



星展基金會宣布首批「社會企業獎勵計劃」獲獎名單

共接獲 300 多個申請方案，11 家社會企業獲獎，2 家來自台灣

(台北 - 2015 年 11 月 5 日) – 亞洲致力於推動社會企業和社會創新、倡導社會企業家精神的企業基金會——星展基金會，於今日宣布首屆「社會企業獎勵計劃」獲獎名單。來自新加坡(3 家)、香港(1 家)、中國(2 家)、印度(2 家)、印尼(1 家)和台灣(2 家)共 11 家社會企業 (SE) 獲得基金會頒發新幣 5 萬到 10 萬(約新台幣 117 萬到 234 萬)不等的基金，扶持其開發與促進健康醫療、教育與環境永續發展等領域的工作。其中，來自台灣的「台灣好漁」以及「直接跟農夫買」兩家社會企業亦在此次獲獎名單之中，分別獲得新幣 5 萬元(約新台幣 117 萬元)。

此筆基金旨在幫助社會企業測試與開發新構想，推動企業流程發展，擴大現有業務，使企業更具社會影響力。

星展基金會理事長吳幼娟女士指出，亞洲的社會企業生態系統雖正處於起步階段，卻獲得越來越多的社會支持。但許多社會企業由於缺乏組織性的支持，仍陷於業務成長的困境。星展基金會旨在為社會企業提供相關指導、業務諮詢和資金支持，協助社會企業建立永續事業，並對社會產生正面的影響力。

自 2010 年來，星展銀行即與許多理念相同的企業，包含公立機構與產業界展開合作，共同促進社會企業的發展。2014 年，星展銀行在新加坡支持近 20 家優秀的社會企業，影響超過 1 萬人次，並資助星展所在核心市場的 46 家社會企業。星展基金會成立於新加坡建國 50 周年之際，目的是透過銀行的努力，採用更系統性的方法，來滿足亞洲不斷發展的社會需求。

今年星展基金會的「社會企業獎勵計畫」共接獲了 300 多件申請案，這是該基金會直接支持社會企業的長期策略之一。獎勵計畫的甄選標準，包括了企劃案中所展現的社會影響力、企業的永續發展性以及創新能力。

星展基金會協助社會企業發展的三大面向：

1. 接觸和參與：透過諸如 DBS-NUS 亞洲社會企業挑戰賽、訓練營、研討會和資金試點等，提高社會企業知名度和參與度。
2. 創新和培育：透過培育輔導計劃和資金投入，支持有前途的社會企業業務發展和成長。
3. 增長和規模：透過客製化的服務、諮詢和資金投入，協助高潛力的社會企業取得成功。

-完-

**台灣獲獎社會企業介紹:**

<p>台灣好漁</p>	<p>業務描述: 由於海平面上升與全球變暖, 過度的地下水會引起地面大面積下沉。「台灣好漁」提出緩解地面下沉的解決方案, 並在台灣提供更為安全的食品。在自然生態健康水產養殖方式 (NEAM) 的倡導下, 健康的水產品得以生產。NEAM 在一定比例內培養特定魚種, 以創造一個健康的生態系統。NEAM 生態系統在可以少量置換的前提下產出富含營養元素的水。由於整個過程沒有激素、抗生素和化學品, 生產的水產品是健康的、安全的。</p> <p>透過使用 NEAM, 養殖戶能夠節約用水用電成本, 獲得售價更高的健康魚類。如果地面下沉, NEAM 同樣能夠防止洪災, 使當地漁民收益。</p> <p>星展社會企業發展基金用途: 星展基金將用於幫助漁民使用 NEAM 方法升級水產養殖體系, 同時用於產品開發, 為台灣當地弱勢居民提供更多就業機會。</p>
<p>直接跟農夫買</p>	<p>業務描述: 隨著大範圍的農業產業化代替傳統農業, 台灣迫切需要恢復健康的食品消費。為了滿足這一需求, 12 名志願者在台灣開創“從農民手中直購” (BDFP) 的社會企業「直接跟農夫買」, 幫助人民了解台灣農民的生活方式和飲食習慣, 以及對環境的影響和農作物生長方式。</p> <p>「直接跟農夫買」通過社交媒體分享農民的家鄉、生平故事, 幫助農民與城市客戶建立起關聯性, 並透過電子商務平台出售環保有機的農產品。目前「直接跟農夫買」與超過 60 位農民合作, 擁有 107,000 位客戶, 一起致力於為城市社區帶來正面且積極的改變。</p> <p>星展社會企業發展基金用途: 星展基金將用於升級現有的電子商務平台, 使其在平板電腦、智慧型手機等設備上兼容, 該基金還將部分用於建設農村社區網絡。</p>

關於星展銀行

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一, 擁有超過 280 間分行, 業務遍及 18 個市場。總部設於新加坡並於當地上市的星展集團, 積極開拓亞洲三大成長區域, 即大中華、東南亞和南亞地區。星展集團資本充裕, 所取得的 AA-和 Aa1 信貸等級在亞太地區為銀行業最高評級。星展集團在亞洲的領導地位屢獲肯定, 曾獲金融時報集團旗下刊物《銀行家》(The Banker) 評選為「亞洲最佳銀行」, 以及《全球金融雜誌》評選為「亞太區最佳銀行」;



此外，星展集團於 2009 至 2015 年連續七年榮獲《全球金融雜誌》(Global Finance) 評選為亞洲最安全的銀行。

星展集團在亞洲提供包括消費金融、中小企業及企業金融的全方位金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展集團洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣。星展集團立志成為亞洲的首選銀行，其市場洞察能力和區域聯繫，有助於推動銀行的發展。星展集團深信與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過支持社會企業來發揮社區正面影響力，落實亞洲式銀行服務。星展同時設立新幣 5 千萬基金會來進一步落實在新加坡及亞洲地區的企業社會責任。

星展集團於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與授權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 40 多個國籍、總計 2 萬 1 千名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做不到」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽 www.dbs.com

關於星展銀行 (台灣)

星展集團於 1983 年進入台灣市場，透過持續推出多元產品與服務，擴大在台業務與客戶規模，展現深耕台灣市場的決心。在 2008 年，星展集團收購寶華銀行的良好資產，有效擴大在台營運規模，此次投資有助於星展銀行落實大中華市場的發展策略，強化星展集團在亞洲金融市場及財富管理業務的領導地位。

星展集團在台子行 - 星展銀行 (台灣) 於 2012 年 1 月 1 日正式營運，具體展現星展集團對台灣這塊市場的長期承諾。在此同時，星展銀行 (台灣) 榮獲惠譽信評授予在台金融機構之最高信用評等。星展銀行 (台灣) 將會在此穩健基礎上，提供在地且即時的金融服務，協助客戶掌握商機。欲知更多訊息，請上 www.dbs.com.tw 網站。