



星展銀行與安達產險正式展開為期 15 年區域性產險銀保代理合作關係

台北 (2018 年 1 月 2 日) - 自 2018 年 1 月 1 日起，星展銀行與安達產險(Chubb)正式展開為期 15 年區域性銀行保險的合作關係，涵蓋新加坡、中國、香港、台灣等市場。星展銀行將獨家或優先代理安達產險包括商業及個人財產與責任保險、個人傷害和健康保險，以及中小企業相關的財產保險。在印尼，雙方的合作關係將會在當地主管機關核准之後正式生效。

透過此次雙強聯手，超過六百多萬的星展銀行個人金融、財富管理和中小企業客戶，將可在星展銀行逾 200 多間分行和數位化平台享有安達產險一流的多元化產品；同時，安達產險也將運用星展銀行在發展數位平台的決心和優勢，快速打開亞洲各個主要市場。此外，由於安達產險擁有龐大經驗豐富且在地保險團隊和專業人員，星展銀行客戶將可依照個人或企業不同的需求，享有多元化且優質的各式產險服務和商品。

星展集團零售銀行及財富管理業務副主管潘燕明表示，「此次合作象徵著星展銀行和安達產險雙強聯手，結合星展銀行卓越的亞洲銀行服務以及安達產險的世界級財產及責任險服務能力。我們認為，由於安達產險不斷進行數位創新、與合作夥伴共同取得優異表現，以及為不同客戶群提供了一系列領先市場的產品，是星展銀行理想的銀保合作夥伴。」

安達產物亞太區董事長 Paul McNamee 表示，「我們很榮幸與亞洲最佳、最安全的星展銀行合作，雙方在數位發展都極具企圖心，且此次合作十分符合安達產險的區域發展策略。我們期待在創新的基礎上共同合作，擴大星展銀行的金融生態圈、提升客戶體驗，並建立真正的夥伴關係，為亞洲的客戶創造最大價值。」

星展銀行 (台灣) 總經理陳亮丞表示：「銀保業務在我們提供客戶增值的服務中，扮演著相當重要的角色，我們很高興與全球領先的安達產險達成此次合作。過去幾年，星展銀行 (台灣) 致力於強化個人金融和財富管理領域的優勢，並積極打造完整且領先的數位金融平台，為客戶帶來更大的價值，創造更加愉悅的銀行體驗。我

們期待透過此次的合作，為廣大客戶在他們人生的每個階段提供更多投資理財的選擇。」

美商安達產物保險股份有限公司台灣分公司總經理曾增成表示，「鑑於星展銀行和安達產險都致力於業務創新，並從客戶的角度打造各式商品，雙方長期的合作關係將帶給台灣的消費者和企業更多元且加值的商品和服務。」

-完-

關於星展銀行

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，擁有超過 280 間分行，業務遍及 18 個市場。總部設於新加坡並於當地上市的星展集團，積極開拓亞洲三大成長區域，即大中華、東南亞和南亞地區。星展集團資本充裕，所取得的 AA-和 Aa1 信貸等級在亞太地區為銀行業最高評級。

星展銀行率先以數位科技形塑未來銀行的營運模式，並榮獲《歐元雜誌》評選為「全球最佳數位銀行」。星展集團在亞洲的領導地位亦屢獲肯定，曾獲《銀行家》以及《歐元雜誌》評選為「亞洲最佳銀行」，以及《全球金融雜誌》評選為「亞太區最佳銀行」；此外，星展集團於 2009 至 2017 年連續九年榮獲《全球金融雜誌》評選為亞洲最安全的銀行。

星展集團在亞洲提供包括消費金融、中小企業及企業金融的全方位金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展集團洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣。星展集團致力於與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過支持社會企業來發揮社區正面影響力，落實亞洲式銀行服務。星展同時設立新幣 5 千萬基金會來進一步落實在新加坡及亞洲地區的企業社會責任。

星展集團於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與授權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 40 多個國籍、總計 2 萬 3 千名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做得好」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽 www.dbs.com

關於星展銀行 (台灣)

星展集團於 1983 年進入台灣市場，透過持續推出多元產品與服務，擴大在台業務與客戶規模，展現深耕台灣市場的決心。在 2008 年，星展集團收購寶華銀行的良好資產，有效擴大在台營運規模，此次投資有助於星展銀行落實大中華市場的發展策略，強化星展集團在亞洲金融市場及財富管理業務的領導地位。

星展集團在台子行 - 星展銀行 (台灣) 於 2012 年 1 月 1 日正式營運，具體展現星展集團對台灣這塊市場的長期承諾。在此同時，星展銀行 (台灣) 榮獲惠譽信評和穆迪投資者服務公司授予在台金融機構之高度信用評等。星展銀行 (台灣) 將會在此穩健基礎上，提供在地且即時的金融服務，協助客戶掌握商機。欲知更多訊息，請上 www.dbs.com.tw 網站。