



2016 年「星展亞洲社會企業挑戰賽」正式起跑

獎金總額達新台幣410萬元，激發創意想法共創美好未來

台北 (2016年3月24日) - 2016年「星展亞洲社會企業挑戰賽(Social Venture Challenge Asia, SVC Asia)」自即日起至2016年5月15日止，開始接受亞洲新興社會企業報名參賽。今年度獎金總額從去年約新台幣350萬元(新幣15萬元)加碼至約新台幣410萬元(新幣17.5萬元)，歡迎有抱負、有熱情的社會企業熱情參與，共同激發更多創新想法，展現在亞洲可擴展、可持續的社會影響力。

「星展亞洲社會企業挑戰賽」是由星展基金會以及新加坡國立大學(NUS)聯合舉辦的競賽活動，今年已邁入第三屆，致力於選拔與支持新興社會企業，同時提升社會企業在亞洲的認知度。星展銀行(台灣)集團推廣策略暨傳訊處處長蘇怡文表示，「星展亞洲社會企業挑戰賽」成功提供一個平台，聚集亞洲各地有能力的夥伴們一同支持社會企業。去年度共吸引來自30個國家團隊、超過680項創新社會企業的想法來投稿參賽；其中，來自台灣的「iHealth 政昇處方宅配藥局」更成功拿下第三名，獲得新幣2萬元(約新台幣47萬元)做為發展社會企業的種子基金。我們樂觀期待今年的挑戰賽將帶動更多對社會有理想、有抱負的個人與企業，激發出創新、可實踐的想法，點亮美好未來。

透過「星展亞洲社會企業挑戰賽」，亞洲新興社會企業將可在接下來的五個月中，獲得完整且跨區域性平台的整合資源，學習將企業理念發展成為可拓展，且可永續經營的社會企業。除了網絡資源之外，「星展亞洲社會企業挑戰賽」將與當地社區夥伴，共同舉辦工作坊，參賽者將可和抱持相同理念的夥伴們討論與交流意見。今年的挑戰賽將於7月14日選出12支準決賽隊伍到新加坡參加最後一輪的培訓與指導，並在頒獎典禮上公佈得獎隊伍。更多詳細資訊包含時程表和評選條件，請上活動網頁查詢

<http://socialventurechallenge.asia/tr>。

-完-

關於星展銀行

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，擁有超過 280 間分行，業務遍及 18 個市場。總部設於新加坡並於當地上市的星展集團，積極開拓亞洲三大成長區域，即大中華、東南亞和南亞地區。星展集團資本充裕，所取



得的 AA-和 Aa1 信貸等級在亞太地區為銀行業最高評級。星展集團在亞洲的領導地位屢獲肯定，曾獲金融時報集團旗下刊物《銀行家》(The Banker) 評選為「亞洲最佳銀行」，以及《全球金融雜誌》評選為「亞太區最佳銀行」；此外，星展集團於 2009 至 2015 年連續七年榮獲《全球金融雜誌》(Global Finance) 評選為亞洲最安全的銀行。

星展集團在亞洲提供包括消費金融、中小企業及企業金融的全方位金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展集團洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣。星展集團立志成為亞洲的首選銀行，其市場洞察能力和區域聯繫，有助於推動銀行的發展。星展集團深信與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過支持社會企業來發揮社區正面影響力，落實亞洲式銀行服務。星展同時設立新幣 5 千萬基金會來進一步落實在新加坡及亞洲地區的企業社會責任。

星展集團於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與授權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 40 多個國籍、總計 2 萬 2 千名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做到」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽 www.dbs.com

關於星展銀行 (台灣)

星展集團於 1983 年進入台灣市場，透過持續推出多元產品與服務，擴大在台業務與客戶規模，展現深耕台灣市場的決心。在 2008 年，星展集團收購寶華銀行的良好資產，有效擴大在台營運規模，此次投資有助於星展銀行落實大中華市場的發展策略，強化星展集團在亞洲金融市場及財富管理業務的領導地位。

星展集團在台子行 - 星展銀行 (台灣) 於 2012 年 1 月 1 日正式營運，具體展現星展集團對台灣這塊市場的長期承諾。在此同時，星展銀行 (台灣) 榮獲惠譽信評授予在台金融機構之最高信用評等。星展銀行 (台灣) 將會在此穩健基礎上，提供在地且即時的金融服務，協助客戶掌握商機。欲知更多訊息，請上 www.dbs.com.tw 網站。