

新聞稿

星展第三季盈利上升 6%至 10 億 7 千萬新幣(約新台幣 251 億元)

**首九個月總收入上升 12%
帶動盈利達 34 億 5 千萬新幣(約新台幣 810 億)**

新加坡，2015 年 11 月 2 日 - 星展集團控股有限公司 (簡稱「星展」) 公佈第三季度盈利較去年同期上升 6%至 10 億 7 千萬新加坡幣 (下稱「新幣」) (約新台幣 251 億元) 。由於淨息差擴大至四年來新高，淨利息收入創新高，總收入上升 8%至 27 億 1 千萬新幣(約新台幣 636 億)。不良貸款比率維持 0.9%不變，資產質素維持穩健。特殊貸款撥備準備與最近數季的水準相似，而備抵呆帳提存覆蓋率為 161%，接近歷史新高。

與上一季度比較，撥備前的總收入和淨利變動不大。淨利息收入的增長受到非利息收入減少而抵銷。由於本季金融市場波動，來自財富管理業務和投資銀行服務的服務費收入減少。一般撥備準備增加致使淨利下跌 5%。

星展對場外衍生工具的公平價值進行融資價值調整，因而須就交易收入計入 5 千萬新幣的支出。星展因而成為亞洲率先採用行業新設最佳慣例的先驅者。如撇除該項支出，淨利較去年同期上升 10%，並與上季度持平。

於首九個月，淨利增長 8%至歷史新高的 34 億 5 千萬新幣。淨息差改善和整體非利息收入的增長使總收入增加 12%至 81 億 4 千萬新幣。如撇除一次性項目，淨利上升 10%至 33 億 2 千萬新幣。

第三季度盈利較去年同期上升 6%

淨利息收入較去年同期增加 13%至 18 億 1 千萬新幣。貸款增長 9%至 2,850 億新幣。以固定貨幣匯率計算，貸款增加 3%，主要由於零售和非貿易企業貸款增加 7%，但部分升幅受貿易貸款下跌而抵銷。淨息差擴大 10 個基點至 2011 年第二季以來最高的 1.78%。

由於去年投資銀行服務費的基準點較高，淨服務費收入較去年同期下跌 7%至 5 億 1 千 7 百萬新幣。貸款相關活動、信用卡及股票經紀的服務費均有所上升。

其他非利息收入上升 7%至 3 億 8 千 2 百萬新幣。交易收入增加 6%至 2 億 8 千 6 百萬新幣，主要由於企業客戶更加活躍，但部份升幅因融資價值調整計入 5 千萬新幣的支出而受抵銷。出售香港的物業亦帶來 4 千 3 百萬新幣的收益。

支出因員工數目上升和進行投資而增加 14%至 12 億 6 千萬新幣。如撇除貨幣換算的影響和一次性的收購支出，基礎支出上升 9%。基礎成本收入比率為 45%。

總提撥準備維持 1 億 7 千 8 百萬新幣。一般提撥準備從 2 千 2 百萬新幣增加至 3 千 5 百萬新幣，上述增幅受特殊提撥準備影響，從相當於貸款的 22 個基本點小幅下跌至 20 個基本點所抵銷。

第三季度盈利較上一季度下跌 5%

淨利息收入較上一季度上升 4%。由於新幣貸款跟隨近期銀行同業拆息及掉期報價利率上升而重新定價，所以淨息差擴大 3 個基本點至 1.78%。此外，星展採取措施進一步減少高成本的存款，故新加坡和香港的存款成本下跌。雖然貸款按入賬而言增長 2%，但是由於非貿易貸款的 1%增長完全被貿易貸款的 10%跌幅所抵銷，所以以固定貨幣匯率計算，貸款下跌 1%。

淨服務費收入下跌 11%。金融市場反覆波動，使來自財富管理、投資銀行服務和股票經紀業務的服務費收入下跌。交易收入上升，帶動其他收入增加 5%。交易收益增加，加上企業客戶更活躍，效果遠遠抵銷進行融資價值調整所計入的支出。

總收入小幅上升，支出增加 3%。除提撥準備前淨利變動不大。

總提撥準備增加 30%，升幅是由於一般提撥準備跟隨入賬貸款增長而達至 3 千 5 百萬新幣。特殊提撥準備維持平穩。

如撇除一次性項目，首九個月盈利上升 10%

於首九個月，由於借貸增加，加上淨息差改善 7 個基本點至 1.74%，淨利息收入上升 13%至 52 億 5 千萬新幣。

非利息收入增加 10%至 28 億 9 千萬新幣。服務費收入上升 6%至 16 億 6 千萬新幣。升幅來自廣泛業務，並因為財富管理、信用卡和貸款相關業務獲得雙位數增長所致。主要由於外幣匯率持倉向好，加上客戶活躍，所以交易收入表現優秀，帶動其他非利息收入增加 16%至 12 億 3 千萬新幣。

總收入增加 12%至 81 億 4 千萬新幣。按業務而言，存款回報改善和財富管理銷售增加致使零售銀行 / 財富管理業務的收入上升 24%至 26 億 4 千萬新幣。企業及機構銀行業務收入增長 7%至 40 億 2 千萬新幣。借貸業務和現金管理的收入上升，部分升幅因貿易融資收入減少而抵銷。由於財資業務上半年的強勁表現於第三季度有所放緩，故來自交易的財資收入上升 4%至 8 億 8 千 9 百萬新幣。

支出增加 14%至 36 億 6 千萬新幣。基礎支出上升 10%，基礎成本收入比率維持 44%。除提撥準備前淨利增加 10%至 44 億 8 千萬新幣。

總提撥準備上升 9%至 4 億 9 千 6 百萬新幣。首九個月內，一般提撥準備跟隨貸款增長放緩而下跌，抵銷特殊提撥準備的部分升幅。

過去九個月內，因出售一項投資物業而獲得一次性項目收益 1 億 3 千 6 百萬新幣。

資產負債狀況仍然強勁

資產質素仍然穩健。不良貸款比率與最近數季持平為 0.9%，而備抵呆帳提存覆蓋率為 161%，接近歷史新高。如計及抵押品，備抵呆帳提存覆蓋率為 324%。

流動資金仍然充裕。季內存款上升 4%至 3,180 億新幣，而貸存比率為 90%，較上一季度變動不大。第三季度的流動性覆蓋比率為 121%，高於將在 2019 年起生效的最低法定要求 100%，而淨穩定資金比率亦高於 2018 年起生效的要求。

星展資本仍然充足。由於支付中期股息及貨幣換算產生的影響，導致普通股第一級的資本充足比率下跌 50 個基本點至 12.9%，但數字仍遠高於法定要求。槓桿比率為 7.1%，超出巴塞爾委員會目前要求的 3%最低水平。

星展執行總裁高博德表示：「儘管此季區域增長放緩及市場大幅波動，但星展的盈利仍然強勁。最重要的是，淨息差為 4 年來的新高。星展在面對多項不利因素的情況下，仍然有能力取得多項業績指標的佳績，證明星展業務的實力穩固及風險管理堅實。」

星展銀行簡介

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，擁有超過 280 間分行，業務遍及 18 個市場。總部設於新加坡並於當地上市，星展積極開拓亞洲三大增長主軸，即大中華、東南亞和南亞地區。星展資本充裕，所取得的 AA- 和 Aa1 級信貸評級在亞太地區屬最高銀行業評級。星展銀行榮獲金融時報集團旗下刊物《銀行家》評選為「亞洲最佳銀行」，亦獲《環球金融》雜誌選為「亞太區最佳銀行」，引證銀行於區內的領導地位。此外，星展於 2009 至 2015 年連續七年榮獲《環球金融》雜誌評選為亞洲最安全的銀行。

星展集團在亞洲提供包括零售銀行、中小企業銀行及大型企業銀行的全面金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣。星展致力成為亞洲的首選銀行，其市場洞察能力和區域聯繫，有助於推動銀行的發展。星展深信與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過推動社會企業發展不斷回饋社會，是亞洲式銀行服務的關鍵所在。星展亦已撥款 5 千萬新加坡幣成立基金會，以進一步履行在新加坡和亞洲區內的企業社會責任。

星展於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與賦權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 40 多個國籍、合共 21,000 名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做得好」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽 www.dbs.com。

[完]