



星展基金會宣佈第二屆「社會企業獎勵計劃」獲獎名單
提撥約新台幣 2,350 萬獎勵基金予 12 家獲獎社會企業
此屆脫穎而出的社會企業多借助創新科技解決社會問題

(台北 - 2016 年 11 月 29 日) – 長期致力於扶持社會企業的星展基金會今日宣佈第二屆「社會企業獎勵計劃」獲獎名單。來自新加坡(4 家)、印度(3 家)、中國(2 家)、香港(1 家)、印尼(1 家)和台灣(1 家)共 12 家社會企業獲得新幣 5 萬到 18 萬(約新台幣 118 萬到 423 萬)不等的獎勵基金，協助其開發與促進健康醫療、教育與環境永續發展等領域的創新工作。台灣地區由「龍骨王」社會企業雀屏中選。

為了幫助復健病患減少往返醫院的成本以及無人陪伴的問題，並以更有趣的方式增加病患復建動機，「龍骨王」社會企業打造了一套「PAPAMAMA 體感復健系統」。利用體感偵測技術並結合雲端功能，讓病患在家裡就可以做復健，免於奔波往返醫院；即便病患位處偏遠地區，也能輕易取得專業的復健資源。自「PAPAMAMA 體感復健系統」推行以來，廣受業界好評，目前已有 50% 的台灣醫學中心使用這套復健系統。而這次獲得星展基金會獎勵基金將用於擴大現有業務規模，帶動整個企業邁向下一個快速成長的階段。

此筆獎勵基金旨在幫助社會企業測試與開發新構想，推動企業流程發展，拓展業務，使企業更具社會影響力。今年，星展基金會共接獲近 200 件申請案件，獎勵計畫的甄選標準，包括企劃案中如何解決社會問題、創新的商業模式，以及企業的永續發展性等。此外，社會企業還需要展現如何能達成商業目標，並為社會帶來正面的影響力。

星展銀行集團推廣策略暨傳訊部董事總經理魏洪英表示，社會企業要在初創和發展時，就同時兼顧社會影響力，是一件相當挑戰且困難的任務。瞭解社會企業的難題，星展基金會非常榮幸今年能再度提撥新幣 100 萬(約新台幣 2,350 萬)獎勵基金給 12 家創新的社會企業。我們期待能與這些社會企業密切合作，協助他們永續發展，一同打造更美好的社會。

星展基金會協助社會企業發展的三大面向：

1. 接觸和參與：透過諸如 DBS-NUS 亞洲社會企業挑戰賽、訓練營、研討會和資金試點等，提高社會企業知名度和參與度。
2. 創新和培育：透過培育輔導計劃和資金投入，支持有發展的社會企業業務成長。
3. 增長和規模：透過客製化的服務、諮詢和資金投入，協助高潛力的社會企業取得成功。



星展銀行長期扶持社會企業，並在 2014 年新加坡獨立 50 週年之際，宣佈成立新幣 5 千萬（近新台幣 12 億元）星展基金會。迄今，星展銀行已經與亞洲 5000 多家社會企業有往來互動，並已投入新幣 400 萬(約新台幣 9,400 萬)扶持 100 多家社會企業。

台灣獲獎社會企業介紹:

<p>「龍骨王」社會企業</p>	<p>業務描述:</p> <p>為了幫助復健病患減少往返醫院的成本以及無人陪伴的問題，並以更有趣的方式增加病患復健動機，「龍骨王」打造了一套「PAPAMAMA 體感復健系統」。利用體感偵測技術並結合雲端功能，讓病患在家裡就可以做復健，免於奔波往返醫院；即便病患位處偏遠地區，也能輕易取得專業的復健資源。</p> <p>「龍骨王」同時也提供治療師客觀的臨床生理數據分析和管理者介面，讓治療師能系統化的分析、管理病患的情況，提高治療師服務的效率。且「龍骨王」更以遊戲化的設計，讓復健動作變得有趣，提升患者復健意願和動機；尤其重要的是遊戲內的動作皆是與專業醫療人員合作，針對臨床需求去做開發而成的，讓年長者能將醫院的專業復健療程輕鬆帶回家使用。</p> <p>星展社會企業獎勵基金用途:</p> <p>「龍骨王」將利用此筆獎勵基金將其新加坡市場擴展計畫提前至 2017 年執行。預計將先在新加坡進行法規與臨床驗證的佈局，再逐步投入資源，進行產品行銷與在地推廣，進而擴張產能，並透過星展集團的資源拓展新加坡當地的業務合作夥伴。</p>
------------------	---

-完-

關於星展銀行

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，擁有超過 280 間分行，業務遍及 18 個市場。總部設於新加坡並於當地上市的星展集團，積極開拓亞洲三大成長區域，即大中華、東南亞和南亞地區。星展集團資本充裕，所取得的 AA-和 Aa1 信貸等級在亞太地區為銀行業最高評級。星展銀行致力於金融科技發展，成效卓越，於 2016 年榮獲《歐元雜誌》評選為「全球最佳數位銀行」。星展集團在亞洲的領導地位亦屢獲肯定，曾獲金融時報集團旗下刊物《銀行家》(The Banker) 以及《歐元雜誌》評選為「亞洲最佳銀行」，以及《全球金融雜誌》評選為「亞太區最佳銀行」；此外，星展集團於 2009 至 2016 年連續八年榮獲《全球金融雜誌》(Global Finance) 評選為亞洲最安全的銀行。



星展集團在亞洲提供包括消費金融、中小企業及企業金融的全方位金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展集團洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣，且持續領先市場，透過數位金融科技打造未來的銀行。星展集團深信與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過支持社會企業來發揮社區正面影響力，落實亞洲式銀行服務。星展同時設立新幣 5 千萬基金會來進一步落實在新加坡及亞洲地區的企業社會責任。

星展集團於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與授權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 40 多個國籍、總計 2 萬 2 千名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做得到」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽 www.dbs.com

關於星展銀行 (台灣)

星展集團於 1983 年進入台灣市場，透過持續推出多元產品與服務，擴大在台業務與客戶規模，展現深耕台灣市場的決心。在 2008 年，星展集團收購寶華銀行的良好資產，有效擴大在台營運規模，此次投資有助於星展銀行落實大中華市場的發展策略，強化星展集團在亞洲金融市場及財富管理業務的領導地位。

星展集團在台子行 - 星展銀行 (台灣) 於 2012 年 1 月 1 日正式營運，具體展現星展集團對台灣這塊市場的長期承諾。在此同時，星展銀行 (台灣) 榮獲惠譽信評和穆迪投資者服務公司授予在台金融機構之高度信用評等。星展銀行 (台灣) 將會在此穩健基礎上，提供在地且即時的金融服務，協助客戶掌握商機。欲知更多訊息，請上 www.dbs.com.tw 網站。