



## 星展創新推出《星展 BusinessClass》企業專屬社群平台

線上諮詢產業專家 業務經驗交流 協助中小企業拓展商業網絡

台北( 2016 年 7 月 14 日 )—積極打造數位金融環境，星展銀行持續提供創新商品與服務。星展銀行宣布推出《星展 BusinessClass》App 繁體中文 ( 台灣 ) 版，是一個串接中小企業主與新創團隊的社群平台，透過線上諮商與互動交流，協助企業在拓展業務過程中，獲得專業知識與實務經驗分享，成就展業雄心。

星展銀行甫獲得《歐元雜誌》「2016 全球最佳數位銀行」的殊榮，肯定星展銀行在數位金融服務的努力。星展銀行 ( 台灣 ) 總經理陳亮丞表示，星展銀行結合創新思維與客戶需求，並善用數位科技的力量，提供愉悅的銀行體驗，針對中小企業客戶，過去已陸續推出企業試算工具、企業財務營運服務等創新式服務。隨著《星展 BusinessClass》上線，星展銀行將貫徹身為中小企業最佳夥伴的承諾，幫助中小企業穩健成長。

星展銀行 ( 台灣 ) 企業及機構銀行董事總經理鄭克家表示，中小企業主在拓展業務規模的過程中，除了財務資金需求外，還面臨其他許多挑戰，包括尋找專業人才、品牌行銷或商業環境等。《星展 BusinessClass》就是為此而打造的社群平台，透過線上對話與討論，讓企業主直接與各領域的產業專家與菁英領袖線上互動機會。

此外，鄭克家指出，很多新創公司在創業初期時，缺乏經驗，對於取得營運資源的管道或知識也較不足。《星展 BusinessClass》能將原本距離遙遠的同業以及相關產業業者，透過網路社群力量連結在一起，讓企業主有機會與同業交流，分享實際業務心得跟成功經驗，縮短創業家自行嘗試摸索的時間，並拓展人脈與商業網絡。而藉由《星展 BusinessClass》打造的產業生態圈，新創企業更有機會找到合作夥伴。

中小企業主只需要透過《星展 BusinessClass》平台中的討論機制，直接提出問題，就有機會與專家使用者進行對談。使用者也可以在主題討論區中，主動發起議題，邀請平台上的所有用戶，共同進行開放式討論，更可以關注自己有興趣的討論串，隨時掌握議題動態。

《星展 BusinessClass》已陸續在星展集團六大主要市場推出，中小企業主更有機會與亞洲其他國家的業者，進行跨國交流，拓展商機。



### 《星辰 BusinessClass》創新論壇

除了線上對話交流外，《星辰 BusinessClass》還將不定期舉辦實體聚會，獨家開放給平台使用者參加，探討產業熱門議題。台灣區首場實體活動「《星辰 BusinessClass》創新論壇 - 翻轉明日零售」於本月 14 日登場，論壇主題聚焦在台灣為數眾多的零售業所面臨的經營挑戰，並邀請中華電信、IBM、行動商務 App 等各領域業界代表，討論在數位化時代衝擊下，零售業的趨勢與未來。

目前零售業者普遍面臨五大挑戰，包括：「高額店面租金」、「缺乏人力資源」、「優化客戶經驗」、「管理存貨通路」以及「如何增加利潤」。針對零售業者的現況，與會講者建議應善用數位科技力量轉型，並可從「O2O 零售」、「大數據零售」、「行動化零售」等三個面向著手，活化傳統營運模式，並推動產業升級。

當天活動現場也同時邀請 5 家科技新創團隊，分享不同零售挑戰的解決方案：例如甫獲得今年 Slush Asia 創業競賽冠軍的 SkyREC，其影像分析與大數據運算功能，可協助零售業者更了解消費者行為，而致力於服務性機器人領域的三緯國際也將展示已應用在零售業中的產品、東南亞地區現金回饋平台領導者 ShopBack、以及為台灣三千多家企業提供轉型行動化服務的 91APP 與 O2O 平台 CheckMe，都將與現場來賓共同激盪未來零售奇想。

### 《星辰 BusinessClass》台灣區現有專家使用者：

姓名	現職	專業領域
楊聯財	特力集團資訊長	零售流通
鄭國威	泛科知識總編輯	數位媒體
林希展	美商方策 ( DDG ) 資深策略顧問	中小企業品牌經營
陳治平	Alpha Camp 執行長兼創辦人	企業創新
林蒲英	瞻博網路 ( Juniper Networks ) 台灣區總經理	數位科技
沈舉三	資策會產業情報局資深總監	創業投資管理
鄭克家	星辰銀行 ( 台灣 ) 企業及機構銀行董事總經理	財務金融



掃描下載《星展 BusinessClass》App



-完-

#### 關於星展銀行

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，擁有超過 280 間分行，業務遍及 18 個市場。總部設於新加坡並於當地上市的星展集團，積極開拓亞洲三大成長區域，即大中華、東南亞和南亞地區。星展集團資本充裕，所取得的 AA-和 Aa1 信貸等級在亞太地區為銀行業最高評級。星展集團在亞洲的領導地位屢獲肯定，曾獲金融時報集團旗下刊物《銀行家》(The Banker) 評選為「亞洲最佳銀行」，以及《全球金融雜誌》評選為「亞太區最佳銀行」；此外，星展集團於 2009 至 2015 年連續七年榮獲《全球金融雜誌》(Global Finance) 評選為亞洲最安全的銀行。

星展集團在亞洲提供包括消費金融、中小企業及企業金融的全方位金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展集團洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣，且持續領先市場，透過數位金融科技打造未來的銀行。星展集團深信與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過支持社會企業來發揮社區正面影響力，落實亞洲式銀行服務。星展同時設立新幣 5 千萬基金會來進一步落實在新加坡及亞洲地區的企業社會責任。

星展集團於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與授權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 40 多個國籍、總計 2 萬 2 千名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做不到」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽 [www.dbs.com](http://www.dbs.com)

#### 關於星展銀行 (台灣)

星展集團於 1983 年進入台灣市場，透過持續推出多元產品與服務，擴大在台業務與客戶規模，展現深耕台灣市場的決心。在 2008 年，星展集團收購寶華銀行的良好資產，有效擴大在台營運規模，此次投資有助於星展銀行落實大中華市場的發展策略，強化星展集團在亞洲金融市場及財富管理業務的領導地位。

星展集團在台子行 - 星展銀行 (台灣) 於 2012 年 1 月 1 日正式營運，具體展現星展集團對台灣這塊市場的長期承諾。在此同時，星展銀行 (台灣) 榮獲惠譽信評和穆迪投資者服務公司授予在台金融機構之高度信用評等。星展銀行 (台灣) 將會在此穩健基礎上，提供在地且即時的金融服務，協助客戶掌握商機。欲知更多訊息，請上 [www.dbs.com.tw](http://www.dbs.com.tw) 網站。