



## 社會企業風潮席捲全球

### 星展銀行深耕台灣 首度與數位時代舉辦「MEET 社企咖啡館」

#### 30 家社會企業齊聚一堂 攜手共創更美好的未來

台北（2014 年 12 月 9 日）－社會企業的風潮正席捲全球，概念亦在台灣快速萌芽茁壯。為快速推廣社會企業，營造有利社會企業創新、創業、成長與發展的環境，行政院將今(2014)年訂定為「社會企業的元年」，並拍板「社會企業行動方案」。目前國內社會企業數目已經超過百家，數目更在持續增加中，足見社會企業的影響力正與日俱增。

身為亞洲最大金融集團之一星展銀行自 2012 年起，就以扶持「社會企業」為公益主軸，致力於社會公益，成為良好企業公民。星展銀行（台灣）今年首度與數位時代合作，於今(12/9)天舉辦「MEET 社企咖啡館」活動，廣邀 30 家「社會企業」參加。星展「MEET 社企咖啡館」不但特別邀請各領域專家針對社會企業最常面臨的難題，如提升品牌知名度、籌募資金、行銷推廣手法以及永續經營等等議題，給予最專業的建議外，此次更一改過往論壇單向溝通的模式，以圓桌討論分享來實際協助社會企業，共同激發創新的解決方案。

所謂「社會企業」是以創新商業手法，解決社會或環境問題的營利機構，不單是可以自給自足，期盼在賺錢的同時還可以做好事。社會企業經營的目的不是追求最大利益，而是將利潤用於相關的社會機構，本身的存在就是以解決社會問題為目標，與傳統的公益組織的差異則在於主要的收入來源來自交易，而非政府的補助或是捐款。

星展銀行（台灣）積極以實際行動協助社會企業成長，包括提供台灣首創的「社會企業專屬帳戶」優惠及專業的金融諮詢服務，協助其永續經營；同時針對特定社會企業夥伴，贊助其職業訓練專案，增進更多弱勢族群的工作技能並增加他們就業機會。今年度，星展銀行（台灣）一共已經贊助 12 家社會企業發展；另一方面，更鼓勵員工參與社會企業的志工服務計畫，擴大影響力。

此外，星展銀行（台灣）也透過贊助輔仁大學及社企流舉辦社會企業相關研討會及國際論壇等，提升「社會企業」的認知度，今年更一步推廣社會企業培育計畫，藉此扶持更多具有潛力的社會企業，讓社會企業在台灣深根茁壯，讓台灣社會更美好！



## 關於星展銀行

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，擁有超過 250 間分行，業務遍及 17 個市場。總部設於新加坡並於當地上市的星展集團，積極開拓亞洲三大成長區域，即大中華、東南亞和南亞地區。星展集團資本充裕，所取得的 AA-和 Aa1 信貸等級在亞太地區為銀行業最高評級。星展集團在亞洲的領導地位屢獲肯定，曾獲金融時報集團旗下刊物《銀行家》(The Banker) 評選為「亞洲最佳銀行」，以及《全球金融雜誌》評選為「亞太區最佳銀行」；此外，星展集團於 2009 至 2014 年連續六年榮獲《全球金融雜誌》(Global Finance) 評選為亞洲最安全的銀行。

星展集團在亞洲提供包括消費金融、中小企業及企業金融的全方位金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展集團洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣。星展集團立志成為亞洲的首選銀行，其市場洞察能力和區域聯繫，有助於推動銀行的發展。星展集團深信與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過支持社會企業來發揮社區正面影響力，落實亞洲式銀行服務。星展同時設立新幣 5 千萬基金會來進一步落實在新加坡及亞洲地區的企業社會責任。

星展集團於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與授權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 40 多個國籍、總計 2 萬 1 千名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做不到」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽 [www.dbs.com](http://www.dbs.com)

## 關於星展銀行（台灣）

星展集團於 1983 年進入台灣市場，透過持續推出多元產品與服務，擴大在台業務與客戶規模，展現深耕台灣市場的決心。在 2008 年，星展集團收購寶華銀行的良好資產，有效擴大在台營運規模，此次投資有助於星展銀行落實大中華市場的發展策略，強化星展集團在亞洲金融市場及財富管理業務的領導地位。

星展集團在台子行—星展銀行（台灣）於 2012 年 1 月 1 日正式營運，具體展現星展集團對台灣這塊市場的長期承諾。在此同時，星展銀行（台灣）獲惠譽信評及中華信評（標準普爾子公司）授予在台金融機構之最高信用評等。星展銀行（台



DBS. Living, Breathing Asia



灣)將會在此穩健基礎上，提供在地且即時的金融服務，協助客戶掌握商機。欲知更多訊息，請上[www.dbs.com.tw](http://www.dbs.com.tw)網站。