

2013-08-10

星展舉辦「社會企業嘉年華」家庭日活動

以行動支持社會企業，達到永續經營的目標

台北（2013年8月10日）- 落實企業社會責任是星展銀行不變的承諾，星展銀行改變既有公益活動只給魚的概念，轉向提供釣竿，以扶持社會企業（Social Enterprise）為集團公益主軸。為了讓更多星展員工及社會大眾了解社會企業，星展銀行（台灣）今年家庭日特別與社會企業結合，推出「社會企業嘉年華」，現場共 1,300 位員工及親朋好友參與，以實際行動支持社會企業，協助其永續發展、與星展一同實踐美好未來。

所謂社會企業，是指以商業手法來解決社會或環境問題的企業；例如提供促進環境保護的產品或服務、為弱勢團體創造就業機會、盈餘特定比例回饋給弱勢或邊緣族群等。企業本身追求獲利，自給自足，不像傳統公益團體以接受捐款的方式維持營運。星展認為強化社會企業更能有效帶來改變社會的原動力，藉由扶持社會企業，幫助其穩健發展成為能永續經營的獲利企業，對整體社會也有正向且巨大的影響。

為了讓星展同仁及社會大眾更了解社會企業，星展銀行（台灣）總經理陳亮丞指出，今年星展銀行（台灣）家庭日特別結合社會企業，在國父紀念館舉辦「社會企業嘉年華」，活動現場共有 1,300 位星展銀行（台灣）員工及親朋好友一同共襄盛舉，以實際行動支持社會企業。

此次由星展銀行（台灣）與台灣社會企業創新創業學會共同主辦、「17 Support 一起幫」執行的「社會企業嘉年華」共分為三大活動主軸，包括社企市集、體驗活動及舞台表演。在社企市集方面，共有 40 個攤位，分為愛健康、愛工作、愛環境及愛家庭等四大類，提供包括北歐先生-勝利潛能發展中心的布丁及蛋糕、光原社會企業的茶及咖啡、喜願小麥的麵條及餅乾等、耕心蓮苑教育文教基金會的泡菜、棗泥核桃糕等。

在體驗活動方面，則提供肥皂草體驗，讓參與的員工及民眾在入場前洗手，便可進場享用市集的美食；黑暗對話社會企業則協助民眾體驗在黑暗中生活的感受，讓大眾更明白盲人在日常生活中可能遭

遇的困難與挑戰；另外還提供塗塗看、拼拼看等親子活動，以及社企對談，讓大眾對社會企業有更深入了解。

至於在舞台表演的部分，由今年入圍金曲獎最佳台語男歌手的王俊傑擔任主要表演人，此外嘉年華中還邀請五個表演團隊，由第一先鋒表演樂團的心智障礙小朋友組成的 Live Band 打頭陣，接下來則由視障人士組成的彩虹工程為大家帶來陶笛四重奏和女高音獨唱，為社會企業嘉年華增添幾分音樂氣息，追夢瞽者和鐘聲承諾樂團帶來薩克斯風表演和流行歌曲清唱表演，讓大家沉浸在悠揚的樂聲當中，邊欣賞悠揚樂音邊認識社企在文創產業的努力。

陳亮丞表示，星展銀行（台灣）的員工及親朋好友不僅可藉此機會親身體驗此次「社會企業嘉年華」的攤位市集及活動，同時更有上百位員工主動認養社企攤位，協助介紹及銷售產品，以實際行動支持社會企業，讓更多社會大眾了解社會企業。

星展銀行自 2012 年起將公益主軸鎖定社會企業，在亞洲六大主要市場（新加坡、香港、中國、台灣、印度、印尼）推出扶持社會企業的活動，也是亞洲首家開辦社會企業專屬帳戶的銀行，提供低利貸款或免手續費等相關金融服務，更動員企業資源提升一般民眾對社會企業的認識，也鼓勵員工以實質行動支持，例如購買社會企業的商品或服務，以協助擴展社會企業的營運規模。

在台灣方面，目前星展銀行（台灣）已與包括黑暗對話社會企業、光原社會企業及好工作社會企業等展開多元化的合作，除了以實際行動力挺合作的社會企業夥伴，發動員工購買相關商品，提供志工服務外，更推出「社會企業專屬帳戶」，提供新台幣活存優惠利率，只要新台幣存款日餘額達新台幣 500 萬元以上、1 億元以下，即可享最高年息 0.6% 的存款利率；另外更提供社會企業金融服務手續費減免或優惠，降低社會企業手續費負擔；同時指定銀行企金主管為合作社企夥伴的顧問，協助其解決經營管理所面臨的問題，協助社會企業永續經營、共創美好未來。

-完-

關於星展銀行

星展集團為亞洲最大金融服務集團之一，業務遍及 15 個市場，擁有超過 250 個分行據點。總部設於新加坡且於新加坡掛牌上市的星展銀行，也積極開拓亞洲三大主軸市場，包括大中華、東南亞和南亞地區。星展銀行資本情況，以及「AA-」與「Aa1」的信用評等，在亞太地區名列前茅。星展銀行獲金融時報集團之《銀行家雜誌》評選為「亞洲最佳銀行」，亦榮獲《亞洲銀行家》雜誌選為「亞太區最佳

管理銀行」。此外，星展於 2009 至 2013 年連續五年榮獲《全球金融雜誌》評選為「亞洲最安全的銀行」。

星展銀行在亞太地區提供包括消費金融、中小企業、及企業金融的全方位金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展了解在亞洲這個充滿活力的市場的經營之道，因為對亞洲市場的洞悉及區域連結性，推動星展業務成長，立志成為首選亞洲銀行。星展相信，與客戶建立長久關係，是成為首選亞洲銀行的關鍵所在。

透過在亞洲的廣泛分行網絡，再加上對員工的充分授權，星展提供良好的職涯發展機會。星展銀行對來自 30 多個不同國家 1 萬 8 千名員工的熱忱、奉獻與「做得到」的精神，給予肯定。欲知更多訊息，請上 www.dbs.com 網站。

關於星展銀行 (台灣)

星展銀行於 1983 年進入台灣市場，透過持續推出多元產品與服務，擴大在台業務與客戶規模，展現深耕台灣市場的決心。在 2008 年，星展銀行收購寶華銀行的良好資產，有效擴大在台營運規模，此次投資有助於星展銀行落實大中華市場的發展策略，強化星展銀行在亞洲金融市場及財富管理業務的領導地位。

星展集團在台子行 - 星展銀行 (台灣) 於 2012 年 1 月 1 日正式營運，具體展現星展對台灣這塊市場的長期承諾。在此同時，星展銀行 (台灣) 獲惠譽信評及中華信評 (標準普爾子公司) 授予在台金融機構之最高信用評等。星展銀行 (台灣) 將會在此穩健基礎上，提供在地且即時的金融服務，協助客戶掌握商機。欲知更多訊息，請上 www.dbs.com.tw 網站。