挑戰。有鑑於此，星辰銀行運用數據運算，推出全新現金管理模擬平台「Treasury Prism」，運用線上數據運算邏輯，客戶能自行設定資金管理架構，還能將利息費用、稅率、銀行手續費等要素皆列入架構中，協助客戶尋求最佳的現金管理方案。

此外，企業能直接在平台上試算營運資金流量，或建立不同市場據點的帳戶，針對不同的情境推算出現金管理方案。星展銀行更進一步提供不同國家與市場的相關法令規範與結構，協助企業客戶節省更多的時間和精力，將更多時間著墨於企業的營運發展。

-完-

關於星展銀行

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，擁有超過 280 間分行，業務遍及 18 個市場。總部設於新加坡並於當地上市的星展集團，積極開拓亞洲三大成長區域，即大中華、東南亞和南亞地區。星展集團資本充裕，所取得的 AA-和 Aa1 信貸等級在亞太地區為銀行業最高評級。

星展銀行率先以數位科技形塑未來銀行的營運模式，並榮獲《歐元雜誌》評選為「全球最佳數位銀行」。星展集團在亞洲的領導地位亦屢獲肯定，曾獲《銀行家》以及《歐元雜誌》評選為「亞洲最佳銀行」，以及《全球金融雜誌》評選為「亞太區最佳銀行」；此外，星展集團於 2009 至 2017 年連續九年榮獲《全球金融雜誌》評選為亞洲最安全的銀行。

星展集團在亞洲提供包括消費金融、中小企業及企業金融的全方位金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展集團洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣。星展集團致力於與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過支持社會企業來發揮社區正面影響力，落實亞洲式銀行服務。星展同時設立新幣 5 千萬基金會來進一步落實在新加坡及亞洲地區的企業社會責任。

星展集團於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與授權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 40 多個國籍、總計 2 萬 6 千名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做得到」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽www.dbs.com

關於星展銀行 (台灣)

星展集團於 1983 年進入台灣市場，透過持續推出多元產品與服務，擴大在台業務與客戶規模，展現深耕台灣市場的決心。在 2008 年，星展集團收購寶華銀行的良好資產，有效擴大在台營運規模，此次投資有助於星展銀行落實大中華市場的發展策略，強化星展集團在亞洲金融市場及財富管理業務的領導地位。

星展集團在台子行 - 星展銀行 (台灣) 於 2012 年 1 月 1 日正式營運，具體展現星展集團對台灣這塊市場的長期承諾。在此同時，星展銀行 (台灣) 榮獲惠譽信評和穆迪投資者服務公司授予在台金融機構之高度信用評等。星展銀行 (台灣) 將會在此穩健基礎上，提供在地且即時的金融服務，協助客戶掌握商機。欲知更多訊息，請上 www.dbs.com.tw 網站。