



星展銀行收購澳盛銀行在台灣、新加坡、香港、中國大陸以及印尼等 5 市場 個人金融與財富管理業務

台北 (2016 年 10 月 31 日) - 星展銀行宣佈將以高於帳面價值約新幣 1.1 億元 (註一) ，收購澳盛銀行在台灣、新加坡、香港、中國大陸以及印尼等 5 市場的個人金融與財富管理業務。

此次收購包含新幣 170 億存款業務、新幣 110 億放款業務、以及客戶投資性資產管理 (AUM) 規模約新幣 65 億，預估可帶進全年營收約新幣 8.25 億。澳盛銀行目前服務近 130 萬客戶，其中有 10 萬名財富管理與私人銀行客戶以及 120 萬個人金融客戶。

這項策略性併購的理由為：

1. 加速星展銀行成為亞洲領先的財富管理銀行
2. 大幅擴大星展銀行在印尼、台灣的業務規模，並加速發展完整的數位金融平台
3. 創造更多的價值。預期在合併完成的一年後，股東報酬率和營收都將快速增長

在過去 5 年，星展銀行持續積極擴大財富管理業務的規模，目前星展銀行已是亞洲前五大私人銀行之一。透過此次的併購，星展銀行將增加約新幣 230 億的資產管理總額(註二)，其中，管理高淨值資產客戶的資產總額達新幣 60 億，進一步將星展銀行整體財富管理業務之資產管理總額推升至新幣 1,820 億，而管理高淨值資產客戶的資產總額則達新幣 1,150 億。

此次併購將為星展銀行兩大重要市場台灣及印尼增加顯著的客戶群，將分別納入 53 萬 (總數成長為既有客戶數的 2.5 倍) 和 41 萬客戶數 (總數成長為既有客戶數的 6 倍) ，其中很大一部分為信用卡客戶。新增的客戶群將進一步強化星展銀行的客戶基礎，並加速星展銀行在金融數位化的進程。

星展銀行相信，此項併購將為銀行創造顯著的價值，且鑑於星展在 5 大市場的規模，將可在既有平台上整合澳盛銀行業務，進一步提升銀行的效能，尤其是在科技和分行網絡兩方面。預期在合併完成後的一年內帶來盈利。



星展銀行董事總經理兼消金與財管部門主管陳淑珊表示：「過去幾年，星展在財富管理業務方面不斷領先市場，最近更成為第一個新加坡和亞洲銀行躋身亞太前五大私人銀行之一。此次收購將進一步強化星展銀行在財富管理業務領先的地位，並提供澳盛銀行財富管理客戶客製化的金融解決方案，以及根據星展集團上百位亞洲頂尖研究專家和團隊提供的亞洲洞悉報告和投資建議，所設計的金融商品和服務。此外，此次收購更大幅擴大印尼和台灣的客戶群，加速星展銀行在金融數位化的進程。」

星展銀行（台灣）總經理陳亮丞表示：「自 2008 年收購寶華銀行以來，星展在台灣持續穩健成長，尤其消費金融更展現強勁的成長動能，表現突出。未來亦將持續發展相關業務，深耕台灣。我們相信透過此次購併，將進一步強化星展銀行（台灣）在個人金融和財富管理領域的優勢，打造完整且領先的數位金融平台，為客戶帶來更大的價值，創造更加愉悅的銀行體驗。」

澳盛銀行紐西蘭總裁 David Hisco（熙思高）表示：「澳盛銀行在亞洲深耕多年並已建立了強大的個人金融和財富管理業務網絡，尋找一個合適的買家對我們極其重要。星展銀行的關鍵優勢來自於其新加坡背景、對亞洲市場和財富管理業務的堅定承諾、以及快速增長的業績，這些均證明了星展是我們最合適的選擇。此次併購將為我們的客戶帶來極大的利多和優勢，並為我們員工提供更寬廣的職業發展機會。」

此次併購並不會對星展銀行今年的資本狀況、盈利以及每股淨資產值產生重大影響，且在不同市場的收購是相互獨立的。在主管機關核准前提之下，此項併購預計最快將於 2017 年第 2 季度後陸續完成，目標在 2018 年年初全面完成。

註一：為了雙方在媒體溝通上的一致性，我們假設澳幣兌新幣為 1:1。若根據最新澳幣兌新幣為 1:1.06 來換算，實際的營收、存放款、資產管理規模和其他併購業務的數字將會比我們以新幣來溝通的略高 6%。

註二：財富管理業務之資產管理總額包含新幣 163 億的存款和新幣 64 億客戶投資性資產管理規模。

-完-



關於星展銀行

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，擁有超過 280 間分行，業務遍及 18 個市場。總部設於新加坡並於當地上市的星展集團，積極開拓亞洲三大成長區域，即大中華、東南亞和南亞地區。星展集團資本充裕，所取得的 AA-和 Aa1 信貸等級在亞太地區為銀行業最高評級。星展銀行致力於金融科技發展，成效卓越，於 2016 年榮獲《歐元雜誌》評選為「全球最佳數位銀行」。星展集團在亞洲的領導地位亦屢獲肯定，曾獲金融時報集團旗下刊物《銀行家》(The Banker) 以及《歐元雜誌》評選為「亞洲最佳銀行」，以及《全球金融雜誌》評選為「亞太區最佳銀行」；此外，星展集團於 2009 至 2016 年連續八年榮獲《全球金融雜誌》(Global Finance) 評選為亞洲最安全的銀行。

星展集團在亞洲提供包括消費金融、中小企業及企業金融的全方位金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展集團洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣，且持續領先市場，透過數位金融科技打造未來的銀行。星展集團深信與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過支持社會企業來發揮社區正面影響力，落實亞洲式銀行服務。星展同時設立新幣 5 千萬基金會來進一步落實在新加坡及亞洲地區的企業社會責任。

星展集團於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與授權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 40 多個國籍、總計 2 萬 2 千名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做不到」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽 www.dbs.com

關於星展銀行 (台灣)

星展集團於 1983 年進入台灣市場，透過持續推出多元產品與服務，擴大在台業務與客戶規模，展現深耕台灣市場的決心。在 2008 年，星展集團收購寶華銀行的良好資產，有效擴大在台營運規模，此次投資有助於星展銀行落實大中華市場的發展策略，強化星展集團在亞洲金融市場及財富管理業務的領導地位。

星展集團在台子行 - 星展銀行 (台灣) 於 2012 年 1 月 1 日正式營運，具體展現星展集團對台灣這塊市場的長期承諾。在此同時，星展銀行 (台灣) 榮獲惠譽信評和穆迪投資者服務公司授予在台金融機構之高度信用評等。星展銀行 (台灣) 將會在此穩健基礎上，提供在地且即時的金融服務，協助客戶掌握商機。欲知更多訊息，請上 www.dbs.com.tw 網站。