

2014-02-14

星展 2013 年淨利創歷史新高，達 35 億新幣

總收入創新高，成長 11% 至 89 億 3 千萬新幣

新加坡，2014 年 2 月 14 日 - 星展集團控股有限公司（簡稱「星展」）2013 年淨利成長至創歷史新高的 35 億新加坡幣（下稱「新幣」）。計入一次性項目後，淨利為 36 億 7 千萬新幣。

總收入成長 11% 至歷史新高的 89 億 3 千萬新幣，受惠於貸款額上升及整體非利息收入增加。收入取得雙位數的成長，反映雖然去年市場波動，但星展在亞洲地區業務根基堅固和具靈活性。提撥準備前淨利增加 13%，首次超過 50 億新幣。

經營業績表現強勁，部分升幅因一般及特殊提撥準備上升而抵銷，扣除一次性項目前，淨利成長 4%。

收入取得雙位數字成長，帶動全年亮麗業績表現

總收入上升 11% 至 89 億 3 千萬新幣。

淨利息收入上升 5% 至歷史新高的 55 億 7 千萬新幣。貸款成長 18%（約為 380 億坡元），貸款總額成長至 2,490 億新幣，主要受亞洲地區貿易融資、新加坡企業借貸和有抵押消費性貸款帶動所致。淨息差為 1.62%，較去年縮小 8 個基本點，因貸款平均利息差和股票的收益率下跌所致，淨息差去年全年維持穩定，只取得輕微季度波幅。

非利息收入成長 21% 至歷史新高的 33 億 6 千萬新幣，手續費收入成長 19% 至 18 億 9 千萬新幣。所有手續費收入業務均有雙位數的百分比成長，受財富管理及貿易與交易服務創

新高所致。資本市場活動暢旺，帶動股票經紀佣金及投資銀行收入表現良好，尤以上半年為佳。其他非利息收入成長 23% 至 14 億 7 千萬新幣，因財資客戶收入和交易收益的部分升幅被投資證券收入的跌幅所抵銷。

按客戶分類的收入，財富管理收入成長 18% 至 9 億 2 千 4 百萬新幣，中小企銀行收入成長 11% 至 13 億 7 千萬新幣。按產品分類的收入，財資客戶交易流量的收入成長 19% 至 10 億 4 千萬新幣，創歷史新高，佔總財資收入的 50%，而去年為 44%。全球交易服務收入成長 5% 至 14 億 8 千萬新幣，因貸款和存款的雙位數百分比成長被利率下跌所抵銷。

企業金融、消費金融 / 財富管理為客戶服務的兩大業務單位，分別佔集團總收入的 52% 和 28%，剩下 20% 則來自其他業務，其中包括資產負債表管理、造市及投資與交易收益。

支出成長控制於 8% 至 39 億 2 千萬新幣，收入成長高於支出成長 3 個百分點。成本收入比率由去年的 45% 改善至 44%。提撥準備前淨利成長 13% 至 50 億 1 千萬新幣。

總提撥準備成長 85% 至 7 億 7 千萬新幣。一般提撥準備跟隨貸款成長走強而增加，特殊提撥準備上升一倍，為貸款的 18 個基本點，而去年特殊提撥準備處於極低的水平。

一次性項目為 1 億 7 千 1 百萬新幣，包括減持 Bank of Philippine Islands 部分投資所得收益 2 億 2 千 1 百萬新幣；此外，為加強集團推動社區發展而提撥了 5 千萬新幣成立「星展基金會」。

第四季收入較去年同期上升 10%

第四季淨利較去年同期成長 6% 至 8 億 2 百萬新幣。總收入成長 10% 至 21 億 5 千萬新幣，而部分增幅被提撥準備上升所抵銷。業務發展力道強勁，使第四季收入首次超過 20 億新幣。

淨利息收入成長 12% 至 14 億 5 千萬新幣，因貸款成長 18%，淨息差持穩在 1.61%。非利息收入上升 5% 至 6 億 9 千 7 百萬新幣。手續費收入增加 18% 至 4 億 3 千 9 百萬新幣，增幅主要來自財富管理、投資銀行、貿易與交易服務和信用卡業務。其他非利息收入下跌 12% 至 2 億 5 千 8 百萬新幣，因去年固定資產銷售獲得收益 4 千 1 百萬新幣。

支出成長 9% 至 10 億 3 千萬新幣。提撥準備前淨利上升 10% 至 11 億 2 千萬新幣。總提撥準備成長 32% 至 1 億 5 千 1 百萬新幣，因一般和特殊提撥準備均有所增加。

第四季收入維持上一季的水準

總收入維持上一季的水準，因客戶收入持續成長，抵銷交易收益的跌幅。

淨利息收入成長 3%，亞洲區企業和有抵押消費貸款成長 3%，而淨息差維持穩定。手續費收入減少 5%，主要是由於貸款相關活動的貢獻減少。其他手續費收入大致維持近期每季的水準。其他非利息收入減少 9%，主要因交易收益下跌。

支出上升 9%，主要由於電腦化和其他非員工成本上升。因一般和特殊提撥準備穩定，總提撥準備維持不變。

第四季淨利較上一季下跌 7%。

資產負債狀況依然強勁

資產質素仍然穩健。不良貸款比率與最近幾季類似，為 1.1%。提撥準備覆蓋範圍為 135%，如計入抵押品則為 204%。

流動資金仍然充裕。去年存款成長 15% (約 390 億新幣)，總存款成長至 2,920 億新幣，貸款增幅一致，存放比維持近期的每季水準 85%。去年五分之三的存款成長是來自跨國企業、機構投資者及其他客戶的美元存款。

本集團的資本充足，總資本適足率為 16.3%，普通股權一級資本比率為 13.7%。

董事會建議派發末期股息每股 30 分新幣，有待應屆股東會批准。2012 年末期股息為每股 28 分新幣，全年支付的股息由每股 56 分新幣增加至每股 58 分新幣。是次增幅符合星展的可持續支付股息的政策，並符合其資本管理目標及長期增長前景。以股代息計劃將適用於本次股息。以股代息將以 2014 年 5 月 12 日、14 日和 15 日之每股最後交易價之平均價發行。

星展執行總裁高博德表示：「我們的淨利繼續屢創新高，縱使全年市場出現重大波動，這足證我們的業務穩健和靈活。現階段星展營運發展趨勢強勁，並備受認同為領先的亞洲銀行。為回饋股東，我們欣然將全年支付的股息增加至每股 58 分新幣。展望將來，我們將投放資源、加強力度，致力將銀行數位化，並為客戶帶來革新的體驗。我們繼續致力為股東創造價值，並打造銀行業的新未來。」

星展銀行簡介

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，擁有超過 250 間分行，業務遍及 16 個市場。總部設於新加坡並於當地上市，星展積極開拓亞洲三大增長主軸，即大中華、東南亞和南亞地區。星展資本充裕，所取得的 AA-和 Aa1 級信貸評級在亞太地區屬最高銀行業評級。星展銀行榮獲金融時報集團旗下刊物《銀行家》評選為「亞洲最佳銀行」，亦榮獲《亞洲銀行家》雜誌選為「亞太區最佳管理銀行」。此外，星展於 2009 至 2013 年連續五年榮獲《全球金融》雜誌評選為亞洲最安全的銀行。

星展集團在亞洲提供包括零售銀行、中小企業銀行及大型企業銀行的全面金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣。星展致力成為亞洲的首選銀行，其市場洞察能力和區域聯繫，有助於推動銀行的發展。星展深信與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過推動社會企業發展不斷回饋社會，是亞洲式銀行服務的關鍵所在。

星展於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與賦權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 30 多個國籍、合共 1 萬 9 千名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做到」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽 www.dbs.com。