

2014-03-31

星展獲選為亞太區最佳銀行 為逾 20 年來首家獲《全球金融雜誌》頒發此榮耀的亞洲銀行

新加坡（2014 年 3 月 31 日）—星展銀行在《全球金融雜誌》2014 年全球最佳銀行評選中，獲選為「亞太區最佳銀行」，這也是此獎項開始進行評選的 21 年來，首家亞洲銀行獲得此一榮耀，此外星展銀行也獲選為「新加坡最佳銀行」。

星展銀行除了持續維持在總部新加坡市場的領導地位外，更打造成為亞洲的領導性銀行，此次獲獎是對星展銀行穩健成長最直接的肯定。

《全球金融雜誌》的全球最佳銀行獎項主要目的在表揚深獲全球企業肯定的銀行，透過客觀的評選標準，例如資產成長、獲利表現、策略性關係、客戶服務、價格競爭力及創新產品等，此外還包括主觀標準，例如股票分析師、信用評等分析師、銀行顧問及財務主管的意見等。此外《全球金融雜誌》首度透過對企業戶讀者的調查來增加評選結果的正確性。

《全球金融雜誌》發行人及總編輯 Joseph D. Giarraputo 表示，此次獲獎的銀行在預期及回應企業需求等方面的表現明顯優於其他銀行，隨著金融危機後市場緩步復甦，這些銀行在困難的環境下依舊展現優異表現。

星展銀行自 2010 年確認策略重點後，連續 4 年展現強勁成長，在 2013 年淨利來到歷史新高，為新幣 35 億元，也是新加坡銀行中表現最優的銀行，營收成長達 11%，亦來到歷史新高的新幣 89 億元。營收雙位數成長顯示即使面臨市場波動及低利率環境，星展透過區域市場及產品線全方位發展，依舊能展現出成長動力。即使處在艱困的營運環境，星展在消費金融、財富管理、中小企業及環球交易服務等營收依舊創下歷史新高，此外在策略諮詢、聯貸、外匯及衍生性商品、放款及股票資本市場等方面依舊維持領導地位。

此外，為確保客戶體驗到星展所提供的獨特銀行服務，星展銀行特別著重在創新，因此不斷改善設備及科技平台，以提供客戶在電子及行動銀行方面更便捷的服務。目前星展銀行在亞洲地區擁有約 240 萬網路銀行客戶及 84 萬行動銀行客戶，同時與科技產業的領導廠商策略合作，例如 IBM 及 A*STAR，來發展最新的創新產品及服務，滿足客戶需求。

在員工方面，星展充分授權員工，根據蓋洛普調查，星展員工投入排名位居金融機構及企業的前 10%，星展同時在 2013 及 2014 年連續兩年榮獲蓋洛普最佳職場獎。

星展同時展現在企業社會責任方面的具體承諾，自 2012 年在亞洲推出支持社會企業後，星展已經在亞洲市場提供新幣 200 萬，扶持 59 家社會企業。今年初，星展同時宣佈以新幣 5 千萬元設立星展基金會，進一步強化在亞洲地區的企業社會責任。

星展集團執行總裁高博德（Piyush Gupta）表示，星展非常高興能獲選為亞太區及新加坡最佳銀行，過去四年，星展的基本結構已經產生改變，來自高成長市場及高收益年金業務的營收持續增加。我們也不斷強化提供客戶優質銀行體驗及創新服務。成為首家亞洲銀行榮獲亞太區最佳銀行的肯定，證明我們策略方向正確，也就是成為新亞洲的首選亞洲銀行。

星展在亞洲的強勁表現持續獲得外界肯定。2012 年星展獲《銀行家雜誌》評選為「亞洲最佳銀行」，同時為首家亞洲銀行獲《亞洲風險雜誌》評選為「亞洲（日本除外）年度最佳衍生性商品銀行」；在 2013 年，根據《East & Partners Asia》的研究，星展在亞洲貿易融資方面位居全球銀行領導地位，也是唯一擠身前三名的亞洲銀行；此外根據《The Banker/Brand Finance》的調查，星展同時也是新加坡及東協最有價值的銀行品牌；星展資本強健，因此自 2009 年至 2013 年，連續 5 年獲《全球金融雜誌》評選為「亞洲最安全銀行」。