

2014-11-25

## 行動金融服務當道 星展銀推出「企業財務營運行動顧問服務」

### 創新行動裝置 App 20 分鐘替中小企業客戶完成營運資金管理標竿分析

#### 整合解決方案可望提升 20-30% 營運資金效能

台北（2014年11月25日）—行動數位浪潮襲捲全球，不僅民眾的生活已經和行動裝置產生密不可分的關係，產業與服務的生態鏈也產生結構性的轉變。根據資策會 FIND<sup>[1]</sup>估計，行動裝置的普及率在台灣迅速成長，平均每兩人就有一人使用行動裝置，且繼台灣的上網人口、社群人口和智慧型手機人口，平板電腦使用族群將成為第四個千萬指標，足見強調快速便利的行動商務服務已成市場主流。順應行動世代需求，星展銀行（台灣）正式推出的「企業財務營運行動顧問」服務，由星展專業團隊利用新加坡總部所研發之行動應用程式 (GROWApp)，為台灣中小型企業客戶計算營運資金現況，將原本只提供給大型企業的財務營運顧問服務，以行動化 App 模式嘉惠台灣的中小型企業<sup>[2]</sup>。

星展銀行（台灣）環球金融交易服務處處長陳識仁表示，根據星展集團的統計資料顯示，在亞洲主要市場中，約有近新台幣 80 兆的資金仍處於停滯難以運用的狀態，主要因為供應鏈與配送流程日趨複雜，升高了營運效能管理難度。

星展銀行（台灣）為滿足中小企業客戶需求推出「企業財務營運行動顧問」服務，其解決方案包括三個步驟：基準分析 (Benchmarking)、診斷工具 (Diagnostic Tools)，以及建議與洞悉 (Advice and Insights)。基準分析是透過星展全新行動應用程式平台，分析超過 6 萬 5 千家分佈全球包含上百種產業<sup>[3]</sup>公開發行企業的營運表現，為星展銀行之中小企業客戶進行與產業競爭者的基準化分析，快速找出企業的市場定位與相對表現。診斷工具則是設立專屬團隊針對中小企業客戶目前購料應付、銷售應收與存貨流程進行客製化的分析，並提供產業最佳實務範例。最後，星展專業團隊將提出清楚明確的行動建議以及改善方案，協助中小企業客戶實際改善營運資金運作模式，並創造更多的現金流量。

陳識仁表示，全球物流供應鏈和銷售鏈在過去 10 年中變得更加複雜，使公司無形中需準備更多的營運資金以維持營運效率。無論跨國企業或是家族型中小企業，都積極追求屬於自己有效的營運資金管理模式，希望縮短現金轉換週期以增加資金來源，進而提升公司的競爭力。星展以國際企業供應鏈財務營運管理顧問定位，導入行動服務科技，其目的即是協助企業改善這項重要的經營績效指標。在星展集團首波試行的計畫中，參與此財務營運顧問服務的中小企業客戶反應都相當正面。主因是星展能夠協助客戶了解營運資金管理現況，並提出具體改進建議，使企業可望提升 20-30% 可運用流動資金、產生更佳的營運效能。

此外，從星展銀行（台灣）日前針對數位中小型企業主所進行深度訪談<sup>[4]</sup>的結果顯示，過半數中小企業主都覺得營運資金顧問是目前尚未被滿足的銀行服務需求之一，且多數中小企業主也表示願意嘗試此服務。陳識仁進一步闡述，「**企業財務營運行動顧問**」服務對台灣的中小型及新興企業主將助益顯著，原因在於該類型企業正處於業務擴張階段，在拼業績成長的同時，需要更多的資源協助，若能夠獲得本行為其迅速衡量現金轉換週期，利用星展集團全球級的資料庫，提供做為營運資金的比較基準及實務範例，於其有資金需求時，再申請星展銀行(台灣)專為新興企業量身訂做的「**新興企業展業帳戶**」2.0，聰明調度資金，增進營運效能，相信能讓企業主有堅實的後盾，確保持續成長。

星展環球金融交易業務是星展集團核心業務之一，且是亞洲相關業務的領導者，今年已榮獲無數獎項，當中包括《亞洲銀行家》(The Asian Banker) 頒發的「亞洲區最佳國際交易銀行」、《亞洲貨幣》(Asiamoney) 的「最佳亞洲區現金管理銀行」及由《亞洲貨幣》(Asiamoney)、《財資》(The Asset)、《亞洲銀行家》(Asian Banker) and 《亞洲銀行及財金》(Asian Banking & Finance) 等國際財經專業雜誌頒發的「新加坡最佳現金管理銀行」。在台灣方面，星展亦在 2014 年亞元雜誌(Asiamoney) 「亞太地區現金管理」客戶票選中再展領導地位，在九個評項中獲得八項最佳，包括獲中型及大型企業票選為「台灣區最佳外商現金管理銀行」；大型、中型及小型企業票選為「台灣區最佳整體境內(外商)現金管理銀行」以及「台灣區最佳整體跨境(外商)現金管理銀行」。

## 關於星展銀行

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，擁有超過 250 間分行，業務遍及 17 個市場。總部設於新加坡並於當地上市的星展集團，積極開拓亞洲三大成長區域，即大中華、東南亞和南亞地區。星展集團資本充裕，所取得的 AA-和 Aa1 信貸等級在亞太地區為銀行業最高評級。星展集團在亞洲的領導地位屢獲肯定，曾獲金融時報集團旗下刊物《銀行家》（The Banker）評選為「亞洲最佳銀行」，以及《全球金融雜誌》評選為「亞太區最佳銀行」；此外，星展集團於 2009 至 2014 年連續六年榮獲《全球金融雜誌》（Global Finance）評選為亞洲最安全的銀行。

星展集團在亞洲提供包括消費金融、中小企業及企業金融的全方位金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展集團洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣。星展集團立志成為亞洲的首選銀行，其市場洞察能力和區域聯繫，有助於推動銀行的發展。星展集團深信與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過支持社會企業來發揮社區正面影響力，落實亞洲式銀行服務。星展同時設立新幣 5 千萬基金會來進一步落實在新加坡及亞洲地區的企業社會責任。

星展集團於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與授權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 40 多個國籍、總計 2 萬 1 千名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做不到」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽 [www.dbs.com](http://www.dbs.com)

## 關於星展銀行（台灣）

星展集團於 1983 年進入台灣市場，透過持續推出多元產品與服務，擴大在台業務與客戶規模，展現深耕台灣市場的決心。在 2008 年，星展集團收購寶華銀行的良好資產，有效擴大在台營運規模，此次投資有助於星展銀行落實大中華市場的發展策略，強化星展集團在亞洲金融市場及財富管理業務的領導地位。

星展集團在台子行－星展銀行（台灣）於 2012 年 1 月 1 日正式營運，具體展現星展集團對台灣這塊市場的長期承諾。在此同時，星展銀行（台灣）獲惠譽信評及中華信評（標準普爾子公司）授予在台金融機構之最高信用評等。星展銀行（台灣）將會在此穩健基礎上，提供在地且即時的金融服務，協助客戶掌握商機。欲知更多訊息，請上 [www.dbs.com.tw](http://www.dbs.com.tw) 網站。