



第二屆「星展台灣黑客松」吸引逾 200 位參賽者報名 「D-Wallet」團隊以「創新借貸方案」勇奪冠軍 抱回新台幣 15 萬獎金

台北 (2016 年 11 月 20 日) - 迎向數位時代，一向領先業界的星展銀行 (台灣) 於 11 月 18 日至 11 月 20 日熱烈舉辦第二屆「星展台灣黑客松」，致力於形塑銀行及金融業的未來。超越去年首次舉辦的熱度，第二屆「星展台灣黑客松」共吸引逾 200 位來自各界的參賽者報名，以馬拉松式的緊密合作模式，發想出一套創新金融解決方案，協助個人和企業客戶創造並累積財富，打造愉悅的銀行體驗。

星展銀行 (台灣) 總經理陳亮丞表示，數位化革命已經徹底改變我們每一個人生活、工作、玩樂，甚至是與銀行往來的方式。迎向此波數位浪潮，星展銀行 (台灣) 積極專注在數位議題上，從打造我們的科技基礎設施、運用大數據、人工智慧和生物身分識別系統、改變員工的思維心態，到舉辦黑客松，都是為了讓我們客戶的銀行體驗變得順暢、簡單。且有別於業界常舉辦的黑客松，「星展台灣黑客松」不僅只是激發想法，更著重在想法落實，且提供了一個舞台，讓跨領域的人才共同合作，反覆腦力激盪和切磋，創造出創新且符合客戶需求的產品。

第二屆「星展台灣黑客松」首日即邀請到 App Works 之初創投合夥人詹德弘與參賽者分享創業中最重要的財務規劃與募資的議題，以及創業過程中將面臨的挑戰。今年除了同樣將安排星展銀行資深主管群擔任導師和任務支援師 (challenge sponsor)，協助挑戰者突破瓶頸，在產業需求和創新做法間找到平衡之外，更設計了近期相當熱門的「使用者經驗 (user experience)」課程，邀請方略管理顧問設計總監沈美君，透過實際經驗，協助參賽者瞭解設計思維與開發流程，並反覆進行「設計、開發、測試」來淬鍊產品服務。且參考去年參賽者的回饋，今年更規劃了「簡報技巧(presentation skill)」課程，邀請方略管理顧問執行長林志堯分享，如何設計一個好的提案簡報(Pitch)，在短短幾分鐘內，就能快速抓住聽眾的注意力，並清楚傳達訊息，增加提案成功的機會。

星展銀行 (台灣) 總經理陳亮丞指出，星展集團從去年起已舉辦逾 20 場黑客松活動，鼓勵員工和新創公司一起發揮創意。未來我們將持續推動金融數位創新，並打造完整且領先的數位金融平台，為我們的客戶和台灣新創團隊帶來更大的價值，創造更加愉悅的銀行體驗。



第二屆「星展台灣黑客松」共選出六支勝利隊伍，前三名得獎者每組分別獲得新台幣 15 萬元、10 萬元和 6 萬元的獎勵，第四至第六名隊伍則獲得新台幣 3 萬元。此外，IBM 提供勝利隊伍三個月免費 IBM Bluemix 雲端開發平台，且勝利隊伍中的新創參賽者還可獲得 LetSchool 免費課程一堂，而學生則可直接獲取星展銀行（台灣）暑期實習的資格。更多勝利隊伍創新金融解決方案的內容，請參閱下表。

「星展台灣黑客松」得獎名單：

名次	產品名稱	創新任務(解決的問題)	創新金融解決方案
1	D-Wallet	運用創新數位化工具協助中小企業輕鬆與銀行往來，專注拓展業務	<u>創新借貸方案</u> 透過銀行幫忙評估要貸款的企業主，讓信用評等高的企業主借貸給信用不足的企業主 此外，透過 D 幣來流動信用值，讓資金能夠順利流通
2	Boundless Pay	運用創新數位化工具協助個人客戶盡享生活，輕鬆理財	<u>線上跨國匯款媒合提款</u> 跨國匯款是一個很平常的行為，但匯款速度過慢、手續費過高、臨櫃時間過久。因此，Boundless Pay 透過共享經濟的概念及區塊鏈去中心化的技術，提高個人跨國匯款的方便度
3	MP TEAM	運用創新數位化工具協助個人客戶盡享生活，輕鬆理財	<u>以消費者為中心提供信用卡整合服務</u> 將各家信用卡資訊整合，並提供財務規劃、優惠資訊、結帳推薦，一鍵繳款等，協助客戶輕鬆管理自己的資產。

-完-



關於星展銀行

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，擁有超過 280 間分行，業務遍及 18 個市場。總部設於新加坡並於當地上市。星展集團積極開拓亞洲三大成長區域，即大中華、東南亞和南亞地區。星展集團資本充裕，所取得的 AA-和 Aa1 信貸等級在亞太地區為銀行業最高評級。星展銀行致力於金融科技發展，成效卓越，於 2016 年榮獲《歐元雜誌》評選為「全球最佳數位銀行」。星展集團在亞洲的領導地位亦屢獲肯定，曾獲金融時報集團旗下刊物《銀行家》(The Banker) 以及《歐元雜誌》評選為「亞洲最佳銀行」，以及《全球金融雜誌》評選為「亞太區最佳銀行」；此外，星展集團於 2009 至 2016 年連續八年榮獲《全球金融雜誌》(Global Finance) 評選為亞洲最安全的銀行。

星展集團在亞洲提供包括消費金融、中小企業及企業金融的全方位金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展集團洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣，且持續領先市場，透過數位金融科技打造未來的銀行。星展集團深信與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過支持社會企業來發揮社區正面影響力，落實亞洲式銀行服務。星展同時設立新幣 5 千萬基金會來進一步落實在新加坡及亞洲地區的企業社會責任。

星展集團於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與授權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 40 多個國籍、總計 2 萬 2 千名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做到」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽 www.dbs.com

關於星展銀行 (台灣)

星展集團於 1983 年進入台灣市場，透過持續推出多元產品與服務，擴大在台業務與客戶規模，展現深耕台灣市場的決心。在 2008 年，星展集團收購寶華銀行的良好資產，有效擴大在台營運規模，此次投資有助於星展銀行落實大中華市場的發展策略，強化星展集團在亞洲金融市場及財富管理業務的領導地位。

星展集團在台子行 - 星展銀行 (台灣) 於 2012 年 1 月 1 日正式營運，具體展現星展集團對台灣這塊市場的長期承諾。在此同時，星展銀行 (台灣) 榮獲惠譽信評和穆迪投資者服務公司授予在台金融機構之高度信用評等。星展銀行 (台灣) 將會在此穩健基礎上，提供在地且即時的金融服務，協助客戶掌握商機。欲知更多訊息，請上 www.dbs.com.tw 網站。