

2014-06-19

星展銀行（台灣）首度舉辦「星展銀行洞悉亞洲高峰會」 聚焦「人民幣及離岸中心的發展趨勢」及「電子商務前景與商機」

台北（2014年6月19日）－星展銀行生於亞洲、長於亞洲，深入洞悉亞洲市場。為協助客戶掌握亞洲產業未來的發展趨勢，星展銀行自2013年起在亞洲主要市場，包括新加坡、中國及印尼等舉辦「星展銀行洞悉亞洲高峰會」，廣獲企業界及投資人熱烈迴響，因此今年首度在台灣舉辦，邀請亞洲區經濟、貨幣、電子商務、產業分析等各方面專家，精闢探討對台灣產業發展至關重要的兩大議題－「人民幣及離岸中心的發展趨勢」以及「電子商務前景與商機」，致力提供客戶對亞洲未來趨勢的深刻洞察，進而從中掌握業務成長契機。

為顯示對台灣市場和客戶的重視和支持，星展集團主席余林發和星展集團執行總裁高博德特別親臨台灣舉辦的「星展銀行洞悉亞洲高峰會」，並邀請台灣電子商務教父詹宏志、台灣總經巨擘鄭貞茂、前財政部部長劉憶如、星展人民幣趨勢專家梁德立等等一同與會共襄盛舉，分享專家學者們的前瞻看法，並分析產業發展趨勢與前景，為首次在台灣舉辦的高峰會增添奪目光彩。

星展洞悉亞洲 最瞭解亞洲

星展銀行長期深耕亞洲市場，我們相信現在是亞洲的時代；而正如同其他的新興市場，亞洲正經歷一場規模空前的發展與變革。然而，亞洲地區中產階級的強勁消費力、基礎建設的增長、日益整合的貿易型態，以及年輕世代對於新科技的接受度，卻都代表著全新的契機。

我們相信徹底深入了解當地市場，是星展銀行能持續以亞洲方式營運的核心關鍵。因此，星展銀行洞悉亞洲市場，提供廣泛且深入的亞洲洞察，並憑藉廣泛分佈的網絡據點，以及上百位亞洲頂尖研究專家和團隊，覆蓋17個市場，通過多種平台，提供客戶最全面的亞洲報告，以及分享對於各個國家、經濟、產業和生活方式相關的獨到見解。每周亦更新超過100份以上的星展亞洲洞悉研究報告，協助客戶在不斷變動的市場環境中站穩腳步，立足亞洲。

星展集團執行總裁高博德（Piyush Gupta）則表示，星展銀行深信亞洲崛起將帶動的亞洲價值，因此積極強化對於亞洲市場的洞察能力、深化亞洲區域間的聯繫、並打造優質的亞洲銀行體驗和創新服務，致力於成為客戶心目中首選的亞洲銀行。今年 3 月，星展銀行更成為首家亞洲銀行榮獲亞太區最佳銀行的肯定，再次證明我們的亞洲策略方向正確。因此，台灣身為推動大中華市場業務的重要分子之一，星展集團積極投入台灣市場，致力於成為台灣客戶最佳的金融夥伴，協助台灣客戶立足亞洲，放眼全球。

星展深耕台灣 積極拓展台灣業務規模

星展銀行（台灣）總經理陳亮丞指出，星展銀行自 2012 年以子行型態營運以來已進入第 3 年，目前星展銀行（台灣）擁有穩健的企業金融、中小企業、消費金融及財富管理（豐盛理財）等業務，並持續擴大中小企業及財富管理的客戶規模，強化各業務間的交叉銷售、創造綜效，突顯星展銀行（台灣）的價值定位，協助客戶掌握成長契機。

根據金管會統計，截至 2014 年第一季度為止，星展銀行（台灣）稅前盈餘為新台幣 8.12 億元，較去年同期大幅成長 334%，且 2013 年全年稅前盈餘已達新台幣 12.91 億元；若拉長從 2009 到 2013 年來看，星展銀行（台灣）在稅前盈餘的年均複合增長率(CAGR)則成長了 42.1%，為五大外銀之冠。此外，星展銀行（台灣）存放款餘額亦持續成長，至 2014 年 4 月底，存款餘額為新台幣 2,249 億元，較去年同期成長約 21%；放款餘額則較去年同期成長 5%至新台幣 2,011 億元。

星展銀行（台灣）總經理陳亮丞表示，今年集團首度在台灣舉辦洞悉亞洲高峰會，顯示台灣對於星展集團以及佈局大中華市場的重要性。在此次的高峰會，我們特別邀請了亞洲區內頂尖的產官學專家，提供台灣客戶領先市場的研究報告和獨到見解。我們希望透過洞悉亞洲高峰會讓台灣客戶可以深入了解亞洲市場，穩握亞洲每一次投資發展新契機。

關於星展銀行

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，擁有超過 250 間分行，業務遍及 17 個市場。總部設於新加坡並於當地上市的星展集團，積極開拓亞洲三大成長區域，即大中華、東南亞和南亞地區。星展集團資本充裕，所取得的 AA-和 Aa1 信貸等級在亞太地區為銀行業最高評級。星展集團在亞洲的領導地位屢獲肯定，曾獲金融時報集團旗下刊物《銀行家》（The Banker）評選為「亞洲最佳銀行」，以及《全球金融雜誌》評選為「亞太區最佳銀行」；此外，星展集團於 2009 至 2013 年連續五年榮獲《全球金融雜誌》（Global Finance）評選為亞洲最安全的銀行。

星展集團在亞洲提供包括消費金融、中小企業及企業金融的全方位金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展集團洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣。星展集團立志成為亞洲的首選銀行，其市場洞察能力和區域聯繫，有助於推動銀行的發展。星展集團深信與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過支持社會企業來發揮社區正面影響力，落實亞洲式銀行服務。星展同時設立新幣 5 千萬基金會來進一步落實在新加坡及亞洲地區的企業社會責任。

星展集團於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與授權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 30 多個國籍、總計 1 萬 9 千名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做不到」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽 www.dbs.com

關於星展銀行（台灣）

星展集團於 1983 年進入台灣市場，透過持續推出多元產品與服務，擴大在台業務與客戶規模，展現深耕台灣市場的決心。在 2008 年，星展集團收購寶華銀行的良好資產，有效擴大在台營運規模，此次投資有助於星展銀行落實大中華市場的發展策略，強化星展集團在亞洲金融市場及財富管理業務的領導地位。

星展集團在台子行－星展銀行（台灣）於 2012 年 1 月 1 日正式營運，具體展現星展集團對台灣這塊市場的長期承諾。在此同時，星展銀行（台灣）獲惠譽信評及中華信評（標準普爾子公司）授予在台金融機構之最高信用評等。星展銀



行（台灣）將會在此穩健基礎上，提供在地且即時的金融服務，協助客戶掌握商機。欲知更多訊息，請上 www.dbs.com.tw 網站。