

2014-02-26

## 星展銀行公益贊助 小學生理財競賽 3/3 全台起跑

### 首創冒險故事理財動畫 2014「FINLEA 小學生理財競賽」獎金逾 32 萬元

「媽媽，我也想要你手上的卡，就可以一直領錢出來用了！」孩子天真的以為只要擁有一張提款卡，就可以無止盡提領現金，未曾真正瞭解「錢」從哪裡來。為使基礎財金教育向下扎根，由星展銀行贊助、財金智慧教育推廣協會主辦，首度聯手在台展開大型小學生理財競賽，總獎金高達新台幣 32 萬元，競賽即將於 2014 年 3 月 3 日正式起跑，邀請全台小學 3-6 年級學生上網看動畫、學理財，角逐團體賽最高 6 萬元、個人賽最高 1 萬元獎金。

為使小學生從小瞭解基礎財金概念，包括賺錢、存錢、花錢、信用、保險、投資與助人等概念，在星展銀行贊助下，由財金智慧教育推廣協會主辦 2014「FINLEA 小學生理財競賽」，為小學生量身定做全新「小豆子的理財大冒險」網站，並首創將七大領域的基礎財金概念，融入七集冒險故事動畫中，讓小學生在看動畫、競賽過程中，瞭解「沒有不勞而獲的錢」、「有計畫的存錢可以让你達成目標」等觀念；預計競賽將吸引全台逾 3,000 名小學生參賽。

財金智慧教育推廣協會理事長楊子江表示，「財金智慧應從小扎根，讓小朋友從小就有機會思考賺錢、存錢的方法、如何聰明消費、建立信用，瞭解投資、保險是什麼，及如何在能力內助人等概念，一旦學會，終生受惠，是影響一輩子的基本概念。協會開創性設計一系列冒險故事動畫，成功融入重要理財觀念，是非常創新的作法，預期孩子的學習也將更加具啟發性與影響力。」

星展銀行（台灣）消費金融處處長孫可基指出，「落實企業社會責任為星展銀行不變的承諾，以具體行動回饋我們所居住及營運的社區。星展銀行除了協助社會企業發展與茁壯，以達到永續經營的目標外，做為金融業的一份子，為了為台灣的金融理財教育盡一份力，特別贊助推動小學生理財競賽，讓金融理財教育從小扎根，建立正確的理財觀念。」

財金智慧教育推廣協會理事李秀慧今出席記者會時表示，「協會長期推廣小學生財金教育，觀察到許多小學生對金錢仍存在偏差的觀念，越大越不容易矯正，例如不瞭解錢從哪裡來，以為只要跟爸媽伸手就有；不懂得合理分配有限的資源，寧可餓肚子省飯錢，去買可有可無的玩具等；這次透過線上競賽，跨越地理與時間藩籬，鼓勵全台小朋友看動畫學理財，從小建立基礎財金觀念。」

由星展銀行贊助、財金智慧教育推廣協會主辦的 2014「FINLEA 小學生理財競賽」，3 月 3 日將正式起跑，為期二個月至 4 月 30 日止，邀請全台 3-6 年級小學生參賽，分中年級、高年級兩組，小朋友登入「小豆子的理財大冒險」網站，可隨時觀看冒險故事理財動畫，回答題目、完成任務獲取積分，最後根據團體平均積分高低，爭奪團體賽最高 6 萬元獎金。

另外，「2014 小學生理財競賽」也設有個人賽，鼓勵小朋友根據「小豆子的理財大冒險」網站中的任務，完成創意繪本，不需參加團體賽，也能角逐最高 1 萬元個人賽獎金，多達 26 個個人賽獎項等小朋友來爭取。

財金智慧教育推廣協會表示，透過樂趣十足的冒險故事、競賽機制，小朋友可以隨時隨地登入網站學習，網站中並設計魔法老師發問區及小提醒，讓老師及家長可進一步根據動畫內容，和孩子討論與互動。

學理財還能拿獎金！2014「FINLEA 小學生理財競賽」總獎金超過新台幣 32 萬元，即將於 3 月 3 日起跑，更多活動訊息，請參考活動網頁 <http://www.finlea.org.tw>，或洽主辦單位財金智慧教育推廣協會 02-2706-8378。

### 關於財金智慧教育推廣協會

社團法人中華民國財金智慧教育推廣協會（FINLEA, Financial Literacy and Education Association）為台灣第一個專職推廣基礎金融知識的非營利組織，自 2006 年成立以來，致力於提升一般大眾財金素養 FQ，透過師資培訓、校園宣導及線上活動等多元途徑，至今共培訓逾 7,000 名教師、協助近 20,000 名學生建立基礎財金知識。FINLEA 官網 <http://www.finlea.org.tw>

自 2008 年起，針對小學生推出財金生活教材、理財動畫，並舉辦理財競賽與活動。為使兒童理財教材更深入淺出，2014 年針對小學生量身打造「小豆子的理財大冒險」網站，在台首度推出一系列冒險故事的理財動畫，融入賺錢、存錢、花錢、信用、保險、投資及助人等理財觀念，並舉辦 2014「FINLEA 小學生理財競賽」。「小豆子的理財大冒險」網站：<http://www.finlea.org.tw>

-

-

### 關於星展銀行

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，擁有超過 250 間分行，業務遍及 16 個市場。總部設於新加坡並於當地上市的星展集團，積極開拓亞洲三大成長區域，即大中華、東南亞和南亞地區。星展集團資本充裕，所取得的 AA-和 Aa1 級信貸等級在亞太地區為銀行業最高評級。星展集團曾獲金融時報集團旗下刊物《銀行家》（The Banker）評選為「亞洲最佳銀行」，亦榮獲《亞洲銀行家雜誌》（The Asian Banker）選為「亞太區最佳管理銀行」；此外，星展集團於 2009 至 2013 年連續五年榮獲《全球金融雜誌》（Global Finance）評選為亞洲最安全的銀行。

星展集團在亞洲提供包括消費金融、中小企業及大型企業的全方位金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展集團洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣。星展集團立志成為亞洲的首選銀行，其市場洞察能力和區域聯繫，有助於推動銀行的發展。星展集團深信與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過支持社會企業來發揮社區正面影響力，落實亞洲式銀行服務。

星展集團於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與授權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 30 多個國籍、總計 1 萬 9 千名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做得好」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽 [www.dbs.com](http://www.dbs.com)

### 關於星展銀行（台灣）

星展集團於 1983 年進入台灣市場，透過持續推出多元產品與服務，擴大在台業務與客戶規模，展現深耕台灣市場的決心。在 2008 年，星展集團收購寶華銀行的良好資產，有效擴大在台營運規模，此次投資有助於星展銀行落實大中華市場的發展策略，強化星展集團在亞洲金融市場及財富管理業務的領導地位。

星展集團在台子行－星展銀行（台灣）於 2012 年 1 月 1 日正式營運，具體展現星展集團對台灣這塊市場的長期承諾。在此同時，星展銀行（台灣）獲惠譽信評及中華信評（標準普爾子公司）授予在台金融機構之最高信用評等。星展銀行（台灣）將會在此穩健基礎上，提供在地且即時的金融服務，協助客戶掌握商機。欲知更多訊息，請上 [www.dbs.com.tw](http://www.dbs.com.tw) 網站。