



星展銀行入選「2018 彭博性別平等指數」

僅六家亞洲(日本除外)企業入榜

台北 (2018 年 1 月 31 日) - 星展銀行近日宣布入選「2018 彭博性別平等指數 (Bloomberg Gender-Equality Index)」。該指數共納入總部位於 24 個市場、跨 10 種產業的上百家企業，透過其內部公司數據、員工政策、外部社群的支持和參與，以及具有性別意識的產品服務來衡量性別平等程度。亞洲僅六家企業入選，星展銀行即為其一。

星展銀行執行總裁高博德 (Piyush Gupta) 表示：「星展銀行非常榮幸入選全球百大性別平等企業典範，這對我們來說是一個重要的里程碑。我們相信性別、世代和文化的多元性是我們的優勢，且當組織中的每一個層級都有一定比例女性時，將會對組織產生很大的影響力，有助於我們持續超越自己、邁向成功。在新加坡，女性員工總數佔全體員工 60%，且約有 40% 高階經理人(資深副總和執行董事等)為女性。其中，負責制定星展銀行策略與發展方向的集團管理委員會，女性成員比例也高達 30%。」

星展銀行制定董事會多元化政策，促進董事會成員多樣化。此外，星展銀行亦關注並打造多元產品和服務，舉例來說，星展銀行是「婦女生計債券計畫」的重要推手，該債券是全球首個在交易所掛牌的社會永續債券，透過微型和小型貸款，為柬埔寨、菲律賓和越南等超過 385,000 名婦女的生計產生正面影響。此外，新加坡首個致力於推動社會企業的星展基金會，也支持和贊助數家目標為改善婦女弱勢的社會企業。

「2018 彭博性別平等指數」涵蓋了 24 個市場，包含總部設立在比利時、智利、希臘、愛爾蘭、義大利、新加坡和台灣等地的企業，橫跨通訊、消費品、能源、金融、原物料與科技等產業。

今年指數的亮點包含：

- 2018 年 GEI 成員在董事會中的女性代表比例為 26.2%，而在彭博針對一般企業所做的環境、社會和公司治理 (ESG) 調查的相關數據中，全球平均女性代表比例僅為 12.7%。
- 在 GEI 成員公司中，女性擔任 26% 的高層領導職位、19% 的主管職務，且有 46% 的女性在 2016 年獲得升遷。
- 從 2014 到 2016 財政年度，女性在 GEI 成員公司擔任管理級職位增加了 33.5%。
- 67% 的成員會在推出廣告和行銷活動前，對其中是否存在性別偏見予以評估。
- 65% 的成員是倡導性別平等組織的簽署者或會員。



彭博董事長暨美國 30%俱樂部創始主席高逸雅(Peter T.Grauer)表示：「星展銀行與今年入選 GEI 的其他 103 家企業雖來自不同產業，但都致力於創造性別平等的工作環境，值得我們讚許。這些企業的領導階層樹立了重要的典範，將有助於所有組織實施創新，並滿足人們對於多元化與包容性的工作環境日益增長的需求。」

彭博董事長辦公室副主任 Kiersten Barnet 表示：「隨著投資人更加關注企業在環保、社會及公司治理(ESG)的投入，2018 年彭博性別平等指數讓投資人能夠跨產業地比較企業對性別平等的付出和努力。更多相關的資訊與更大的透明度，將能讓投資人做出更明智的決策，並協助企業充分瞭解自身在性別平等的發展程度。」

參與的企業須繳回由彭博與 Catalyst、Women's World Banking、Working Mother Media、National Women's Law Center 和 National Partnership for Women & Families 等第三方專業機構合作編制的社會調查問卷。今年入選指數的企業在社會調查中，得分均達到或超過由彭博設立的全球標準，以確保此調查採納最佳統計數據和政策的實踐。

更多關於 GEI 資訊，請參考

www.bloomberg.com/professional/sustainable-finance.

- 完 -

關於星展銀行

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，擁有超過 280 間分行，業務遍及 18 個市場。總部設於新加坡並於當地上市的星展集團，積極開拓亞洲三大成長區域，即大中華、東南亞和南亞地區。星展集團資本充裕，所取得的 AA-和 Aa1 信貸等級在亞太地區為銀行業最高評級。

星展銀行率先以數位科技形塑未來銀行的營運模式，並榮獲《歐元雜誌》評選為「全球最佳數位銀行」。星展集團在亞洲的領導地位亦屢獲肯定，曾獲《銀行家》、《全球金融雜誌》、《國際金融評論雜誌》以及《歐元雜誌》評選為「亞洲最佳銀行」，以及《全球金融雜誌》評選為「亞太區最佳銀行」；此外，星展集團於 2009 至 2017 年連續九年榮獲《全球金融雜誌》評選為亞洲最安全的銀行。

星展集團在亞洲提供包括消費金融、中小企業及企業金融的全方位金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展集團洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣。星展集團致力於與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過支持社會企業來發揮社區正面影響力，落實亞洲式銀行服務。星展同時設立新幣 5 千萬基金會來進一步落實在新加坡及亞洲地區的企業社會責任。

星展集團於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與授權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 40 多個國籍、總計 2 萬 3 千名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做得到」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽 www.dbs.com

關於星展銀行 (台灣)



星展集團於 1983 年進入台灣市場，透過持續推出多元產品與服務，擴大在台業務與客戶規模，展現深耕台灣市場的決心。在 2008 年，星展集團收購寶華銀行的良好資產，有效擴大在台營運規模，此次投資有助於星展銀行落實大中華市場的發展策略，強化星展集團在亞洲金融市場及財富管理業務的領導地位。星展集團在台子行。

星展銀行（台灣）於 2012 年 1 月 1 日正式營運，具體展現星展集團對台灣這塊市場的長期承諾。在此同時，星展銀行（台灣）榮獲惠譽信評和穆迪投資者服務公司授予在台金融機構之高度信用評等。星展銀行（台灣）將會在此穩健基礎上，提供在地且即時的金融服務，協助客戶掌握商機。欲知更多訊息，請上 www.dbs.com.tw 網站。