



星展銀行 (台灣) 「全方位數位化理財服務」

首創「星展官網客製化服務」、強化升級「星展行動銀行 App」與網路銀行服務

讓民眾隨時隨地、輕鬆理財

台北 (2015 年 8 月 24 日) - 隨著數位時代來臨，手機和網路角色日益吃重，金融科技創新正在改變銀行服務的原貌。為了全力發展數位金融服務，以迎向 Bank 3.0，星展銀行 (台灣) 早已多方佈局，首創「星展官網客製化服務」、推出「星展 Live Chat」線上即時客服，並強化升級「星展行動銀行 App」及網路銀行服務，以全方位數位化理財服務打造「隨時隨地、輕鬆理財」的金融環境。

根據資策會 FIND 最新調查數據推估，2015 年上半年台灣持有智慧型行動裝置的民眾已高達總人口數的八成，約 1,604 萬人。星展銀行 (台灣) 總經理陳亮丞指出，為滿足客戶對於數位理財的需求，星展銀行 (台灣) 積極投入數位金融創新，協助客戶輕鬆掌握數位時代的投資脈動。

首創「星展官網客製化服務」：「您的客製化研究報告」、「客製化資產配置建議」、「個人化退休規劃」，讓您立享便利數位理財生活

為持續提供客製化且貼心的服務，星展銀行 (台灣) 首創「星展官網客製化服務」，包含「您的客製化研究報告」、「客製化資產配置建議」、「個人化退休規劃」等。「您的客製化報告」由星展集團上百位亞洲頂尖研究專家和團隊，每周產出超過上百份的研究報告和新訊，提供最全面、最即時的亞洲洞悉報告和獨到見解。民眾僅需提供個人電子郵件，即可依照個人喜好，勾選關注的國家和產業、感興趣的議題、以及欲掌握了解的分析團隊，成功訂閱專屬於您的客製化研究報告。

「客製化資產配置建議」依據投資人不同的投資屬性，建議個人化的資產配置。投資人只要點選保守、謹慎、穩健、成長、積極等五種類型之一，就能清楚了解您在股、債、基金、黃金、原物料、現金等不同投資標的之最適比例配置建議，彈指間贏得投資先機。「個人化退休規劃」則透過簡單的線上問答，讓投資人依據個人不同的退休規劃需求，提前制訂理財計畫，享受自在快活的退休人生。

「星展 Live Chat」線上即時客服，讓您無需撥打電話也能即時享有免費諮詢服務

星展銀行 (台灣) 推出的「星展 Live Chat」為跨越瀏覽器限制，且廣受客戶所喜愛的線上即時客服系統。民眾無需安裝任何軟體，只要在每日上午 9 點至下午 11 點間點選該功能，將有星展專人即時與您線上對話，讓您無需撥打電話，也能即時享有免費諮詢服務，提供具隱私且不受環境限制的優質客服。

升級強化「星展行動銀行 App」和「星展個人貸款 App」



「星展行動銀行 App」提供最前瞻性的財經訊息、即時更新的股、匯、債及原物料指數動態和客製化的研究報告，協助客戶在波動的市場環境中，制定精準投資策略。「星展行動銀行 App」更跳脫傳統銀行九宮格的應用程式框架與設計，以捲軸滑動的方式切換頁面，打造更友善的使用者介面。最特別的是，不僅止提供予星展網銀客戶，一般民眾亦可隨時前往「星展行動銀行 App」，免費閱覽即時市場動態和股匯債資訊，並訂閱星展客製化研究報告，協助客戶輕鬆掌握市場動向。

此外，星展銀行（台灣）更成功開發「星展個人貸款 App」，協助民眾隨時瀏覽多元化的個人信貸商品資訊，並享受快速且簡便的貸款諮詢體驗。其內建的貸款試算小幫手還可讓民眾在申辦貸款之前，預先了解自己的還款計畫。

創建「Line 星展官方帳號」和「星展 Facebook 粉絲專頁」，讓您新訊、優惠即時掌握不漏接隨著社群媒體快速深入民眾日常生活，星展銀行（台灣）創建「Line 星展官方帳號」和「星展 Facebook 粉絲專頁」，即時交流亞洲洞悉觀點、投資策略、外匯評論，除了讓民眾在隨時變化的理財舞台中，輕鬆得知關鍵趨勢，更能廣泛吸取各方理財看法，從生活中開始養成理財技能。

星展銀行（台灣）總經理陳亮丞指出，星展銀行（台灣）全方位數位化理財服務廣受客戶喜愛；舉例來說，「星展行動銀行 App」不但在顧客使用調查報告之中獲得 4.14(滿分為 5)的好評，且在 App Store 的評分之中，也以 4 分(滿分為 5)的佳績擊敗眾多外商和本土銀行。我們將持續金融創新，致力創造愉快的銀行經驗。

星展集團投資大量資源推動金融創新與數位科技

星展集團在過去幾年積極推動數位金融創新，截至目前為止，星展集團已投資逾 12 億新加坡幣在各項數位科技計劃上。同時，星展集團亦與 IBM 嶄新合作，讓星展集團成為全球首家以人工智慧技術，為高資產客戶量身訂做財務建議的銀行。這項技術正火速開發中。

星展集團亦鼓勵員工創新，於集團內推動數位化的思維。從去年 10 月起，星展集團已於新加坡、香港等市場舉辦近 10 次的 Hackathon(黑客松) 會議，讓員工和新創公司一起發揮創意，按照會議主題，合力編寫手機應用程式的測試版本。星展集團相信透過這樣的經驗學習，能夠將創新的基因深植在企業和員工中，面對變化快速的新時代。

-完-

關於星展銀行

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，擁有超過 280 間分行，業務遍及 18 個市場。總部設於新加坡並於當地上市的星展集團，積極開拓亞洲三大成長區域，即大中華、東南亞和南亞地區。星展集團資本充裕，所取得的 AA-和 Aa1 信貸等級在亞太地區為銀行業最高評級。星展集團在亞洲的領導地位屢獲肯定，曾獲金融時報集團旗下刊物《銀行家》(The Banker) 評選為「亞洲最佳銀行」，以及《全球金融雜誌》評選為「亞太區最



佳銀行」；此外，星展集團於 2009 至 2014 年連續六年榮獲《全球金融雜誌》(Global Finance) 評選為亞洲最安全的銀行。

星展集團在亞洲提供包括消費金融、中小企業及企業金融的全方位金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展集團洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣。星展集團立志成為亞洲的首選銀行，其市場洞察能力和區域聯繫，有助於推動銀行的發展。星展集團深信與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過支持社會企業來發揮社區正面影響力，落實亞洲式銀行服務。星展同時設立新幣 5 千萬基金會來進一步落實在新加坡及亞洲地區的企業社會責任。

星展集團於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與授權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 40 多個國籍、總計 2 萬 1 千名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做到」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽 www.dbs.com

關於星展銀行 (台灣)

星展集團於 1983 年進入台灣市場，透過持續推出多元產品與服務，擴大在台業務與客戶規模，展現深耕台灣市場的決心。在 2008 年，星展集團收購寶華銀行的良好資產，有效擴大在台營運規模，此次投資有助於星展銀行落實大中華市場的發展策略，強化星展集團在亞洲金融市場及財富管理業務的領導地位。

星展集團在台子行 - 星展銀行 (台灣) 於 2012 年 1 月 1 日正式營運，具體展現星展集團對台灣這塊市場的長期承諾。在此同時，星展銀行 (台灣) 榮獲惠譽信評授予在台金融機構之最高信用評等。星展銀行 (台灣) 將會在此穩健基礎上，提供在地且即時的金融服務，協助客戶掌握商機。欲知更多訊息，請上 www.dbs.com.tw 網站。