



星展銀行推「iHealth 計劃」兼顧員工照護和企業競爭力

透過超水準的員工福利和多元人才培育課程 全方位打造健康快活的工作環境

台北 (2015 年 11 月 23 日) - 星展銀行 (台灣) 一向致力於打造健康、幸福的職場環境，積極提升員工整體的福利與保障。根據一項針對星展集團員工健康狀況調查的結果顯示，每 3 個員工中就有 1 個面臨體重過重的問題，且 50% 的員工膽固醇指數超標或在臨界邊緣，因此，星展銀行 (台灣) 今年特別推出「星展 iHealth 計劃」，主動為員工找到健康，以提升企業競爭力。

美國紐約大學針對世界 500 強企業的研究報告指出，企業「有形資產」的佔比，已從 70% 下降至 15% 左右，取而代之的是「無形資產」，也就是企業員工、員工工作效率以及工作熱情等所創造的價值。另有研究發現，若忽略員工健康所產生的隱形生產力成本 (如請假所衍生的行政、代班，工作滿意度降低、客戶滿意度降低及產品品質變動性大等)，將會是實際醫藥費用的兩倍。

星展銀行 (台灣) 人資處處長朱麗文表示，我們認為員工是企業最大的資產，有快樂的員工，才能提供客戶優質的服務。因此，星展銀行 (台灣) 持續在各項員工福利設計上領先業界，實行「星展銀行員工關懷計劃 DBS Cares」，包括三大主軸：「身心健康促進」、「員工家庭照顧」與「貢獻肯定與讚揚」，全方位打造健康快活的工作環境。

第一主軸：「身心健康促進」

「星展 iHealth 計劃」即是第一大主軸「身心健康促進」其中的一環，從吃的健康、生理健康、心理健康、以及財務健康等四大面向，全方位培養員工健康的身心。此計劃率先導入「健康促進平台系統」，根據員工自身不同的健康狀況，分析出個人化的健康資訊和建議，員工亦可在平台中書面諮詢健康相關的疑難雜症。除了此計畫外，「身心健康促進」還包括：

- **舉行集團員工健康大競走**：集團員工健康大競走為首度舉辦，員工可向公司申請計步器，結合「健康促進平台系統」，以數位化和趣味性的方式，鼓勵員工培養運動的習慣，打造更健康的人生。
- **系列健康講座**
- **員工食譜分享**
- **員工健檢**
- **醫師駐點健康諮詢服務**



第二主軸：「員工家庭照顧」

- 「iFlex@DBS 彈性福利計劃」：在每年年初即配予每位員工全年度的福利金額度(約新台幣 38,400 元)，依據員工個人需要或偏好，自行決定福利金的使用方式；舉凡一般保險沒有包含的牙齒眼睛治療、醫學美容、家庭照護、購買平板電腦等都可以藉此達成。
- 「彈性工作時間制度」：員工自由申請提早或延後上班 1 小時，以滿足員工工作與生活平衡的實際需要。
- 「生日假制度」：在年度休假之外，星展員工可於生日前後兩週內，安排 1 天的生日假。
- 「5@5 政策」：員工每周五都可提早於下午五點下班，在辛勤工作一周後，提前與家人度過愉快的週末假期。

第三主軸：「貢獻肯定與讚揚」

- 「【2+2】/【3+3】內部工作轉調計劃」：讓任職滿兩年或三年(依職等不同)的員工，自由申請轉調集團內部包含本國及跨國的職缺，提供員工更寬廣的職涯及個人發展選擇，達到適才適所的目的，不但能提升工作效能，更能促使員工樂在工作。
- 「星展員工感恩日」：星展每年舉辦員工感恩日，由部門主管親自準備小禮物和卡片給員工，以表達對員工的感謝。

除了打造超水準的員工福利外，星展銀行(台灣)深刻瞭解培育人才的重要性，從去年開始積極規劃星展學習發展中心 (DBS University)。歷經 18 個月的精心規劃並投入大量資源，星展學習發展中心於今年初正式落成。星展學習發展中心的設計以打造如大自然般舒適愉悅的學習環境為理念，創造出包含海洋、珊瑚、沙漠、冰川、及叢林等截然不同的學習氛圍。在這講究客戶經驗的時代，星展銀行視員工為珍貴的客戶，致力為員工創造美好的工作與學習經驗。

此外，星展學習發展中心更積極規劃多樣且優質的學習課程，包含循序漸進的領導力課程、快閃創新講座、Human Centered Design (人本設計)課程、快樂工作學系列課程、Hackathon(黑客松)等，協助員工持續成長。其中，每年一度的與總經理有約座談會，讓最前線的基層主管與總經理面對面，近身了解公司願景及執行策略，以創造高效雙向的溝通平台；MBTI 人格類型分析與運用課程是透過人格測驗及分析提升自我認知，促進員工開拓自我發展的各種可能性；Human Centered Design (人本設計)課程則運用創新的工具及方法，深層剖析服務對象，設計出高度符合需求的產品或解決方案；而即將在十一月底舉辦的首屆星展台灣黑客松，更集合公司內、外部的科技金融人才，一起組隊挑戰，在時間壓力下實作發想出創新的金融解決方案。



星展銀行(台灣)人資處處長朱麗文指出，從最新針對星展員工凝聚力調查結果，星展台灣員工凝聚力遠高於台灣業界以及亞太區最佳雇主的均值，即可證明我們在打造幸福職場空間的努力。未來，我們仍將持續突破和創新，推出更多員工福利和培育人才的方案。

-完-

關於星展銀行

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，擁有超過 280 間分行，業務遍及 18 個市場。總部設於新加坡並於當地上市。星展集團積極開拓亞洲三大成長區域，即大中華、東南亞和南亞地區。星展集團資本充裕，所取得的 AA- 和 Aa1 信貸等級在亞太地區為銀行業最高評級。星展集團在亞洲的領導地位屢獲肯定，曾獲金融時報集團旗下刊物《銀行家》(The Banker) 評選為「亞洲最佳銀行」，以及《全球金融雜誌》評選為「亞太區最佳銀行」；此外，星展集團於 2009 至 2015 年連續七年榮獲《全球金融雜誌》(Global Finance) 評選為亞洲最安全的銀行。

星展集團在亞洲提供包括消費金融、中小企業及企業金融的全方位金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展集團洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣。星展集團立志成為亞洲的首選銀行，其市場洞察能力和區域聯繫，有助於推動銀行的發展。星展集團深信與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過支持社會企業來發揮社區正面影響力，落實亞洲式銀行服務。星展同時設立新幣 5 千萬基金會來進一步落實在新加坡及亞洲地區的企業社會責任。

星展集團於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與授權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 40 多個國籍、總計 2 萬 1 千名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做得好」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽 www.dbs.com

關於星展銀行(台灣)

星展集團於 1983 年進入台灣市場，透過持續推出多元產品與服務，擴大在台業務與客戶規模，展現深耕台灣市場的決心。在 2008 年，星展集團收購寶華銀行的良好資產，有效擴大在台營運規模，此次投資有助於星展銀行落實大中華市場的發展策略，強化星展集團在亞洲金融市場及財富管理業務的領導地位。

星展集團在台子行 - 星展銀行(台灣)於 2012 年 1 月 1 日正式營運，具體展現星展集團對台灣這塊市場的長期承諾。在此同時，星展銀行(台灣)榮獲惠譽信評授予在台金融機構之最高信用評等。星展銀行(台灣)將會在此穩健基礎上，提供在地且即時的金融服務，協助客戶掌握商機。欲知更多訊息，請上 www.dbs.com.tw 網站。