



新聞稿

星展 2015 年全年淨利上升至歷史新高的 44 億 5 千萬新幣(約新台幣 1,031 億)

第四季度盈利上升 20%至 10 億新幣(約新台幣 231.7 億)

新加坡，2016 年 2 月 22 日 - 星展集團控股有限公司 (簡稱「星展」) 公佈 2015 年淨利上升至歷史新高的 44 億 5 千萬新加坡幣 (下稱「新幣」) (約新台幣 1,031 億)。撇除一次性項目後，淨利增長 12%至 43 億 2 千萬新幣(約新台幣 1,001 億)。受惠於淨利息擴大和整體非利息收入增長，總收入上升 12%至 108 億新幣(約新台幣 2,502 億)，首次升破 100 億新幣(約新台幣 2,317 億)的里程碑。股本回報率由 10.9%上升至 11.2%。

資產質素穩健，特殊貸款提撥準備微升至佔貸款的 19 個基本點。不良貸款比率維持 0.9% 不變，不良資產的備抵呆帳提存覆蓋率為 148%，仍然穩健。

星展表現理想，標誌業務範圍全面，與時並進。雖然年內經濟增長放緩，金融市場波動和資產質素備受關注，但星展仍妥善管理風險，成功把握獲利的機會。

全年盈利上升 12%

淨利息收入增加 12%至 71 億新幣。隨著新幣利率上升，淨利差擴大 9 個基本點至 1.77%，為五年新高。

受貨幣匯率影響，貸款增長 3%至 2,830 億新幣，如以固定貨幣匯率計算，則變動不大。貿易貸款以固定貨幣匯率計算下跌 25%。由於企業貸款上升及於新加坡房屋貸款市場的份額增加，非貿易貸款以固定貨幣匯率計算上升 5%，抵銷貿易貸款的跌幅。

非利息收入增長 12%至 36 億 9 千萬新幣。淨服務費收入上升 6%至 21 億 4 千萬新幣。財富管理的服務費收入增加 18%，下半年因市場波動，投資活動減少，但上半年增幅強勁，足可抵銷下半年放緩的步伐。信用卡及貸款相關活動的服務費收入亦達到雙位百分比的增幅。雖然貿易相關的收入減少，但被現金管理的收入增幅所抵銷，故交易銀行服務費收入維持穩定。投資銀行服務的服務費收入下跌 25%，主要由於市況不佳影響公司債的發行業務所致。

其他非利息收入增加 21%至 15 億 4 千萬新幣，三分之一的增幅由於財資產品客流上升所致，而其他的增幅主要來自透過外匯掉期合約投入美元資產的新幣存款盈餘。根據會計準



則，外匯掉期合約所產生的利息收入須以非利息收入入賬。由於新幣利率上升，因此第四季的影響較前季更為顯著。

按業務而言，存款和財富管理銷售的回報均有上升，致使零售銀行 / 財富管理業務的收入上升 23% 至 35 億 5 千萬新幣。企業及機構銀行業務收入增長 7% 至 52 億 9 千萬新幣。借貸業務和現金管理的收入上升，部分升幅因貿易融資收入減少而抵銷。財資業務的收入增加 3% 至 11 億 4 千萬新幣，上半年的強勁增幅在市況不佳的下半年被抵銷。

支出增加 13% 至 49 億新幣。撇除貨幣匯率的影響和一次性項目後，基礎支出上升 9%，基礎成本收入比率為 45%。除提撥準備前淨利增加 11% 至 58 億 9 千萬新幣。

總提撥準備上升 11% 至 7 億 4 千 3 百萬新幣。貸款的特殊提撥準備增加 15% 至 5 億 5 千 1 百萬新幣。一般提撥準備為 1 億 2 千 1 百萬新幣，使累計的一般提撥準備增加至 32 億 2 千萬新幣，遠高於最低監管要求。

因出售一項物業投資而獲得一次性收益 1 億 3 千 6 百萬新幣。

第四季度盈利較去年上升 20%

第四季度因總收入增長 13%，超過支出的 10% 增幅，故淨利較去年上升 20% 至 10 億新幣。為謹慎起見，作出一般提撥準備 6 千 7 百萬新幣。

淨利息收入增加 11% 至 18 億 5 千萬新幣。淨利差擴大 13 個基本點至 1.84%，貸款增長 3%。

非利息收入上升 19% 至 7 億 9 千 5 百萬新幣。大多數業務穩定成長，但股票經紀服務收入減少，抵銷部份增幅，因此淨服務費收入上升 6% 至 4 億 8 千 5 百萬新幣。其他非利息收入上升 50% 至 3 億 1 千萬新幣，其中三分之二的增幅是來自外匯掉期合約的利息收入。

由於科技投資增加，支出上升 10% 至 12 億 4 千萬新幣。總提撥準備增加 17% 至 2 億 4 千 7 百萬新幣，其中一般提撥準備增加 24% 至 6 千 7 百萬新幣。特殊提撥準備亦有所上升。

第四季度盈利較上一季度下跌 6%

由於非利息收入下跌和提撥準備上升，所以第四季度盈利較上一季度下跌 6%。

淨利息收入上升 2%。淨息差擴大 6 個基本點至 1.84%，因隨著利率上升，新幣貸款持續重新定價。貸款額變動不大，因企業和房貸的增長被貿易貸款的跌幅所抵銷。



非利息收入下跌 12%，上一季度因出售香港物業所獲得的收益為 4 千 3 百萬新幣。淨服務費收入下跌 6%，雖然來自股票經紀、貸款相關活動和財富管理業務的貢獻減少，但部分減幅因投資銀行和信用卡的服務費收入上升而有所抵銷。交易收入變化不大。

支出下跌 1%，員工成本的部分減幅被其他經營支出的增幅抵銷。由於一般提撥準備倍增，總提撥準備上升 39%。

資產負債狀況仍然強勁

資產質素仍然良好，不良貸款比率與去年及上一季度相比持平，為 0.9%，不良資產的備抵呆帳提存覆蓋率仍然穩健，為 148%，如計及抵押品，備抵呆帳提存覆蓋率為 303%。

第四季度的平均流動性覆蓋比率為 122%，遠高於 2019 年起生效的最終要求 100%，淨穩定資金比率亦高於 2018 年起生效的監管要求。年內融資渠道更多元化，包括首次發行達「AAA」評級的擔保債券。

由於保留盈餘增加及風險加權資產減少，本季普通股第一級的資本充足比率上升 60 個基本點至 13.5%。槓桿比率為 7.3%，較巴塞爾委員會目前釐定的 3% 最低要求超出兩倍以上。

星展執行總裁高博德表示：「隨著第四季度結束，星展全年業績強勁，總收入首次升破 100 億新幣，我們四個季度的業績均表現良好，反映盈利能力優異。我們的資產負債狀況穩健：資產質素優越，備抵呆帳提存覆蓋率偏高，所有資本充足比率均遠高於監管要求。雖然金融市場在最近幾個星期波動，短期不明朗因素萌芽，但區內經濟基本因素穩健，而有關增長放緩所帶來的風險是可以控制的。在此充滿挑戰的環境中，我們將承接去年佳績，繼續迎難而上。」。

董事會建議發放末期股息每股新幣 0.3 元，但須在應屆股東週年大會上獲得批准方可實行。屆時全年每股發放股息為新幣 0.6 元，去年為每股新幣 0.58 元。以股代息計劃將適用於本次發息。以股代息將以 2016 年 5 月 5 日、6 日和 9 日每股最後交易價之平均價發行。



星展銀行簡介

星展銀行，帶動亞洲思維

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，擁有超過 280 間分行，業務遍及 18 個市場。總部設於新加坡並於當地上市，星展積極開拓亞洲三大增長主軸，即大中華、東南亞和南亞地區。星展資本充裕，所取得的 AA-和 Aa1 級信貸評級在亞太地區屬最高銀行業評級。星展銀行榮獲金融時報集團旗下刊物《銀行家》評選為「亞洲最佳銀行」，亦獲《環球金融》雜誌選為「亞太區最佳銀行」，引證銀行於區內的領導地位。此外，星展於 2009 至 2015 年連續七年榮獲《環球金融》雜誌評選為亞洲最安全的銀行。

星展集團在亞洲提供包括零售銀行、中小企業銀行及大型企業銀行的全面金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣。星展致力成為亞洲的首選銀行，其市場洞察能力和區域聯繫，有助於推動銀行的發展。星展深信與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過推動社會企業發展不斷回饋社會，是亞洲式銀行服務的關鍵所在。星展亦已撥款 5 千萬新加幣成立基金會，以進一步履行在新加坡和亞洲區內的企業社會責任。

星展於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與賦權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 40 多個國籍、合共 22,000 名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做到」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽 www.dbs.com。

[完]