



星展銀行 (台灣) 推出「星展數位星光計劃(DBS DigiSpark)」

「遇見 x 未來講座」和「新創體驗實習計劃」雙箭齊發

從內顛覆 與外接軌 共同打造全新金融科技生態圈

台北 (2017 年 4 月 11 日) - 為了迎接數位浪潮及靈活擁抱改變，星展銀行 (台灣) 創新推出「星展數位星光計劃(DBS DigiSpark)」，透過「遇見 x 未來講座」和「新創體驗實習計劃」，從內顛覆、與外接軌，共同打造全新金融科技生態圈。為了盛大啟動「星展數位星光計劃(DBS DigiSpark)」，星展銀行 (台灣) 於 4 月 11 日和 4 月 12 日在星展學習發展中心舉辦「星展創新日(DBS DigiSpark Innovation Day)」，邀請重量級企業家和新創團隊共襄盛舉，激發無限可能性。

為彰顯發展金融創新和數位化的決心，當天除了星展銀行 (台灣) 總經理陳亮丞與星展銀行首席創新長 Neal Cross 將親臨現場外，更邀請 beBit 微拓公司大中華區總經理陳鼎文、MeMe 直播副總裁陶韻智、台灣金融科技技術長林育震、台灣微軟首席技術與策略長丁維揚、Shopee 蝦皮拍賣行銷總監楊晨欣和 iCHEF 資廚共同創辦人程開佑等業界翹楚，分享全球金融科技趨勢、大企業和新創企業的創新之道。此外，中華電信數據分公司商務應用處科長侯大昕、SAS 台灣業務支援部副總經理陳新銓、台灣 IBM 全球企業諮詢服務事業群總經理賈景光、以及 AppWorks 之初創投合夥人詹德弘亦將參與盛會，探討銀行如何運用大數據、機器學習和 API，以打造更加愉悅的銀行體驗。

星展銀行 (台灣) 總經理陳亮丞表示，生活在無時無刻都在改變的數位時代，擁抱改變是帶領公司不斷創新向前的唯一動力。因此，星展銀行 (台灣) 率先帶入新創家的精神和態度，主動從公司內部進行顛覆。此外，為了發揮協同效應與相乘效果，星展銀行 (台灣) 改變過往單打獨鬥的模式，積極與外接軌，跨界與各產業合作，互補所長，打造全新金融科技生態圈。

「星展數位星光計劃(DBS DigiSpark)」包含「遇見 x 未來講座」和「新創體驗實習計劃」兩部份。「遇見 x 未來講座」是由星展銀行(台灣)主辦，跨界與 AppWorks 和 ALPHA camp 合作的系列講座，主題將聚焦在創新、創意力、趨勢以及面對數位時代所需具備的數位技



能。此系列講座未來將開放不同背景且對金融創新有興趣的業界菁英，一同前瞻未來並分享成功經驗。

「新創體驗實習計劃」則是一項顛覆傳統的實習計劃，將透過對外招募及嚴格的審核流程，篩選出 10 位實習生參與計劃，並跨產業與 AppWorks 合作；一方面讓實習生有機會與新創公司員工緊密交流、激盪火花，另一方面更得運用自己所學的創新思維，發想出創新的金融解決方案，協助個人和企業客戶創造並累積財富。實習期間，星展銀行（台灣）也將指派資深主管親自指導實習生，協助解決問題並提供專業諮詢。

星展銀行首席創新長 Neal Cross 表示，銀行的競爭對手早已不是銀行業本身，而是新創、科技公司等。為了迎向此波挑戰，星展銀行特別啟動「星展數位星光計劃(DBS DigiSpark)」，對內要將星展集團 2 萬 2 千名員工培育成創新的種子，靈活地將創新想法運用在每一個工作環節中；對外則要積極尋找與新創公司合作的機會，運用新科技、提供新經驗，讓金融服務逐漸隱形化，存在民眾的日常生活當中。

-完-

關於星展銀行

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，擁有超過 280 間分行，業務遍及 18 個市場。總部設於新加坡並於當地上市的星展集團，積極開拓亞洲三大成長區域，即大中華、東南亞和南亞地區。星展集團資本充裕，所取得的 AA-和 Aa1 信貸等級在亞太地區為銀行業最高評級。

星展銀行率先以數位科技形塑未來銀行的營運模式，並榮獲《歐元雜誌》評選為「全球最佳數位銀行」。星展集團在亞洲的領導地位亦屢獲肯定，曾獲《銀行家》以及《歐元雜誌》評選為「亞洲最佳銀行」，以及《全球金融雜誌》評選為「亞太區最佳銀行」；此外，星展集團於 2009 至 2016 年連續八年榮獲《全球金融雜誌》評選為亞洲最安全的銀行。

星展集團在亞洲提供包括消費金融、中小企業及企業金融的全方位金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展集團洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣。星展集團致力於與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過支持社會企業來發揮社區正面影響力，落實亞洲式銀行服務。星展同時設立新幣 5 千萬基金會來進一步落實在新加坡及亞洲地區的企業社會責任。

星展集團於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與授權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 40 多個國籍、總計 2 萬 2 千名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做到」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽 www.dbs.com

關於星展銀行（台灣）



星展集團於 1983 年進入台灣市場，透過持續推出多元產品與服務，擴大在台業務與客戶規模，展現深耕台灣市場的決心。在 2008 年，星展集團收購寶華銀行的良好資產，有效擴大在台營運規模，此次投資有助於星展銀行落實大中華市場的發展策略，強化星展集團在亞洲金融市場及財富管理業務的領導地位。星展集團在台子行。

星展銀行（台灣）於 2012 年 1 月 1 日正式營運，具體展現星展集團對台灣這塊市場的長期承諾。在此同時，星展銀行（台灣）榮獲惠譽信評和穆迪投資者服務公司授予在台金融機構之高度信用評等。星展銀行（台灣）將會在此穩健基礎上，提供在地且即時的金融服務，協助客戶掌握商機。欲知更多訊息，請上 www.dbs.com.tw 網站。