

星辰銀行 (台灣) 為千禧世代量身打造理財資訊平台 《理不理財很有事》網站內容活潑 解說易懂 累積財富從年輕開始

台北 (2018年5月17日) - 千禧世代 (Millennials) 強勢崛起，已成為主導全球未來發展不可忽略的新勢力。身為外匯理財專家的星辰銀行 (台灣)，宣布推出《理不理財很有事》線上平台，內容精選與年輕世代最切身的時事話題，以輕鬆活潑的內容，深入淺出的解說，幫助年輕族群及早開啟投資之路，盡享生活，輕鬆理財。

1981年至2000年出生的千禧世代，不論是消費力或經濟實力都後勢看漲。然而，根據星辰銀行 (台灣) 進行線上調查結果顯示，台灣的千禧世代有95.5%都認為理財是件重要的事，但僅有58.9%有理財習慣，同時有67%的人認為投資理財是困難的。網路社群媒體資訊如Facebook理財相關粉絲頁或是朋友分享，是千禧世代獲得理財資訊的主要來源 (70.6%)，其次則是透過親朋好友分享 (67%)，然而，還有20.5%受訪者表示想理財，但不知道從何開始。顯示台灣千禧世代的理財觀念與習慣仍有很大進展空間。

星辰銀行 (台灣) 集團推廣策略暨傳訊處處長蘇怡文表示，許多年輕朋友即使想開始進行投資，也不知道該從何著手。因此，身為外匯理財專家的星辰銀行 (台灣) 特別規劃《理不理財很有事》線上平台，不僅符合千禧世代善用數位科技，習慣從網路世界中尋找資訊的特質，且內容挑選與年輕世代最切身的生活化議題，以及時下最夯、討論度最高的財經時事，用深入淺出的解說方式，把以往艱澀難懂的專業知識，變成好讀好吸收的資訊，幫助千禧世代及早開啟理財之路。

星辰銀行 (台灣) 《理不理財很有事》線上平台內容定期更新，且包含四大類別：

- 「每週最新」：重點呈現最新國際政經時事，幫你輕鬆劃重點快速知天下。
- 「趨勢搶先看」：精選星辰集團亞洲洞悉深度報告內容，並以深入淺出方式解說，讓你以最有效率的方式變身趨勢洞悉達人。
- 「窮忙翻身術」：提供小資族實用外匯資訊與理財規劃，以及投資產品介紹等，讓你第一次投資就上手。
- 「發現新鮮事」：挑選千禧世代最關心的切身議題，例如遊學省錢術、行動理財小工具等，協助年輕朋友輕鬆打開理財之路。

配合《理不理財很有事》平台上線，星展銀行（台灣）將不定期在 Facebook 官方粉絲頁，舉辦互動小遊戲，邀請粉絲一起加入，盡享生活，輕鬆理財。

- 星展銀行（台灣）《理不理財很有事》網址：
<https://www.dbs.com.tw/insights/index.html>



-完-

關於星展銀行

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，擁有超過 280 間分行，業務遍及 18 個市場。總部設於新加坡並於當地上市的星展集團，積極開拓亞洲三大成長區域，即大中華、東南亞和南亞地區。星展集團資本充裕，所取得的 AA-和 Aa1 信貸等級在亞太地區為銀行業最高評級。

星展銀行率先以數位科技形塑未來銀行的營運模式，並榮獲《歐元雜誌》評選為「全球最佳數位銀行」。星展集團在亞洲的領導地位亦屢獲肯定，曾獲《銀行家》以及《歐元雜誌》評選為「亞洲最佳銀行」，以及《全球金融雜誌》評選為「亞太區最佳銀行」；此外，星展集團於 2009 至 2017 年連續九年榮獲《全球金融雜誌》評選為亞洲最安全的銀行。

星展集團在亞洲提供包括消費金融、中小企業及企業金融的全方位金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展集團洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣。星展集團致力於與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過支持社會企業來發揮社區正面影響力，落實亞洲式銀行服務。星展同時設立新幣 5 千萬基金會來進一步落實在新加坡及亞洲地區的企業社會責任。

星展集團於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與授權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 40 多個國籍、總計 2 萬 6 千名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做得好」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽www.dbs.com

關於星辰銀行 (台灣)

星展集團於 1983 年進入台灣市場，透過持續推出多元產品與服務，擴大在台業務與客戶規模，展現深耕台灣市場的決心。在 2008 年，星展集團收購寶華銀行的良好資產，有效擴大在台營運規模，此次投資有助於星展銀行落實大中華市場的發展策略，強化星展集團在亞洲金融市場及財富管理業務的領導地位。

星展集團在台子行 - 星辰銀行 (台灣) 於 2012 年 1 月 1 日正式營運，具體展現星展集團對台灣這塊市場的長期承諾。在此同時，星辰銀行 (台灣) 榮獲惠譽信評和穆迪投資者服務公司授予在台金融機構之高度信用評等。星辰銀行 (台灣) 將會在此穩健基礎上，提供在地且即時的金融服務，協助客戶掌握商機。欲知更多訊息，請上 www.dbs.com.tw 網站。