



星展銀行 (台灣) 勇奪 2017《財訊》雜誌財富管理雙料大獎

深耕財富管理業務和數位化有成 獲頒「外商銀行最佳服務」和「外商銀行最佳數位」

致力透過創新和科技打造愉悅的銀行體驗

台北 (2017 年 3 月 22 日) - 2017《財訊》財富管理大獎於今日揭曉，做為外匯理財專家的星展銀行 (台灣) 一舉拿下「外商銀行最佳服務」和「外商銀行最佳數位」雙料大獎，肯定星展銀行 (台灣) 在財富管理業務上卓越的表現，並彰顯星展銀行 (台灣) 運用創新和科技協助客戶「輕鬆理財、盡享生活」的成果顯著。

2017 財富管理大獎由《財訊》雜誌攜手「Pollster 波仕特線上市調」共同合作舉辦，企盼透過此調查了解消費者對銀行與券商的財富管理的滿意度與需求。此次調查針對台灣地區 25 歲以上民眾、一年內有投資理財經驗，且平均年收入 80 萬以上，回收逾千個有效樣本數。

星展銀行 (台灣) 消費金融處處長孫可基表示，財富管理業務是星展銀行持續重點發展的業務之一，且為了因應數位浪潮的來臨，星展銀行更積極開發各項引領市場的數位金融服務，滿足客戶多元的需求。此次獲頒「外商銀行最佳服務」和「外商銀行最佳數位」兩項大獎，除了肯定我們的傑出表現之外，更代表著客戶對我們的信任。

過去幾年，星展銀行 (台灣) 在發展數位化金融道路上，成效卓越；舉例來說，「星展好家+貸」APP 即是目前市場上唯一的 APP，可提供成家一站搞定的服務，協助民眾輕鬆買房圓夢，而星展「個人信用貸款線上申請服務」則跨界與 ibon 合作，透過應用程式介面(API) 的串接，提供「線上申請、一鍵上傳、雲端列印」的虛實整合模式，讓客戶盡享便利。

此外，隨著民眾臨櫃習慣逐漸改變，星展銀行去年也推出「數位化開戶服務」，民眾只要提前預約，無論在咖啡廳或是渡假飯店，都可快速完成開戶流程，把省下來的時間花費在享受人生、追逐夢想上。再搭配上升級版的網路銀行和行動銀行、「星展官網客製化服務」、「星展 Live Chat」線上即時客服，致力於透過行動科技，打造愉悅的銀行體驗。



-完-

關於星展銀行

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，擁有超過 280 間分行，業務遍及 18 個市場。總部設於新加坡並於當地上市的星展集團，積極開拓亞洲三大成長區域，即大中華、東南亞和南亞地區。星展集團資本充裕，所取得的 AA-和 Aa1 信貸等級在亞太地區為銀行業最高評級。星展銀行致力於金融科技發展，成效卓越，於 2016 年榮獲《歐元雜誌》評選為「全球最佳數位銀行」。星展集團在亞洲的領導地位亦屢獲肯定，曾獲金融時報集團旗下刊物《銀行家》(The Banker) 以及《歐元雜誌》評選為「亞洲最佳銀行」，以及《全球金融雜誌》評選為「亞太區最佳銀行」；此外，星展集團於 2009 至 2016 年連續八年榮獲《全球金融雜誌》(Global Finance) 評選為亞洲最安全的銀行。

星展集團在亞洲提供包括消費金融、中小企業及企業金融的全方位金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展集團洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣，且持續領先市場，透過數位金融科技打造未來的銀行。星展集團深信與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過支持社會企業來發揮社區正面影響力，落實亞洲式銀行服務。星展同時設立新幣 5 千萬基金會來進一步落實在新加坡及亞洲地區的企業社會責任。

星展集團於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與授權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 40 多個國籍、總計 2 萬 2 千名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做到」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽 www.dbs.com

關於星展銀行 (台灣)

星展集團於 1983 年進入台灣市場，透過持續推出多元產品與服務，擴大在台業務與客戶規模，展現深耕台灣市場的決心。在 2008 年，星展集團收購寶華銀行的良好資產，有效擴大在台營運規模，此次投資有助於星展銀行落實大中華市場的發展策略，強化星展集團在亞洲金融市場及財富管理業務的領導地位。

星展集團在台子行 - 星展銀行 (台灣) 於 2012 年 1 月 1 日正式營運，具體展現星展集團對台灣這塊市場的長期承諾。在此同時，星展銀行 (台灣) 榮獲惠譽信評和穆迪投資者服務公司授予在台金融機構之高度信用評等。星展銀行 (台灣) 將會在此穩健基礎上，提供在地且即時的金融服務，協助客戶掌握商機。欲知更多訊息，請上 www.dbs.com.tw 網站。