

2014-04-30

星展第一季盈利上升 9%創新高，達新幣 10 億 3 千萬（約新台幣 243 億）

總收入增加 6%至歷史新高的 24 億 5 千萬新幣（約新台幣 578 億）

因受惠於淨利差、貸款額及來自客戶的非利息收入上升

新加坡，2014 年 4 月 30 日 - 星展集團控股有限公司（簡稱「星展」）2014 年第一季淨利創歷史新高，達 10 億 3 千萬新加坡幣（下稱「新幣」）（約新台幣 243 億），較去年同期上升 9%，較上一季上升 29%。這是季度盈利首次升破 10 億新幣。如計入一次性項目，淨利為 12 億 3 千萬新幣（約新台幣 290 億）。

總收入較去年同期上升 6%至歷史新高的 24 億 5 千萬新幣（約新台幣 578 億），主要由於淨利差、貸款額及來自客戶的非利息收入均上升，而升幅超過市場相關收入的跌幅。資產品質進一步鞏固，不良貸款比率下跌至 1%，不良資產的提撥準備覆蓋率上升至 148%。股東權益報酬率增加至 12.3%，而去年同期為 12%。

總收入較去年同期上升 6%，儘管市場相關收入下跌

淨利息收入較去年同期上升 12%至 14 億 9 千萬新幣，貸款增加 13%，相當於 300 億新幣至 2,530 億新幣。增幅來自廣泛業務，當中包括新加坡企業貸款、地區貿易貸款及有抵押零售貸款。淨利差擴大兩個基本點至 1.66%，為近六個季度新高。

市場相關業務的貢獻減少，令非利息收入下跌 3% 至 9 億 6 千 3 百萬新幣。股票經紀佣金跟隨市場交易量下降，而投資銀行收入亦從偏高水準回落，因去年獲得一宗大額交易。此外，交易收益因固定收入市況未如理想而減少。

來自客戶的非利息收入繼續增長。貿易與交易服務及財富管理的服務費收入創歷史新高，而信用卡及貸款業務的服務費收入亦上升。上述升幅超過股票經紀佣金和投資銀行收入的跌幅，總服務費收入創歷史新高的 5 億 1 千萬新幣。財資客戶收入受企業、機構和個人客戶的業務擴張所帶動，上升 20% 至歷史新高的 3 億 5 千 5 百萬新幣。

費用上升 9% 至 10 億 4 千萬新幣，成本收益比為 42%。除提撥準備前溢利上升 3% 至歷史新高的 14 億 1 千萬新幣。

總提撥準備下跌 32% 至 1 億 5 千 1 百萬新幣。特殊提撥準備下跌 18% 至 9 千 3 百萬新幣，相當於貸款的 15 個基本點，而一般提撥準備跟隨貸款增長而減半至 5 千 6 百萬新幣。

一次性項目共 1 億 9 千 8 百萬新幣，包括減持 Bank of Philippine Islands 餘下投資所得收益 2 億 2 千 3 百萬新幣；另捐款 2 千 5 百萬新幣予 National Gallery Singapore。

總收入上升 14%，淨利較上一季度增加 29%

與上一季度相比，總收入上升 14%，淨利增加 29%。

淨利息收入上升 2%。有抵押零售貸款和地區企業貸款增長，帶動貸款增加 2%。淨利差為 1.66%，上升 5 個基本點，因貿易貸款定價及其他資產收益率有所改善。

非利息收入上升 38%。服務費收入上升 16%，其中以貿易與交易服務、財富管理和貸款活動的升幅最大。其他非利息收入增長 76%，因交易收入增加逾一倍。

支出上升 1%，除提撥準備前溢利增加 26%，提撥準備則維持不變。

資產負債狀況穩健，提撥準備覆蓋率上升

資產品質進一步鞏固，不良貸款比率因消除了一項重大風險而由上一季的 1.1% 下跌至 1%。不良資產的提撥準備覆蓋率上升至 148%，如計入抵押品則上升至 271%，兩者均創歷史新高，而上一季分別為 135% 和 204%。

流動資金持續充裕。季內存款上升 3%，較去年同期上升 15%，至 3,010 億新幣。在過去 12 個月，美元存款佔整體存款增長的四分之三，而季內增長是由美元和新幣存款所帶動。整體貸存比率維持近期季度水平的 84%。

星展的資本充足，總資本適足率為 15.3%，普通股第一類比率為 13.1%。

星展執行總裁高博德表示：「星展以穩健的步伐邁進新的一年。儘管固定收入市場充滿挑戰，但我們的季度盈利仍能首次升破 10 億新幣的佳績，足以證明星



展業務實力雄厚。我們的資產組合穩健，且嚴謹地管理資產負債表，故已妥善準備掌握利率上升時所帶來的機遇。」