

## 星展集團 50 周年 邁向銀行服務新紀元

### Live more, Bank less 全新品牌承諾 讓銀行服務與您的生活同步

台北 (2018 年 5 月 15 日) - 身為數位金融創新先驅的星展集團，今天宣布將銀行服務帶向嶄新境界。過去十餘年來，星展銀行以帶動亞洲思維的品牌定位，逐步成為深耕亞洲的區域領導銀行。現在，星展銀行將更往前邁進，宣告全新品牌承諾「Live more, Bank less」問世，星展銀行相信在數位時代下，銀行服務必須簡單、順暢並且融入生活，而客戶將有更多時間專注在真正所愛的人事物。

星展銀行執行總裁高博德 (Piyush Gupta) 表示，「過去十年內，星展銀行已成功樹立在亞洲銀行界的領導地位，在我們持續深耕亞洲的同時，亞洲正經歷快速變遷，如同這世界上的其他地方。智慧型手機普及、數據爆炸、共享經濟崛起，消費者的行為與過往截然不同，客戶想要的是嶄新型態的銀行服務。過去幾年來，星展銀行把顛覆傳統銀行服務視為首要任務，我們堅信我們已經準備好實踐未來銀行的理念。」

#### 從新加坡最佳到亞洲最佳

過去 50 年來，星展銀行逐步發展成不只在星加坡，也是亞洲的區域領導銀行。

1968 年，也是新加坡獨立建國 3 年後，星展銀行成立。一路上扮演推動新加坡發展的重要力量，透過多項突破性創舉，不斷改寫銀行產業的面貌。2006 年，星展銀行推出「帶動亞洲思維」的品牌定位，自那時起星展銀行也積極成為亞洲銀行界的領導者。

- 營運規模成長翻倍。自 2006 年至 2017 年，星展銀行營收成長逾 2 倍至新幣 119 億元，淨利成長也增加近 2 倍至新幣 43.9 億。
- 市值成長超過 3 倍。2006 年底，星展銀行市值約為新幣 200 億，但今日星展銀行市值已躍升至新幣 750 億，更是全球 40 大最有價值銀行之一。
- 在亞洲財富管理業務的前 6 大銀行中，星展銀行是唯一入榜的新加坡銀行也是唯一的亞洲銀行。此外，星展銀行企業金融業務則位居亞洲前 5 大。
- 星展銀行是唯一在大中華區、南亞與東南亞都有業務據點的亞洲銀行。
- 受《歐元雜誌》肯定為「全球最佳數位銀行」，同時獲《銀行家雜誌》、《歐元雜誌》、《國際金融評論亞洲》與《環球金融》等國際指標性刊物譽為「亞洲最佳銀

行」。連續 9 年蟬聯《環球金融》「亞洲最安全銀行」。連續 6 年稱霸東協地區最有價值銀行品牌，2018 年星辰銀行品牌價值達美金 64.9 億元。

## Live more, Bank less 象徵星辰銀行邁向下階段成長

隨著數位革新浪潮，傳統銀行服務已經徹底被顛覆。今年 50 周年的星辰集團，與銀行服務皆面臨著關鍵時刻。星辰銀行全新品牌承諾「Live more, Bank less」，當中所蘊含的是星辰銀行在迎向下一個 50 年之際，要持續成為業界領導者的信念。

「Live more, Bank less」包含了星辰銀行致力協助客戶達到的多重願景：

### 1. 讓銀行服務與生活同步，活得輕鬆無憂：

- 將銀行服務融入客戶旅程。星辰銀行致力於融入客戶的日常生活，為使銀行服務變得簡單順暢，星辰銀行在過去 9 個月內陸續推出汽車、房產與電力交易市集。客戶有購車或置產需求、或是想尋找電力供應商，皆可以透過星辰銀行網站完成。星辰銀行（台灣）也已推出「星辰好家貸」APP，讓民眾從找房、預估鑑價、到完成買屋與申辦貸款，都可以一站式滿足。星辰銀行的 API 平台建置，強調以人為本的設計思維，及注重使用者體驗，使得銀行服務更加簡單順暢。
- 打造一個永遠跟隨客戶腳步的銀行。星辰銀行 iWealth 服務，讓新加坡與香港的財富管理客戶能隨時隨地在單一 app 上進行銀行交易、管理投資組合。星辰銀行在印度與印尼推出純數位銀行 digibank，完全無紙化，客戶無需簽名確認，也不必走進分行，所有銀行服務都在客戶的手機裡。

### 2. 掌握人生機會

- 星辰銀行 iWealth 提供新加坡與香港的客戶專業深入的洞察，以即時掌握投資契機。客戶可依據個人投資需求或喜好，取得深度市場分析，研究報告跟投資觀點建議等多元資源。
- 星辰銀行專為中小企業打造的星辰企業幫 app ( DBS BusinessClass )，協助中小企業客戶取得最新市場趨勢，以及亞洲企業領導人的知識分享，包括創業者及產業同儕。

- 星展 Treasury Prism 是全球第一個線上財務與現金管理模擬工具，只要輕鬆點選，企業財務長及財務人員即可管理及預測現金部位。

### 3. 活得超越自我

- 星展銀行鼓勵客戶在生活中實踐社會責任，並且提供許多資源與管道協助客戶採取行動。
- 培育下一代的領導人才，鼓勵發想並落實創新解決方案，以解決永續發展問題。
- 支持社會企業發展，透過獎助金、社會企業專屬帳戶，諮詢輔導、技術移轉，並善用國際網絡，協助社企實踐創業想法，並爭取創業基金。

### 全新品牌承諾 全亞洲啟動

星展銀行全新品牌承諾「Live more, Bank less」已在總部新加坡正式啟動，並將於接下來兩個月內，陸續於亞洲各大市場展開宣傳。

關於星展銀行「Live more, Bank less」，請參考網站 [www.dbs.com/livemore](http://www.dbs.com/livemore)

-完-

### 關於星展銀行

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，擁有超過 280 間分行，業務遍及 18 個市場。總部設於新加坡並於當地上市的星展集團，積極開拓亞洲三大成長區域，即大中華、東南亞和南亞地區。星展集團資本充裕，所取得的 AA-和 Aa1 信貸等級在亞太地區為銀行業最高評級。

星展銀行率先以數位科技形塑未來銀行的營運模式，並榮獲《歐元雜誌》評選為「全球最佳數位銀行」。星展集團在亞洲的領導地位亦屢獲肯定，曾獲《銀行家》以及《歐元雜誌》評選為「亞洲最佳銀行」，以及《全球金融雜誌》評選為「亞太區最佳銀行」；此外，星展集團於 2009 至 2017 年連續九年榮獲《全球金融雜誌》評選為亞洲最安全的銀行。

星展集團在亞洲提供包括消費金融、中小企業及企業金融的全方位金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展集團洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣。星展集團致力於與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過支持社會企業來發揮社區正面影響力，落實亞洲式銀行服務。星展同時設立新幣 5 千萬基金會來進一步落實在新加坡及亞洲地區的企業社會責任。

星展集團於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與授權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 40 多個國籍、總計 2 萬 6 千名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做得好」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽[www.dbs.com](http://www.dbs.com)

### 關於星展銀行（台灣）

星展集團於 1983 年進入台灣市場，透過持續推出多元產品與服務，擴大在台業務與客戶規模，展現深耕台灣市場的決心。在 2008 年，星展集團收購寶華銀行的良好資產，有效擴大在台營運規模，此次投資有助於星展銀行落實大中華市場的發展策略，強化星展集團在亞洲金融市場及財富管理業務的領導地位。

星展集團在台子行 - 星展銀行（台灣）於 2012 年 1 月 1 日正式營運，具體展現星展集團對台灣這塊市場的長期承諾。在此同時，星展銀行（台灣）榮獲惠譽信評和穆迪投資者服務公司授予在台金融機構之高度信用評等。星展銀行（台灣）將會在此穩健基礎上，提供在地且即時的金融服務，協助客戶掌握商機。欲知更多訊息，請上 [www.dbs.com.tw](http://www.dbs.com.tw) 網站。