



星展銀行榮獲《歐元雜誌》「全球最佳數位銀行」

打造真正數位金融機構 首個亞洲銀行獲此殊榮

歡慶獲獎 加碼推出網路獨享 限時限額台幣定存專案

台北(2016年7月18日)—星展集團持續拓展數位金融的努力獲得國際肯定。在今年《歐元雜誌》年度卓越獎頒獎典禮上，星展銀行獲頒為「全球最佳數位銀行」。《歐元雜誌》指出，「全球最佳數位銀行」是今年競爭最激烈的獎項，包括西班牙對外銀行(BBVA)、花旗銀行、ING集團等都在角逐之列，星展銀行最後以全面性的數位轉型與改革，擊敗其他強敵脫穎而出。

「當提到數位銀行，領導者們關注的差異在於，是僅僅將原有銀行流程數位化，還是創造出一個真正的數位金融機構。」《歐元雜誌》編輯 Clive Horwood 說：「星展銀行能勝出的關鍵，在於將數位創新落實到每一個面向，從客戶體驗到企業營運，從中小企業到金融交易服務，甚至也推廣到星展基金會。」

星展銀行此次獲獎，是首度有新加坡銀行，也是首個亞洲銀行獲得《歐元雜誌》全球性獎項的肯定。此外，星展銀行同時也獲得《歐元雜誌》「亞洲最佳銀行獎」，同樣是首個獲此獎項的新加坡銀行。

星展集團執行總裁高博德表示：「在星展，我們相信銀行業的未來，會有根本性的轉變。因此在過去三年來，我們專注在數位議題，這是一個鋪天蓋地的全方位旅程，不論是重新定義我們的企業文化，或是員工的思維心態，打造我們的科技基礎設施，或是運用大數據，人工智慧，或生物身分識別系統，都是為了讓客戶的銀行體驗變得順暢簡單。這次獲獎對星展銀行是莫大的鼓勵，也是對我們努力顛覆銀行業的肯定。」

今年四月，星展集團在印度推出 Digibank，是當地首個純數位化銀行，Digibank 完全無紙化，客戶無需簽名確認，也不必前往分行辦理手續；並且突破性地結合生物身份識別系統與人工智慧，打造出革命性的客戶體驗。

在其他主要市場，星展集團的消費金融、財富管理或企業金融客戶，也透過多元化數位金融服務與星展銀行建立關係。在2015年，總計有16%的財富管理客戶，利用數位化開戶加入星展銀行。在新加坡，有51%的中小企業客戶，透過星展銀行線上開戶服務，成為星



展銀行的客戶。此外，在新加坡，目前全行有 90% 的匯款程序，是由客戶自行利用 DBS Remit 數位匯款達成的。而預計在今年年底，星展銀行新加坡客服中心，將會引進聲紋辨識系統。

星展集團積極營造有利於金融科技發展的工作環境，鼓勵員工擁抱數位思維，大膽嘗試，並且在實驗跟創新過程中學習。舉例而言，星展黑客松就是透過星展員工跟新創團隊的雙向合作與腦力激盪，發展出解決實際業務問題的解決方案。在去年，總計有超過 2 千位以上的星展集團員工，都接受數位化科技的相關學習訓練。日前，星展銀行更成為新加坡首家採用微軟最新雲端辦公室服務 Office 365 的銀行，計畫在未來星展集團 2 萬 2 千位員工，都可以採用這套系統。

《歐元雜誌》1969 年在倫敦創立，是目前歐洲最大的商業金融刊物之一。從 1991 年開始舉辦的《歐元雜誌》卓越獎頒獎典禮，被視為是金融業界的指標性獎項。

網路申請獨享 限時限額定存專案

為歡慶星展集團獲獎殊榮，並與廣大消費者分享獲獎喜悅，星展銀行（台灣）特別加碼推出數位通路獨享的限時限額定存專案。自 7 月 15 日起至 7 月 29 日止，透過專案活動網頁（<http://www.dbs.com.tw/depositfcy/index.html>）申請並成為星展全新豐盛理財客戶，即可參加新台幣一年期年息 1.25% 的專案優惠定存。本專案單筆定存最低承作金額為新台幣 30 萬元，每人承作本專案總限額為新台幣 500 萬元。

星展銀行（台灣）消費金融處處長孫可基指出，星展高利定存專案均設有總額度限制，一旦額滿將提前終止專案優惠，因此提醒對本專案有興趣的民眾，行動要快，以免向隅。

此外，為讓更多客戶體驗到星展銀行（台灣）創新的數位金融服務與商品，即日起至 8 月 30 日止，透過活動網頁（<http://www.dbs.com.tw/depositfcy/index.html>），留下個人聯絡資料，申請加入星展豐盛理財，並至星展銀行（台灣）各分行完成財務需求分析，就能獲得星展娃娃造型磁鐵一組，限量 1,000 份，送完為止。

未來星展銀行（台灣）將會持續推出更多創新數位金融服務與商品，提供客戶愉悅的銀行體驗，幫助客戶達成「盡享生活，輕鬆理財」的夢想。

-完-



關於星展銀行

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，擁有超過 280 間分行，業務遍及 18 個市場。總部設於新加坡並於當地上市的星展集團，積極開拓亞洲三大成長區域，即大中華、東南亞和南亞地區。星展集團資本充裕，所取得的 AA-和 Aa1 信貸等級在亞太地區為銀行業最高評級。星展集團在亞洲的領導地位屢獲肯定，曾獲金融時報集團旗下刊物《銀行家》(The Banker) 評選為「亞洲最佳銀行」，以及《全球金融雜誌》評選為「亞太區最佳銀行」；此外，星展集團於 2009 至 2015 年連續七年榮獲《全球金融雜誌》(Global Finance) 評選為亞洲最安全的銀行。

星展集團在亞洲提供包括消費金融、中小企業及企業金融的全方位金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展集團洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣，且持續領先市場，透過數位金融科技打造未來的銀行。星展集團深信與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過支持社會企業來發揮社區正面影響力，落實亞洲式銀行服務。星展同時設立新幣 5 千萬基金會來進一步落實在新加坡及亞洲地區的企業社會責任。

星展集團於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與授權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 40 多個國籍、總計 2 萬 2 千名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做到」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽 www.dbs.com

關於星展銀行 (台灣)

星展集團於 1983 年進入台灣市場，透過持續推出多元產品與服務，擴大在台業務與客戶規模，展現深耕台灣市場的決心。在 2008 年，星展集團收購寶華銀行的良好資產，有效擴大在台營運規模，此次投資有助於星展銀行落實大中華市場的發展策略，強化星展集團在亞洲金融市場及財富管理業務的領導地位。

星展集團在台子行 - 星展銀行 (台灣) 於 2012 年 1 月 1 日正式營運，具體展現星展集團對台灣這塊市場的長期承諾。在此同時，星展銀行 (台灣) 榮獲惠譽信評和穆迪投資者服務公司授予在台金融機構之高度信用評等。星展銀行 (台灣) 將會在此穩健基礎上，提供在地且即時的金融服務，協助客戶掌握商機。欲知更多訊息，請上 www.dbs.com.tw 網站。