



星展銀行 (台灣) 勇奪 2018《財訊》財富管理四項大獎

蟬聯「外商銀行最佳數位財富管理獎」

再奪「外銀最佳客戶推薦」、「最佳公益推動」、「最佳影音行銷」三大獎

台北 (2018 年 3 月 21 日) - 2018《財訊》財富管理大獎於今日揭曉，作為全球最佳數位銀行的星展銀行 (台灣)，不僅蟬聯「外商銀行最佳數位財富管理」大獎，更一口氣奪下「外商銀行最佳客戶推薦」、「最佳公益推動」、「最佳影音行銷」等三個獎項，顯示星展銀行 (台灣) 不論在專業金融服務或是品牌形象經營等領域，都深受客戶肯定與信賴。

2018 財富管理大獎由《財訊》雜誌攜手「Pollster 波仕特線上市調」共同舉辦，透過網路問卷調查台灣消費者對於財富管理服務的滿意度與需求。此次調查針對年收入 80 萬以上，且具有投資理財經驗者，回收逾 1 萬 4 千個有效樣本數。

星展銀行 (台灣) 消費金融處處長孫可基表示，星展銀行 (台灣) 在發展數位化金融一向不遺餘力，長期致力於運用數位科技顛覆傳統銀行體驗，過去在行動開戶、房貸與信貸等領域皆領先業界腳步，推出創新商品與服務。本次能順利蟬聯「外商銀行最佳數位財富管理」大獎，象徵星展銀行 (台灣) 承載許多客戶的期待與使命。2017 年底順利完成收購澳盛銀行在台灣市場的個人金融與財富管理業務後，進一步擴大星展銀行在台灣財富管理的業務版圖，更有利於星展銀行 (台灣) 拓展數位金融服務的觸角，在未來星展銀行 (台灣) 仍會持續運用數位科技，提供高品質的財富管理服務，協助客戶輕鬆理財、盡享生活。

星展銀行 (台灣) 集團策略推廣暨傳訊處處長蘇怡文表示，星展銀行承諾扶持社會企業多年，持續鼓勵內部同仁參與志工活動，及採購社會企業商品與服務，以實際行動支持社會企業發展。自去年開始，更進一步將社會企業結合金融服務本業，將社企的概念與服務介紹給銀行客戶，協助台灣社會企業拓展營業規模與知名度，真正達到全方位且長期的支持與輔導。今年度獲得財訊雜誌頒發「最佳公益推動獎」，不僅是莫大的鼓舞，也更激勵星展台灣持續推動台灣社企發展。



此外，本次獲得「最佳影音行銷獎」的《Sparks 點亮星光》星展微電影系列，至今已連續推出 8 集，每集內容皆取材自發生於銀行內部真人真事，透過微電影忠實重現星展銀行始終伴隨客戶左右，陪伴客戶度過事業難關或人生挑戰，這也與星展銀行堅持與客戶建立長期夥伴關係的承諾相呼應，未來星展銀行仍會堅持崇高使命，為客戶打造愉悅的銀行體驗。

-完-

關於星展銀行

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，擁有超過 280 間分行，業務遍及 18 個市場。總部設於新加坡並於當地上市的星展集團，積極開拓亞洲三大成長區域，即大中華、東南亞和南亞地區。星展集團資本充裕，所取得的 AA-和 Aa1 信貸等級在亞太地區為銀行業最高評級。

星展銀行率先以數位科技形塑未來銀行的營運模式，並榮獲《歐元雜誌》評選為「全球最佳數位銀行」。星展集團在亞洲的領導地位亦屢獲肯定，曾獲《銀行家》以及《歐元雜誌》評選為「亞洲最佳銀行」，以及《全球金融雜誌》評選為「亞太區最佳銀行」；此外，星展集團於 2009 至 2017 年連續九年榮獲《全球金融雜誌》評選為亞洲最安全的銀行。

星展集團在亞洲提供包括消費金融、中小企業及企業金融的全方位金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展集團洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣。星展集團致力於與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過支持社會企業來發揮社區正面影響力，落實亞洲式銀行服務。星展同時設立新幣 5 千萬基金會來進一步落實在新加坡及亞洲地區的企業社會責任。

星展集團於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與授權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 40 多個國籍、總計 2 萬 4 千名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做得到」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽 www.dbs.com

關於星展銀行 (台灣)

星展集團於 1983 年進入台灣市場，透過持續推出多元產品與服務，擴大在台業務與客戶規模，展現深耕台灣市場的決心。在 2008 年，星展集團收購寶華銀行的良好資產，有效擴大在台營運規模，此次投資有助於星展銀行落實大中華市場的發展策略，強化星展集團在亞洲金融市場及財富管理業務的領導地位。

星展集團在台子行 - 星展銀行 (台灣) 於 2012 年 1 月 1 日正式營運，具體展現星展集團對台灣這塊市場的長期承諾。在此同時，星展銀行 (台灣) 榮獲惠譽信評和穆迪投資者服務公司授予在台金融機構之高度信用評等。星展銀行 (台灣) 將會在此穩健基礎上，提供在地且即時的金融服務，協助客戶掌握商機。欲知更多訊息，請上 www.dbs.com.tw 網站。