



星展銀行 (台灣) 榮獲亞元雜誌「亞太地區現金管理」客戶票選最佳殊榮 奠定星展台灣在現金管理業務的領導地位

台北 (2015 年 10 月 1 日) - 延續去年強勁動能，星展銀行 (台灣) 在 2015 年亞元雜誌 (Asiamoney) 「亞太地區現金管理」客戶票選中再次展現領導地位，在九個評項中獲得七項最佳，包括榮獲大型、中型及小型企業票選為「台灣區最佳整體境內 (外商) 現金管理銀行」和「台灣區最佳整體跨境 (外商) 現金管理銀行」，以及中型企業票選為「台灣區最佳外商現金管理銀行」。

亞元雜誌 (Asiamoney) 「亞太地區現金管理」客戶票選活動今年邁入第 25 年。該票選活動透過寄發調查問卷給亞洲地區企業客戶以及金融機構，由客戶針對往來銀行所提供的服務評選心目中表現最卓越的銀行。此次投票參與者涵蓋亞洲區約 8,500 個企業客戶，星展銀行 (台灣) 非常榮幸躋身客戶心目中台灣區最佳現金管理銀行。

星展銀行 (台灣) 環球金融交易服務處處長陳識仁指出，星展銀行 (台灣) 專注於以產業為中心的創新解決方案，並積極運用科技增進服務以協助客戶提高營運效率及節省成本。此次一舉囊括七項殊榮，象徵星展銀行 (台灣) 在現金管理業務上的努力獲得客戶的高度肯定。星展銀行 (台灣) 將持續打造專業且多元化的金融商品和服務，致力與客戶一同成長，成為企業最堅強的後盾。

環球金融交易 (Global Transaction Services) 一直是星展集團的重點業務之一，且持續成為亞洲相關業務的領導者，過去幾年已榮獲無數獎項，包括《亞洲銀行家》(The Asian Banker) 頒發的「亞洲區最佳國際交易銀行」、《亞洲貨幣》(Asiamoney) 的「最佳亞洲區現金管理銀行」及由《亞洲貨幣》(Asiamoney)、《財資》(The Asset)、《亞洲銀行家》(Asian Banker) 和《亞洲銀行及財金》(Asian Banking & Finance) 等國際財經雜誌頒發的「新加坡最佳現金管理銀行」。2015 年，星展集團更於歐元雜誌 (Euromoney) 主辦之「2015 年卓越獎 (Euromoney Awards for Excellence 2015)」評選中，榮獲「亞洲最佳金融交易服務銀行」獎項。

根據經濟部中小企業處統計資料顯示，2015 年上半年兩岸貿易總額已達 583.9 億美元 (新台幣 1.87 兆)，且台灣企業赴大陸投資件數更有 154 件，達 46.4 億美元 (新台幣 1,484 億)，足見大中華市場是台商重要的戰略之地。星展銀行 (台灣) 為滿足台商在大中華區的現金管理需求，持續打造創新金融產品和服務，並獲得企業客戶高度肯定，在台商最重視的大中華區，包括香港、中國、台灣等地區，皆被客戶票選為 2015 年度最佳現金管理銀行，以整合性的金融服務，協助企業客戶深耕大中華、放眼亞洲。



2015「亞洲地區現金管理」客戶票選結果:

台灣

- 最佳外商現金管理銀行(中型企業)
- 最佳整體現金管理銀行(大型企業)
- 最佳整體現金管理銀行(中型企業)
- 最佳整體現金管理銀行(小型企業)
- 最佳外商整體跨境現金管理銀行(大型企業)
- 最佳外商整體跨境現金管理銀行(中型企業)
- 最佳外商整體跨境現金管理銀行(小型企業)

中國

- 最佳外商現金管理銀行(大型企業)
- 最佳整體現金管理銀行(大型企業)
- 最佳整體現金管理銀行(中型企業)
- 最佳外商整體跨境現金管理銀行(大型企業)
- 最佳外商整體跨境現金管理銀行(中型企業)

香港

- 最佳外商現金管理銀行(大型企業)
- 最佳外商現金管理銀行(中型企業)
- 最佳外商現金管理銀行(小型企業)
- 最佳整體現金管理銀行(大型企業)
- 最佳整體現金管理銀行(中型企業)
- 最佳整體現金管理銀行(小型企業)
- 最佳外商整體跨境現金管理銀行(大型企業)
- 最佳外商整體跨境現金管理銀行(中型企業)
- 最佳外商整體跨境現金管理銀行(小型企業)

-完-

關於星展銀行

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，擁有超過 280 間分行，業務遍及 18 個市場。總部設於新加坡並於當地上市的星展集團，積極開拓亞洲三大成長區域，即大中華、東南亞和南亞地區。星展集團資本充裕，所取得的 AA-和 Aa1 信貸等級在亞太地區為銀行業最高評級。星展集團在亞洲的領導地位屢獲肯定，曾獲金融時報集團旗下刊物《銀行家》(The Banker) 評選為「亞洲最佳銀行」，以及《全球金融雜誌》評選為「亞太區最佳銀行」；



此外，星展集團於 2009 至 2015 年連續七年榮獲《全球金融雜誌》(Global Finance) 評選為亞洲最安全的銀行。

星展集團在亞洲提供包括消費金融、中小企業及企業金融的全方位金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展集團洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣。星展集團立志成為亞洲的首選銀行，其市場洞察能力和區域聯繫，有助於推動銀行的發展。星展集團深信與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過支持社會企業來發揮社區正面影響力，落實亞洲式銀行服務。星展同時設立新幣 5 千萬基金會來進一步落實在新加坡及亞洲地區的企業社會責任。

星展集團於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與授權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 40 多個國籍、總計 2 萬 1 千名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做不到」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽 www.dbs.com

關於星展銀行 (台灣)

星展集團於 1983 年進入台灣市場，透過持續推出多元產品與服務，擴大在台業務與客戶規模，展現深耕台灣市場的決心。在 2008 年，星展集團收購寶華銀行的良好資產，有效擴大在台營運規模，此次投資有助於星展銀行落實大中華市場的發展策略，強化星展集團在亞洲金融市場及財富管理業務的領導地位。

星展集團在台子行 - 星展銀行 (台灣) 於 2012 年 1 月 1 日正式營運，具體展現星展集團對台灣這塊市場的長期承諾。在此同時，星展銀行 (台灣) 獲惠譽信評授予在台金融機構之最高信用評等。星展銀行 (台灣) 將會在此穩健基礎上，提供在地且即時的金融服務，協助客戶掌握商機。欲知更多訊息，請上 www.dbs.com.tw 網站。