



星展銀行 (台灣) 率先推出「數位化開戶服務」  
透過星展理專搭配 iPad 提供貼心「行動開戶」服務  
讓客戶盡享愉悅的銀行經驗

台北 (2016 年 1 月 18 日) - 面對數位化潮流，銀行業無不卯足全力升級各項金融商品和服務。為了迎向 Bank 3.0，打造更輕鬆快速的數位金融環境，星展銀行 (台灣) 率先推出「數位化開戶服務」，透過星展理專搭配 iPad 提供貼心「行動開戶」服務，讓客戶盡享愉悅的銀行經驗。

不同於市場上行動理專僅限於表單下載或產品資訊展示，星展銀行 (台灣) 除了提供「即時查詢客戶投資組合」和「財務需求分析規劃」功能外，更率先在 iPad 上推出「數位化開戶服務」，讓客戶直接透過加密的行動裝置，提出開戶申請及完成投資屬性分析。除了創新互動式的使用介面外，「數位化開戶服務」更使用影像存取技術，將客戶的相關證件快速掃描存檔，完成後所有客戶相關申請資料即自動加密傳輸到銀行後端系統。整個過程相當簡便快速，不但填寫資料時間縮短一半以上，並大幅降低人為竄改、表單丟失等風險，真正落實全程數位化的作業。其中，電子簽名機制更是領先銀行同業，讓整體流程加倍順暢，減少了 70% 客戶簽名的次數，客戶體驗因此提升。自推出以來，廣受客戶喜愛。

星展銀行 (台灣) 消費金融處處長孫可基表示，隨著金融數位化，民眾臨櫃習慣逐漸改變。為此，星展銀行推出「數位化開戶服務」，以滿足客戶「行動式銀行服務」的需求。往後，無論在咖啡廳或是渡假飯店，只要提前預約即可快速完成開戶流程，無需再耗時費力前往分行，把省下來的時間花費在享受人生、追逐夢想上。

此外，為滿足客戶對於數位理財的需求，星展銀行 (台灣) 早已多方佈局，推出「星展官網客製化服務」、「星展 Live Chat」線上即時客服，並強化升級「星展行動銀行 App」以及網路銀行服務，以全方位數位化理財服務打造「隨時隨地、輕鬆理財」的金融環境。孫可基進一步表示，未來，星展銀行將持續投入數位金融創新，協助客戶輕鬆掌握數位時代的投資脈動。

-完-

### 關於星展銀行

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，擁有超過 280 間分行，業務遍及 18 個市場。總部設於新加坡並於當地上市的星展集團，積極開拓亞洲三大成長區域，即大中華、東南亞和南亞地區。星展集團資本充裕，所取得的 AA-和 Aa1 信貸等級在亞太地區為銀行業最高評級。星展集團在亞洲的領導地位屢獲肯定，曾獲金融時報集團旗下刊物《銀行家》(The Banker) 評選為「亞洲最佳銀行」，以及《全球金融雜誌》評選為「亞太區最佳銀行」；此外，星展集團於 2009 至 2015 年連續七年榮獲《全球金融雜誌》(Global Finance) 評選為亞洲最安全的銀行。

星展集團在亞洲提供包括消費金融、中小企業及企業金融的全方位金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展集團洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣。星展集團立志成為亞洲的首選銀行，其市場洞察能力和區域聯繫，有助於推動銀行的發展。星展集團深信與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過支持社會企業來發揮社區正面影響力，落實亞洲式銀行服務。星展同時設立新幣 5 千萬基金會來進一步落實在新加坡及亞洲地區的企業社會責任。

星展集團於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與授權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 40 多個國籍、總計 2 萬 2 千名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做到」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽 [www.dbs.com](http://www.dbs.com)

### 關於星展銀行 (台灣)

星展集團於 1983 年進入台灣市場，透過持續推出多元產品與服務，擴大在台業務與客戶規模，展現深耕台灣市場的決心。在 2008 年，星展集團收購寶華銀行的良好資產，有效擴大在台營運規模，此次投資有助於星展銀行落實大中華市場的發展策略，強化星展集團在亞洲金融市場及財富管理業務的領導地位。

星展集團在台子行 - 星展銀行 (台灣) 於 2012 年 1 月 1 日正式營運，具體展現星展集團對台灣這塊市場的長期承諾。在此同時，星展銀行 (台灣) 榮獲惠譽信評授予在台金融機構之最高信用評等。星展銀行 (台灣) 將會在此穩健基礎上，提供在地且即時的金融服務，協助客戶掌握商機。欲知更多訊息，請上 [www.dbs.com.tw](http://www.dbs.com.tw) 網站。