

2014-05-29

「星展財富管理暨企業金融儲備業務主管計畫」招募活動起跑 打造熱情、專業、可信賴之客戶關係經理，成為客戶最佳金融夥伴

台北（2014年5月29日）－星展銀行（台灣）2014年「財富管理暨企業金融儲備業務主管計畫」招募活動正式起跑，招募活動自即日起至2014年6月30日止，今年預計招募35位對財富管理和企業金融業務有興趣、有抱負的生力軍，期望有志投身金融業的年輕朋友們儘早報名，加入生於亞洲、長於亞洲、最瞭解亞洲的星展銀行，一展長才。

「星展財富管理暨企業金融儲備業務主管計畫」將透過嚴格的篩選過程，再加上長達12個月的完整培訓計畫，以打造熱情、專業、且可信賴的客戶關係經理。針對此儲備業務主管計畫，首先將規劃一個月關於市場、法規及產品知識的課程學習，以及三個月的輪調見習，讓財富管理暨企業金融儲備業務主管快速且紮實地吸收消費金融或企業金融業務的專業知識，並取得相關證照；接下來安排的二個月分行觀摩實習以及六個月的實地演練，讓財富管理暨企業金融儲備業務主管有機會向資深主管近身學習，並掌握各部門的業務運作情況，以及深入了解星展銀行的文化，快速為未來的生涯發展奠定紮實的基礎。

星展銀行（台灣）總經理陳亮丞指出，「星展財富管理暨企業金融儲備業務主管計畫」在台灣實施已進入第三年，人才一直是星展銀行最重視的資產，因此，星展銀行特別投入大量人力和資源，針對對財富管理與企業金融相關業務有興趣的明日之星，從頭培養、培育起，透過一系列完整的教育訓練課程、部門輪調見習、分行觀摩與實地演練等等，加速熟悉星展的文化及運作模式，並成為星展專屬熱情、專業，且能尊重消費者的客戶關係經理，以提供客戶最優質的金融服務。

陳亮丞進一步表示，星展銀行洞悉亞洲市場發展、深入了解客戶需求，掌握亞洲市場商機，具有極大發展潛力，因此對有意加入財富管理或企業金融業務的年輕朋友來說，星展能提供一個大顯身手的機會與舞台。

「星展財富管理暨企業金融儲備業務主管計畫」歡迎有意加入財富管理和企業金融業務的大學以上應屆畢業生(不分科系)、或二年以下工作經驗者報名，申請者必須至星展銀行網站(www.dbs.com/careers)登錄並填寫相關資訊。同時，為了讓更多人了解「星展財富管理暨企業金融儲備業務主管計畫」的細節，星展銀行（台灣）將於2014年6月9日在台灣大學、6月10日在政治大學、6月

12 日在中山大學，以及 6 月 13 日在中興大學進行校園說明會，歡迎大家踴躍參加。

-完-

關於星展銀行

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，擁有超過 250 間分行，業務遍及 17 個市場。總部設於新加坡並於當地上市的星展集團，積極開拓亞洲三大成長區域，即大中華、東南亞和南亞地區。星展集團資本充裕，所取得的 AA-和 Aa1 信貸等級在亞太地區為銀行業最高評級。星展集團在亞洲的領導地位屢獲肯定，曾獲金融時報集團旗下刊物《銀行家》（The Banker）評選為「亞洲最佳銀行」，以及《全球金融雜誌》評選為「亞太區最佳銀行」；此外，星展集團於 2009 至 2013 年連續五年榮獲《全球金融雜誌》（Global Finance）評選為亞洲最安全的銀行。

星展集團在亞洲提供包括消費金融、中小企業及企業金融的全方位金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展集團洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣。星展集團立志成為亞洲的首選銀行，其市場洞察能力和區域聯繫，有助於推動銀行的發展。星展集團深信與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過支持社會企業來發揮社區正面影響力，落實亞洲式銀行服務。星展同時設立新幣 5 千萬基金會來進一步落實在新加坡及亞洲地區的企業社會責任。

星展集團於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與授權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 30 多個國籍、總計 1 萬 9 千名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做得好」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽 www.dbs.com

關於星展銀行（台灣）

星展集團於 1983 年進入台灣市場，透過持續推出多元產品與服務，擴大在台業務與客戶規模，展現深耕台灣市場的決心。在 2008 年，星展集團收購寶華銀行的良好資產，有效擴大在台營運規模，此次投資有助於星展銀行落實大中華市場的發展策略，強化星展集團在亞洲金融市場及財富管理業務的領導地位。

星展集團在台子行－星展銀行（台灣）於 2012 年 1 月 1 日正式營運，具體展現星展集團對台灣這塊市場的長期承諾。在此同時，星展銀行（台灣）獲惠譽信評及中華信評（標準普爾子公司）授予在台金融機構之最高信用評等。星展銀行（台灣）將會在此穩健基礎上，提供在地且即時的金融服務，協助客戶掌握商機。欲知更多訊息，請上 www.dbs.com.tw 網站。