

## 新聞稿

星展第一季淨利上升至歷史新高，達 12 億 7 千萬新幣(約新台幣 292 億元)

\*\*\*

總收入增加 12%至新高的 27 億 4 千萬新幣(約新台幣 630 億元)

台北，2015 年 4 月 27 日 - 星展集團控股有限公司 ( 簡稱「星展」 ) 於 2015 年第一季的淨利上升至歷史新高的 12 億 7 千萬新加坡幣 ( 下稱「新幣」 ) (約新台幣 292 億元)。如撇除 1 億 3 千 6 百萬新幣的一次性項目，淨利增加 10%至 11 億 3 千萬新幣(約新台幣 260 億)。由於淨利息收入和非利息收入均創歷來新高，總收入增加 12%至 27 億 4 千萬新幣(約新台幣 630 億)。增幅由所有業務單位全面推動。

如撇除一次性項目，淨利受惠於非利息收入上升，較上季度增加 35%。股本回報率為 12.2%。

### 淨利與去年同期相比增加 10%，因總收入上升 12%

淨利息收入增加 14%至 16 億 9 千萬新幣。貸款增長 11%至 2,810 億新幣。以固定貨幣匯率計算，貸款增長 6%。區域企業借貸和有抵押零售貸款的部分升幅被貿易貸款下跌所抵銷。淨息差擴闊 3 個基本點至 1.69%。

非利息收入首次突破 10 億新幣，上升 9%至 10 億 5 千萬新幣。服務費收入增加 10%至 5 億 6 千萬新幣。受惠於單位信託和保險的銷售額上升，加上信用卡和簽帳卡(debit card)的服務費收入增加 23%，財富管理業務的貢獻上升 43%，反映財富管理和零售銀行業務仍然強勁。其他服務費收入與去年的水平相似。

季內，星展妥善佈局以應對多國央行執行寬鬆的貨幣政策，故其他非利息收入增加 7%至 4 億 8 千 6 百萬新幣。交易收入為 3 億 5 千 6 百萬新幣，與 2014 年第一季度相似，並由於外匯和利率的情況理想而遠高於近期幾季。出售政府債券獲利，因此證券投資的

收益上升兩倍至 1 億 3 百萬新幣。財資客戶收入為 3 億 3 千 5 百萬新幣，與去年同期的強勁水準相同。

所有業務的收入均創新高，零售銀行 / 財富管理業務的收入上升 29% 至 8 億 6 千 1 百萬新幣，當中的財富管理業務收入增加 41% 至 3 億 6 千 5 百萬新幣。企業及機構銀行業務收入上升 5% 至 13 億 5 千萬新幣，而財資收益則增加 38% 至 3 億 8 千 6 百萬新幣。

總支出跟隨收入增長增加 13% 至 11 億 8 千萬新幣，成本收入比率為 43%。除提撥準備前淨利上升 10% 至 15 億 6 千萬新幣。

總提撥準備上升 20% 至 1 億 8 千 1 百萬新幣。特殊貸款撥備為 1 億 5 千 1 百萬新幣，相當於貸款的 22 個基本點，較去年同期為高，但與過去幾季相似。一般提撥準備為 2 千 1 百萬新幣，較去年下跌。

季內，因出售香港一項物業投資而獲得一次性項目收益 1 億 3 千 6 百萬新幣。

### 淨利較上季度上升 35%

與上季度相比，淨利息收入增加 1%。貸款增長 2%，以固定貨幣匯率計算則變動不大。區域企業借貸和有抵押零售貸款有所增長，貿易貸款跟隨商品價格下跌和中國相關貿易融資量下滑而減少。

淨利差由上季度的 1.71% 收窄 2 個基本點至 1.69%。基本利差穩定。新幣利率雖然上升，但其影響被因貿易貸款減少而下降的平均存貸比率所抵銷。

非利息收入上升 57%。服務費收入增加 22%。受惠於財富管理及借貸業務的貢獻增加，相關收入全面增長。交易收入由上季度的低位上升四倍。

總收入增加 17%，支出增加 5%。除提撥準備前淨利上升 28%。

總提撥準備減少 14%。特殊貸款撥備變動不大。一般撥備因貸款變動而減少。

### 資產負債狀況仍然強勁

資產質素仍然穩健。不良貸款比率與上季持平為 0.9%。不良資產的提撥準備覆蓋率為 161%，接近歷史新高，如計及抵押品，提撥準備覆蓋率為 294%。

流動資金充裕，有利支持業務增長及應付不時之需。存款在本季上升 2%，在過去 12 個月上升 8%，達 3,240 億新幣。貸存比率為 87%。新幣和所有貨幣的流動性覆蓋比率分別為 424%和 131%，均高於相關法定要求的 100%和 60%。

星展資本充足，普通股第一級的資本充足比率為 13.4%，總資本充足比率為 15.3%，均高於法定要求。槓桿比率為 7.1%，較巴塞爾委員會目前要求的 3%最低水平高出超過一倍。

星展集團執行總裁高博德表示：「今年，星展由穩固的根基出發，旗下所有業務再次表現強勁。儘管貿易量放緩，但星展首季的淨利創歷史新高，印證星展業務實力雄厚，亦富回彈力。我們將繼續拓展業務，同時關注經濟走勢。」

## 星展銀行簡介

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，擁有超過 280 間分行，業務遍及 17 個市場。總部設於新加坡並於當地上市，星展積極開拓亞洲三大增長主軸，即大中華、東南亞和南亞地區。星展資本充裕，所取得的 AA-和 Aa1 級信貸評級在亞太地區屬最高銀行業評級。星展銀行榮獲金融時報集團旗下刊物《銀行家》評選為「亞洲最佳銀行」，亦獲《環球金融》雜誌選為「亞太區最佳銀行」，引證銀行於區內的領導地位。此外，星展於 2009 至 2014 年連續六年榮獲《環球金融》雜誌評選為亞洲最安全的銀行。

星展集團在亞洲提供包括零售銀行、中小企業銀行及大型企業銀行的全面金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣。星展致力成為亞洲的首選銀行，其市場洞察能力和區域聯繫，有助於推動銀行的發展。星展深信與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過推動社會企業發展不斷回饋社會，是亞洲式銀行服務的關鍵所在。星展亦已撥款 5 千萬新加坡幣成立基金會，以進一步履行在新加坡和亞洲區內的企業社會責任。

星展於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與賦權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 40 多個國籍、合共 21,000 名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做不到」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽 [www.dbs.com](http://www.dbs.com)。

[完]