

星展基金會頒發新幣 110 萬(約新台幣 2530 萬)給亞洲 14 家社會企業

台灣共 4 家社會企業獲獎，搶下近 3 成席次

獲獎社會企業運用創新想法解決亞洲糧食、環境保護以及多元就業問題

(台北 - 2018 年 1 月 23 日) – 新加坡首個致力於推動社會企業和社會創新、倡導社會企業家精神的企業基金會—星展基金會，近日宣布「2017 社企發展計畫」獲獎名單，其中台灣市場因為參賽社會企業的多元性和創新性，共 4 家社會企業獲獎，搶下近 3 成席次，分別為「鮮乳坊」、「俠客數位科技」、「蜂和蜜」以及「元沛農坊」四家社會企業。

「2017 社企發展計畫」共頒發新幣 110 萬元(約新台幣 2,530 萬)給新加坡(3 家)、香港(2 家)、中國(1 家)、印度(2 家)、印尼(2 家)和台灣(4 家)共 14 家社會企業，每家獲獎社會企業分別獲得新幣 5 萬到 16 萬(約新台幣 115 萬到 368 萬)不等的發展基金，鼓勵社會企業運用創新解決「邊緣族群就業」、「環境保護」、「廢棄物處理」與「糧食永續發展」等各式社會問題。

此筆發展基金旨在幫助獲獎社會企業在市場上測試其新構想的雛形，以改變現有企業流程或擴大既有業務的規模，使企業更具社會影響力。「2017 社企發展計畫」參賽者來自全亞洲各個產業和領域，甄選標準包含欲解決的社會問題及其社會影響力、商業創新能力和商業模式的永續發展性，因此社會企業必須在參賽文件中清楚展現如何運用創新方法或途徑，來達成其主要業務以發揮社會影響力。

星展銀行集團推廣策略傳訊處負責人暨星展基金會董事魏洪英 (Karen Ngui) 表示，身為一個以崇高使命為導向的企業，我們相信創造超越銀行業務的影響力是十分重要的，而社會企業致力於提供創新和永續性的解決方案，足以應對亞洲迅速增長的社會挑戰。2017 年獲獎的 14 家社會企業來自不同的領域，商業模式前景看好，且逐漸發揮其巨大的社會影響力。除頒發獎金外，我們也期望與社會企業緊密合作，透過銀行的專業導師輔導、社會企業間的經驗知識分享、或銀行內部採購社會企業產品的機會，來扶持社會企業「好好地做好事」。

星展銀行扶持社會企業已相當多年，但為了紀念新加坡獨立 50 周年，在 2014 年耗資新加坡幣 5000 萬元成立了星展基金會，至今已有超過 28,000 家社會企業與我們往來，並有 260 多家社會企業獲頒星展銀行發展基金 (總獎金超過新加坡幣 350 萬元，約新台幣 8,050 萬元)，協助社會企業發展、茁壯。

星展基金會協助社會企業發展的三大面向：

1. 提倡：透過諸如 DBS-NUS 亞洲社會企業挑戰賽、訓練營、工作坊和學習研討會等，提高社會大眾對社會企業認知度和參與度。
2. 培育：透過輔導計劃和資金投入，培育及支持有潛力的社會企業業務發展和成長。
3. 整合：將社會企業融入星展的文化、營運及例行工作中，透過客製化的銀行產品和服務、採購社會企業產品，提供實體共同工作空間和打造線上社會企業交流平台等，以實際行動協助社會企業。

星展基金會與志同道合的組織、公共/社會部門合作，促進社會創業的發展。新一年的「社企發展計畫」將於 3 月份開始徵件，欲了解更多關於星展基金會社企發展計劃，請上 go.dbs.com/Grants。

今年台灣獲獎的社會企業介紹：

- **鮮乳坊**：全台唯一大動物獸醫師成立的鮮乳品牌，致力以合理的收購價格鼓勵酪農提高生產品質，並培育專業的乳牛獸醫，協助促進產業升級。運用聯名品牌的產銷合作，在電商與非典型通路做產業食農教育，提供給消費者「獸醫現場把關」、「嚴選單一牧場」、「無成份調整」、「公平交易」的高優質鮮乳。同時，鮮乳坊與台灣數個社會企業合作，共同建立物流儲運系統。本次獲得的獎金將會幫助他們更新 ERP 與資料管理系統、蒐集酪農市場情報以及冷藏物流設備。
- **俠客數位科技**：台灣的一間物流公司發現 59% 的回頭車沒有發運輸功能，因此俠客數位科技發想透過路徑最佳化，可以在司機回程時收集並配送物資給弱勢家庭，透過他們的平台能夠有效率的媒合可用物資與弱勢家庭需求，他們用 30 輛卡車配送出約 1,883 項物資，每年幫助 360 個弱勢家庭。他們打算將獎金用在加強雲端智能倉儲並擴大業務營運網絡，以增加就業機會和影響力。
- **蜂和蜜**：透過與大自然合作的方式，使農業更健康、安全與更具生產力。透過環保的蟲害控制服務，他們幫助農民提高產量的同時，也提供蜜蜂更安全的環境生產蜂蜜，透過獨家的溫室蜜蜂養殖技術，他們致力於增加健康的蜜蜂種群，和幫助農民轉型成永續農業。獎金將用於增加生產力，並提高大眾對蜜蜂對環境和食物安全重要性的認知。
- **元沛農坊**：將沼氣發電機和水處理廠產生的農業和食物廢棄物，升級再造成有機肥料，透過減少碳排放和促進綠色永續發展，為農村和政府創造雙贏。他們的目標是建立「堆肥發電區」，旨在通過物聯網 (IoT) 開發無農藥栽種管

理技術，做出純淨、高品質的食品。獎金將用於團隊擴張，研究和開發物聯網智能農業管理。

- 完 -

關於星展銀行

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，擁有超過 280 間分行，業務遍及 18 個市場。總部設於新加坡並於當地上市的星展集團，積極開拓亞洲三大成長區域，即大中華、東南亞和南亞地區。星展集團資本充裕，所取得的 AA-和 Aa1 信貸等級在亞太地區為銀行業最高評級。

星展銀行率先以數位科技形塑未來銀行的營運模式，並榮獲《歐元雜誌》評選為「全球最佳數位銀行」。星展集團在亞洲的領導地位亦屢獲肯定，曾獲《銀行家》以及《歐元雜誌》評選為「亞洲最佳銀行」，以及《全球金融雜誌》評選為「亞太區最佳銀行」；此外，星展集團於 2009 至 2017 年連續九年榮獲《全球金融雜誌》評選為亞洲最安全的銀行。

星展集團在亞洲提供包括消費金融、中小企業及企業金融的全方位金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展集團洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣。星展集團致力於與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過支持社會企業來發揮社區正面影響力，落實亞洲式銀行服務。星展同時設立新幣 5 千萬基金會來進一步落實在新加坡及亞洲地區的企業社會責任。

星展集團於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與授權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 40 多個國籍、總計 2 萬 2 千名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做得到」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽 www.dbs.com

關於星展銀行 (台灣)

星展集團於 1983 年進入台灣市場，透過持續推出多元產品與服務，擴大在台業務與客戶規模，展現深耕台灣市場的決心。在 2008 年，星展集團收購寶華銀行的良好資產，有效擴大在台營運規模，此次投資有助於星展銀行落實大中華市場的發展策略，強化星展集團在亞洲金融市場及財富管理業務的領導地位。星展集團在台子行。

星展銀行 (台灣) 於 2012 年 1 月 1 日正式營運，具體展現星展集團對台灣這塊市場的長期承諾。在此同時，星展銀行 (台灣) 榮獲惠譽信評和穆迪投資者服務公司授予在台金融機構之高度信用評等。星展銀行 (台灣) 將會在此穩健基礎上，提供在地且即時的金融服務，協助客戶掌握商機。欲知更多訊息，請上 www.dbs.com.tw 網站。