



星展銀行 (台灣) 2016 年儲備主管和資訊暨營運儲備主管招募活動起跑 打造具國際視野的數位金融領導人才，迎向金融 3.0

台北 (2015 年 11 月 25 日) - 星展銀行 (台灣) 2016 年儲備主管招募活動正式起跑 (招募期間自即日起至 2015 年 12 月 25 日止)，本年度除了招募行之有年的「儲備主管 (Management Associate)」外，更因應數位金融的發展需求，再次推出「資訊暨營運儲備主管計劃 (Graduate Associate Program-Technology & Operations)」，透過嚴格的篩選過程，再加上長達 24 個月的完整培訓計劃，打造具國際視野的金融人才，期望有志投身金融業的年輕朋友們儘早報名，加入星展的行列，一同打造星展成為新亞洲首選的亞洲銀行。

星展銀行 (台灣) 總經理陳亮丞指出，人才是銀行最重要的資產，星展銀行非常重視人才培訓與發展，儲備主管計劃在新加坡總部已實施多年，今年在台灣則為第七年推出，為星展銀行 (台灣) 人才招募的重要的一環。而隨著近年來網路科技迅速發展以及數位時代的來臨逐漸改變銀行營運的模式，星展銀行 (台灣) 更第二度推出「資訊暨營運儲備主管計劃」，透過一系列完整的教育訓練課程及部門間的輪調，積極培養出兼具資訊與商業的專才，以因應新一代客戶的需求。

星展銀行 (台灣) 「儲備主管計劃」內容紮實，針對每位儲備主管量身訂制個人的發展計劃。在長達 24 個月的培訓過程中，包含 6 週的海外訓練課程，藉此機會在位於新加坡的星展銀行總部與其他市場的儲備主管一同學習銀行相關的專業技能，並深入了解星展銀行的文化；此外，在台灣培訓期間將於各部門輪調學習，讓儲備主管能透過與資深主管間的互動而近身學習並熟悉各部門的業務運作情況，進而對未來的生涯發展奠定紮實的基礎。

星展銀行 (台灣) 「資訊暨營運儲備主管計劃」則是專為培訓資訊暨營運兼具的管理人才而打造的，在長達 24 個月的培訓過程中，除了接受為期 1 個月的海外訓練課程外，更將到資訊暨營運處 (Technology & Operations) 下的不同部門受訓，學習各種業務營運、產品商業分析、系統升級等議題。同時，資訊暨營運儲備主管也將定期進行業務個案分析和策略研究，並向資深主管報告，一方面快速學習如何將客戶的需求融入科技產品或系統中，另一方面增進與資深主管間的互動。



陳亮丞表示，星展銀行「資訊暨營運主管計劃」是銀行界少有的後勤部門培訓計劃，但卻是銀行金融界未來的趨勢。星展銀行搶先一步培養資訊暨營運兼具的明日之星，為邁向金融 3.0 奠下穩固的根基。星展銀行洞悉亞洲市場發展，精準掌握亞洲市場的商機。對有意加入金融業的年輕朋友來說，星展能提供一個一展長才的機會與舞台；未來除了在台灣工作之外，更有機會外派至亞洲其他市場，領先同儕掌握亞洲市場脈動，因此對有意加入金融業的年輕朋友來說，星展儲備主管和星展資訊暨營運儲備主管無疑是最佳選擇。

星展銀行（台灣）「儲備主管計劃」和「資訊暨營運儲備主管計劃」歡迎有意加入金融業的大學以上應屆畢業生或畢業工作經驗未滿二年者報名，申請者請至星展銀行網站 (dbs.com/careers/fast-track-success) 登錄並填寫線上履歷，申請截止日至 2015 年 12 月 25 日止。

為了讓更多人了解星展銀行（台灣）「儲備主管計劃」和「資訊暨營運儲備主管計劃」的細節，星展銀行（台灣）亦於 2015 年 11 月 26 日在成功大學、11 月 30 日在政治大學、12 月 1 日在台灣大學分別進行校園說明會，歡迎有興趣的畢業生踴躍參加。

2016 星展「儲備主管計劃」和「資訊暨營運儲備主管計劃」校園說明會

場次	時間	日期	地點
成功大學	12:10 ~ 13:00	2015 年 11 月 26 日	管理學院 62x05 演講廳
政治大學	18:30 ~ 20:30	2015 年 11 月 30 日	商學院 國際會議廳
臺灣大學	18:30 ~ 20:30	2015 年 12 月 1 日	集思台大會議中心 蘇格拉底廳

-完-

關於星展銀行

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，擁有超過 280 間分行，業務遍及 18 個市場。總部設於新加坡並於當地上市的星展集團，積極開拓亞洲三大成長區域，即大中華、東南亞和南亞地區。星展集團資本充裕，所取得的 AA-和 Aa1 信貸等級在亞太地區為銀行業最高評級。星展集團在亞洲的領導地位屢獲肯定，曾獲金融時報集團旗下刊物《銀行家》(The Banker) 評選為「亞洲最佳銀行」，以及《全球金融雜誌》評選為「亞太區最佳銀行」；此外，星展集團於 2009 至 2015 年連續七年榮獲《全球金融雜誌》(Global Finance) 評選為亞洲最安全的銀行。



星展集團在亞洲提供包括消費金融、中小企業及企業金融的全方位金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展集團洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣。星展集團立志成為亞洲的首選銀行，其市場洞察能力和區域聯繫，有助於推動銀行的發展。星展集團深信與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過支持社會企業來發揮社區正面影響力，落實亞洲式銀行服務。星展同時設立新幣 5 千萬基金會來進一步落實在新加坡及亞洲地區的企業社會責任。

星展集團於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與授權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 40 多個國籍、總計 2 萬 1 千名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做得到」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽 www.dbs.com

關於星展銀行 (台灣)

星展集團於 1983 年進入台灣市場，透過持續推出多元產品與服務，擴大在台業務與客戶規模，展現深耕台灣市場的決心。在 2008 年，星展集團收購寶華銀行的良好資產，有效擴大在台營運規模，此次投資有助於星展銀行落實大中華市場的發展策略，強化星展集團在亞洲金融市場及財富管理業務的領導地位。

星展集團在台子行 - 星展銀行 (台灣) 於 2012 年 1 月 1 日正式營運，具體展現星展集團對台灣這塊市場的長期承諾。在此同時，星展銀行 (台灣) 獲惠譽信評及中華信評 (標準普爾子公司) 授予在台金融機構之最高信用評等。星展銀行 (台灣) 將會在此穩健基礎上，提供在地且即時的金融服務，協助客戶掌握商機。欲知更多訊息，請上 www.dbs.com.tw 網站。