

2014-10-31

星展第三季淨利上升 17%至新幣 10 億 1 千萬元(約新台幣 237 億元)

首九個月淨利增加 19%至歷史新高的 32 億 1 千萬新幣(約新台幣 754 億元)

新加坡，2014 年 10 月 31 日—星展集團控股有限公司（簡稱「星展」）於 2014 年第三季淨利達新加坡幣 10 億 1 千萬元(約新台幣 237 億元)（下稱「新幣」），較去年同期上升 17%。由於淨利息收入及服務費收入達至新高，加上交易收入增加，故總收入上升 17%至歷史新高的 25 億 1 千萬新幣(約新台幣 590 億元)。淨利較上季上升 4%。

淨利於首九個月增加至歷史新高的 32 億 1 千萬新幣(約新台幣 754 億元)，包括一次性收益的 1 億 9 千 8 百萬新幣。如扣除一次性收益，淨利增加 12%至新幣 30 億 1 千萬元。此乃受惠於淨利息收入和服務費收入上升，以及提撥準備支出減少所致。

第三季淨利較去年上升 17%

淨利息收入較去年上升 14%至新幣 16 億元。受惠於地區企業借貸和有抵押消費貸款上升，貸款增長 8%(相當於新幣 200 億元)至新幣 2,620 億元。淨利差擴大 8 個基本點至 1.68%，為九個季度中的最高。

非利息收入增加 23%至新幣 9 億 1 千 2 百萬元。增長來自整體業務，當中服務費收入增加 20%至新幣 5 億 5 千 5 百萬元，而其他非利息收入則增加 27%至新

幣 3 億 5 千 7 百萬元。資本市場活動增加，使投資銀行服務費上升超過一倍至新幣 9 千 4 百萬元，財富管理費則上升 39% 至新幣 1 億 4 千 2 百萬元。財資銷售收益上升 23% 至新幣 2 億 8 千 1 百萬元。交易收益亦有所上升。

總收入上升 17% 至新幣 25 億 1 千萬元(約新台幣 590 億)。由於人才增聘及持續的數位科技投資，成本因此增加 17% 至新幣 11 億 1 千萬元。成本收入比率維持不變在 44%。除提撥準備前淨利上升 17% 至新幣 14 億 1 千萬元。

總提撥準備為新幣 1 億 7 千 7 百萬元，而去年同期為新幣 1 億 5 千 1 百萬元。特殊提撥準備佔貸款基本點由 15 個基點增加至 22 個基本點，部分增幅因一般提撥準備下跌而抵銷。

第三季度盈利較上季增加 4%

由於淨利差擴大和貸款額溫和上升，帶動淨利息收入較上季增加 3%。

非利息收入增加 21%。投資銀行服務費上升，而來自財富管理和信用卡的收入亦提升，使服務費收入增長 10%。其他非利息收入因交易收益上升而增加 41%。財資銷售收益則與上季相似。

總收入上升 9%，支出則上升 5%。上季因貸款得以處理而獲得特殊提撥準備回撥，故這一季總提撥準備增加 38%。

撇除一次性項目，首九個月收入增加 12%

於首九個月，淨利息收入上升 13% 至新幣 46 億 5 千萬元，由於淨利差改善 5 個基本點至 1.67%，所以較貸款額的 8% 增幅為佳。

受惠於財富管理、投資銀行和信用卡業務的帶動，服務費收入上升 8%至新幣 15 億 7 千萬元。因交易收益的影響，其他非利息收入下跌 13%至新幣 10 億 6 千萬元。財資客戶流量的收入上升 13%至新幣 9 億 8 百萬元。

總收入上升 7%至新幣 72 億 8 千萬元。按業務劃分，零售銀行／財富管理業務收入增加 14%至新幣 21 億 4 千萬元，企業及機構銀行收入增長 6%至新幣 37 億 5 千萬元，兩項業務合計佔集團收入的 81%。財資和其他業務收入上升 2%至新幣 13 億 9 千萬元。

支出增加 11%至新幣 32 億元。除提撥準備前淨利上升 5%至新幣 40 億 7 百萬元。

由於首九個月的貸款增長較去年同期溫和，一般準備提撥亦跟隨下跌，因此總提撥準備下跌 26%至新幣 4 億 5 千 6 百萬元。貸款的特殊提撥準備變動不大，為新幣 3 億 2 千 9 百萬元，相當於貸款的 17 個基本點。

資產負債狀況強勁

資產品質仍然穩健，不良貸款比率與上季持平為 0.9%。不良資產的提撥準備覆蓋率變幅不大，為 160%，如計入抵押品，則為 324%。

流動資金依然充裕，本季存款上升 2%，較 12 個月前上升 7%，達新幣 3,050 億元，當中以美元存款的升幅較大。貸存比率維持在上季的 86%。

資本適足率仍然遠高於法定要求，普通股第一級比率為 13.4%，第一級比率為 13.4%，總資本適足率為 15.6%。

星展執行總裁高博德表示：「雖然區內部分國家的經濟增長放緩，但我們的整體業務收益上升，因此第三季的增長動力依然強勁。淨利差保持穩定。另外，

我們很高興於本月初完成收購法國興業亞洲私人銀行，有望進一步推動星展的財富業務。」

星展銀行簡介

星展集團是亞洲領先的金融服務集團，擁有超過 250 間分行，業務遍及 17 個市場。星展集團總部設於新加坡並於當地上市。目前，星展積極開拓亞洲三大增長主軸：大中國、東南亞和南亞地區。星展的資本狀況，以及所取得的 AA-和 Aa1 級信貸評級，均屬亞太區內銀行業最高評級。星展榮獲金融時報集團（Financial Times group）旗下的《銀行家》（The Banker）評為「亞洲最佳銀行」，以及榮獲《環球金融雜誌》（Global Finance）評選為「亞太區最佳銀行」。此外，星展由 2009 年至 2014 年連續六年榮獲《環球金融雜誌》評選為「亞洲最安全的銀行」。

星展集團向亞洲提供包括大型企業、中小型企業銀行、零售及批發銀行的全面金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展洞悉在這個充滿活力的亞洲市場經營業務的秘訣。星展立志成為亞洲的首選銀行，其市場洞察能力和區域聯繫，有助於推動銀行的發展。星展深信與客戶建立長久的伙伴關係，是亞洲銀行服務的關鍵所在。星展亦建立一個 5 千萬坡元的基金，以加強在新加坡和亞洲的企業社會責任。

星展於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與賦權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 40 多個國籍、合共 2 萬 1 千名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做得好」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽 www.dbs.com。