

2012-08-16

星展在亞太區現金管理位居領導地位

透過持續落實發展策略，星展現金管理業務大幅成長

新加坡 (2012 年 8 月 16 日) - 星展銀行在 2012 年「Asiamoney 亞太地區現金管理」票選中位居領導地位，此次投票參與者涵蓋亞太區超過 5,500 企業客戶，星展銀行有幸能與全球最大的現金管理銀行共同角逐殊榮，並成功躋身最佳銀行之列。

星展銀行環球金融交易服務負責人 Tom McCabe 指出，我們很興奮得到肯定，被評選為亞洲現金管理服務的領導者。我們持續開發高度自動化及設計完善的產品，對客戶在營運資金管理周期的每個面向都能產生正面助益。過去兩年，我們採取了新的模式來滿足客戶需求，也就是專注於產品創新、運用科技來協助客戶節省成本及提高效率。

過去兩年，星展執行了以下幾項策略創新，帶動現金管理業務快速成長。這些創新包括：

- **採取新模式滿足客戶需求：**星展由銷售傳統產品轉向專注於滿足客戶營運資金需求，這促使銷售團隊更掌握及了解客戶需求，提供點對點營運資金解決方案。透過此模式，星展推出創新營運資金解決方案，例如供應鏈財務方案，幫助擁有較好債信的供應商能在短時間內能將應收帳款套現，增加現金流動。
- **產品創新：**星展專注於發展創新工具，以幫助客戶花更少時間管理現金流，並且即時取得所需資訊，協助客戶在交易流程方面有效節省成本及提高效率。星展同時在亞洲各個市場落實產品解決方案，包括電子顧問、後勤部門連結工具、以及大額支付。在 2010 年，星展在各市場推出流動管理服務，能讓客戶自動管理不同帳戶，節省利息成本同時更有效掌控現金餘額。此外星展在 2011 年於一些市場推出虛擬帳戶，讓客戶更有效整合及管理帳戶，減少營運資金要求。

- **運用科技：**為了替客戶帶來更多便利，星展投入許多資源在發展電子銀行系統，讓客戶在亞洲各市場均能連結帳戶，同時進行銀行相關交易。星展電子銀行系統直接連結客戶既有的企業資源計畫系統，將資料由他們公司內部的系統轉移至星展後勤系統。透過此處理流程能夠降低交易時間，減少錯誤率，提高交易處理的效率。

在 2010 年，星展將環球金融交易服務列為集團主要策略業務，從此環球金融交易服務創造了連續九個季度的成長，在 2011 年達到了歷史新高的 10.8 億星幣（約新台幣 260 億元）的獲利。星展現金管理業務也創造大幅成長：現金管理營收從 2010 年至 2012 年複合年增率為 32%，存款也成長 23%。

星展透過這些創新產品與服務滿足客戶需求，也在六個主要市場，包括新加坡、香港、中國、印度、印尼、台灣，以及亞太地區被認可為最佳現金管理銀行：

亞太地區 – 全球最佳現金管理銀行

第三名（中小企業）

第五名（大型企業）

新加坡 – 本國最佳現金管理銀行

第一名（中小企業及大型企業）

香港 – 最佳外商現金管理銀行

第一名（小型企業）

第二名（中型企業）



第三名 (大型企業)

中國 – 最佳外商現金管理銀行

第三名 (小型及大型企業)

第四名 (中型企業)

印度 – 最佳外商現金管理銀行

第三名 (中小型企業)

第五名 (大型企業)

印尼 – 最佳外商現金管理銀行

第一名 (小型企業)

第四名 (中型企業)

第三名 (大型企業)

台灣 – 最佳外商現金管理銀行

第三名 (中小型企業)

第四名 (大型企業)