

2014-11-18

中小企業金融服務也吹數位風

星展銀行（台灣）創新推出「星展企業試算工具」

隨時隨地滿足中小企業客戶數位金融需求

台北（2014年11月18日）－中小企業是支撐台灣經濟發展不可或缺的重要力量，而面對數位匯流的時代，中小企業主紛紛尋求數位轉型。因此，為了持續成為企業最堅強的後盾，星展銀行（台灣）於日前創新推出線上「星展企業試算工具」[\[1\]](#)，透過星展企業貸款計算機、星展營運資金試算工具，以及星展產品解決方案配對引擎[\[2\]](#)，讓中小企業主儘管日理萬機，仍可隨時隨地輕鬆處理金融大小事。

根據資策會 FIND 最新調查顯示，台灣的行動族群在 2014 年上半年已達 1330 萬人，其中四成五民眾會透過行動裝置查詢商家及商品資訊、二成民眾更會直接查詢金融服務和商品，足見台灣民眾對於隨時隨地獲取資訊的需求與日俱增。

星展銀行（台灣）企業及機構銀行董事總經理鄭克家表示，身為亞洲的銀行，我們深切地洞悉台灣中小企業的成長需求，因此，星展銀行（台灣）與時俱進地推出線上「星展企業試算工具」免費供外界訂閱，中小企業主只需透過網路或行動裝置即可輕鬆運籌帷幄，在數位時代來臨之際，掌握投資先機，穩站浪頭。

「星展企業試算工具」為一套專為中小企業主打造的線上工具程式，包含星展企業貸款計算機、星展營運資金試算工具、以及星展產品解決方案配對引擎。中小企業主若有貸款相關的需求，只要透過星展企業貸款計算機，輸入貸款金額、年數和利率即可馬上了解每月還款金額、應付利息總額以及貸款總還款金額；同時，還可線上留下聯絡資訊，本行將於兩個工作日內派專人與中小企業主聯絡；若客戶申請星速貸專案，五個工作日[\[3\]](#)內即可取得貸款審核結果。

星展營運資金試算工具則可以協助中小企業主增加營運資金動能。使用者僅需於線上輸入營業收入、銷貨成本、應收帳款、存貨、應付帳款以及目前現金流量，星展營運資金試算工具即可快速試算出該公司的現金循環天數，並根據試算結果提供中小企業主專業的營運資金建議，譬如減少應收帳款或存貨天數等，以協助中小企業主優化公司的營運資金管理。

此外，星展產品解決方案配對引擎更是一套快速且便利的工具，中小企業主只要輸入公司目前的需求，星展產品解決方案配對引擎即可快速配對出本行適合該公司的金融產品和服務，減少中小企業主為搜尋合適的產品而需花費的大量時間成本。

鄭克家進一步表示，中小企業金融服務一直是星展銀行（台灣）重點發展的業務項目之一，多年來，星展銀行持續打造專業且多元化的金融商品和服務，致力與客戶一同成長，做客戶最值得信賴的金融夥伴。也因為如此，根據中小企業信保基金統計，截至 2014 年 9 月底止，星展銀行（台灣）承作中小企業信保基金保證業務放款餘額達新台幣 106.54 億元，位居各大外商銀行之首。

此外，身為亞洲的銀行，星展銀行洞悉亞洲市場，持續提供廣泛且深入的亞洲洞察，並憑藉廣泛分佈的網絡據點，以及上百位亞洲頂尖研究專家和團隊，提供客戶最全面的客製化亞洲洞悉報告，以及分享對於各個國家、經濟、產業和生活方式相關的獨到見解。中小企業客戶只要前往星展頁面註冊後，即可根據其所希望瞭解的議題、市場、產業或分析師訂閱專屬於您的客製化亞洲洞悉報告，確保中小企業主隨時掌握最新亞洲脈動，並在不斷變動的市場環境中站穩腳步，立足亞洲。

-完-

關於星展銀行

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，擁有超過 250 間分行，業務遍及 17 個市場。總部設於新加坡並於當地上市的星展集團，積極開拓亞洲三大成長區域，即大中華、東南亞和南亞地區。星展集團資本充裕，所取得的 AA-和 Aa1 信貸等級在亞太地區為銀行業最高評級。星展集團在亞洲的領導地位屢獲肯

定，曾獲金融時報集團旗下刊物《銀行家》（The Banker）評選為「亞洲最佳銀行」，以及《全球金融雜誌》評選為「亞太區最佳銀行」；此外，星展集團於 2009 至 2014 年連續六年榮獲《全球金融雜誌》（Global Finance）評選為亞洲最安全的銀行。

星展集團在亞洲提供包括消費金融、中小企業及企業金融的全方位金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展集團洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣。星展集團立志成為亞洲的首選銀行，其市場洞察能力和區域聯繫，有助於推動銀行的發展。星展集團深信與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過支持社會企業來發揮社區正面影響力，落實亞洲式銀行服務。星展同時設立新幣 5 千萬基金會來進一步落實在新加坡及亞洲地區的企業社會責任。

星展集團於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與授權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 40 多個國籍、總計 2 萬 1 千名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做得到」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽 www.dbs.com

關於星展銀行（台灣）

星展集團於 1983 年進入台灣市場，透過持續推出多元產品與服務，擴大在台業務與客戶規模，展現深耕台灣市場的決心。在 2008 年，星展集團收購寶華銀行的良好資產，有效擴大在台營運規模，此次投資有助於星展銀行落實大中華市場的發展策略，強化星展集團在亞洲金融市場及財富管理業務的領導地位。

星展集團在台子行－星展銀行（台灣）於 2012 年 1 月 1 日正式營運，具體展現星展集團對台灣這塊市場的長期承諾。在此同時，星展銀行（台灣）獲惠譽信評及中華信評（標準普爾子公司）授予在台金融機構之最高信用評等。星展銀行（台灣）將會在此穩健基礎上，提供在地且即時的金融服務，協助客戶掌握商機。欲知更多訊息，請上 www.dbs.com.tw 網站。