



台北市政府與星展銀行（台灣）共同籌劃的「臺北社企 星展小棧」開幕了 首次產官社金四方合作 打造社企複合式共同工作空間

社企創客需求調查：社企創業者最需要「現有社企資源的連結及經驗分享」

台北（2015年5月5日）- 社企聚落再添一處，繼閩揆釋出官邸化為社企聚落後，亞洲第一個身障主題產業資源交流聚落，同時也是台灣首次產官社金四方合作的「臺北社企 星展小棧」正式開幕了。在行政院政務委員馮燕、臺北市勞動局局長賴香伶、臺北市勞動局勞動力重建運用處處長陳惠琪、臺北社企大樓營運代表 - 勝利身心障礙潛能發展中心張英樹執行長，以及星展銀行（台灣）總經理陳亮丞等貴賓的共同見證下，於今(5)日在「臺北市身心障礙者就業大樓」三樓舉行開幕典禮。

「臺北社企 星展小棧」位於亞洲首座以身心障礙就業為主題的社企營運中心-「臺北市身心障礙者就業大樓」的三樓，開闢為多功能複合式活動場地、小型會議研討室、微型創業共同工作室等空間。這個社企創業基地是由星展銀行（台灣）提供專業空間規劃、建造工程與硬體設備資金，並交由身障大樓經營團隊協同營運，可供與社會企業相關，或是對社企有興趣之個人與團體申請使用。

星展銀行（台灣）總經理陳亮丞表示，扶持社會企業是星展銀行一直以來的公益主軸。我們了解對於社企創客來說，優質的工作與活動空間一直是相當短缺匱乏的資源，因此，我們這次非常榮幸能與台北市政府和社企夥伴們攜手合作，一同策劃「臺北社企 星展小棧」，打造一個完善的社企育成空間，讓社企夥伴們可以在這個空間中輕鬆交流學習、自由運用，以專注發展業務。我們不但歡迎與社企相關、或有志於社企創營的團體或個人踴躍申請運用，更期待「臺北社企 星展小棧」成為一個可複製的模式，從「臺北社企 星展小棧」開始，推廣到全台各地。

行政院政務委員馮燕指出，近年來，以創新企業模式解決社會問題為職志的社會企業，已逐漸受到大眾的了解和重視，也有越來越多的年輕人把「投入社會企業」當做人生的志業，希望成為改變社會的力量。但與所有的企業一樣，社會企業在創業之初，必須想辦法募集足夠的營運資本，營運後更需要健全的財務運作規劃。因此，對於缺乏經驗與資源的青年創業團隊來說，資金、財務、行政、創意等資源的整合與支援顯得十分的重要。為此，行政院不但於日前立案通過「社會企業行動方案」，提供必要資源，更樂見台灣金融業、社企界、社福界與公部門的整合，打造「臺北社企 星展小棧」，讓社會企業有更適合的發展環境，成為創新的力量。

「社企創客需求調查」：社企創客最需要「現有社企資源的連結及經驗分享」

為了充分了解社企創業者的需求，提供社企夥伴更好的服務，星展銀行（台灣）特別針對百位台灣地區的社企創業者進行「社企創客需求調查」¹。結果發現，除了「工作空間資源」和「跨界創意的激發」以外，社企創客最需要「現有社企資源的連結及經驗分享(20%)」，其次為「專業課程的分享

¹於2015年4月間，針對100位台灣地區的社企經營者進行「社企創客需求調查」。



(17%)」和「資金與財務的專業諮詢(15%)」。其中，「社企資源的連結及經驗分享」正是「臺北社企 星展小棧」與一般的青創基地及共同工作空間最不一樣的特色。

➤ **星展小棧特色一 主題式產業資源交流聚落**

所謂的共同工作空間著重的是跨領域創業者的跨界創意激盪與資源整合，因此「臺北社企 星展小棧」結合了該棟聚焦在雲端趨勢和創新身障就業模式的「若水國際」、翻轉視障人士給予與受助關係的「黑暗對話」、以數位平台和創新行銷策略扶持小農經濟的「厚生市集」、打破一般人對身障人士職能的想像、實際提供身障多元就業機會的「勝利身心障礙潛能發展中心」、以及旗下經營餐飲服務與身障庇護的「勝利廚房」等多個單位的整合性資源。

因此，進駐的社企創客，不但可獲得其他領域創業者的跨界創新想法與資源，更可學習參考同棟大樓資深社企所涵蓋的「雲端就業」、「企業客戶經營」、「職能開發」等不同層面的營運模式，獲取豐富多樣的經營管理經驗與資源。「臺北社企 星展小棧」整合了橫向跨界創新與縱向產業資源，等於同時把經驗豐富的學長姐和充滿創意動能的新鮮人都放在身邊隨時學習激盪，讓進駐的新創社企擁有更多成功的可能。

➤ **星展小棧特色二 產官社金四方合作 驅動交流動能**

這個前所未有的概念空間，不但是社會企業交流的平台，更破天荒的結合了四家指標性的社會企業、臺北市政府、社福組織和金融業四個領域相互合作，整合各單位所投入的土地、資金、經營、設計、行銷人才等資源，是社企界、企業界、社福界與公部門四方攜手的耀眼成果。

除了硬體建造與營運，四界合作的平台綜效，更能從「臺北社企 星展小棧」所展現出旺盛的交流活動動能看得出來。開幕當週短短四天內就有三場開幕系列活動接連舉辦，除了開幕記者會以外，5月5日亦將舉辦跨國社企論壇「社會企業如何支持身障就業 - 以台灣和新加坡為例」，5月8日將以日前最熱門的食安議題切入，舉辦「社企驛站：好食物、好食材、好放心 - 食安面面觀」，邀請社區居民與鄰近學校團體同樂，除了讓民眾親近場域、體驗各個社企所提供的產品與服務，同時增進社區居民對身障庇護和身障者的了解。

此外，星展銀行(台灣)總經理陳亮丞進一步指出，調查中亦發現「資金與財務的專業諮詢(15%)」同樣是社企創客普遍且迫切的需求，而星展銀行(台灣)一直以來提供的「社會企業專屬帳戶」正好能滿足社企創客對於財務諮詢和資金的需求，不但提供低利貸款或免手續費等相關金融服務，更由星展銀行資深主管提供社會企業夥伴金融諮詢，協助解決經營管理所面臨的問題；星展集團也於2014年初成立5千萬新幣的基金會，全力扶持社會企業，以建立一個更共融的社會。

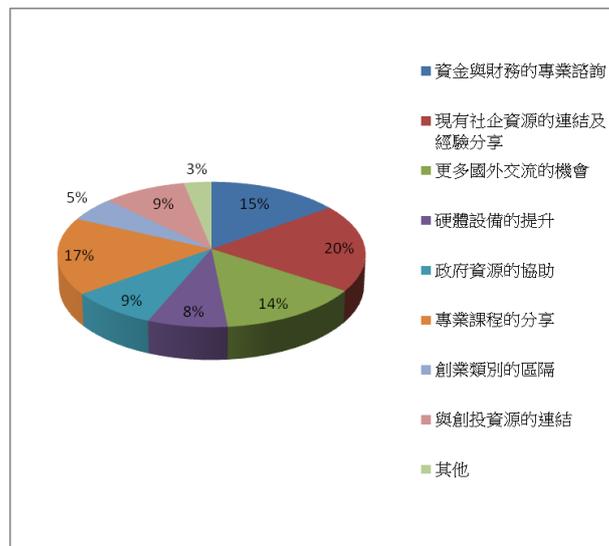


「社企創客需求調查」重點:

I. 關於台灣社企發展

題目	非常滿意或滿意	普通	不滿意或非常不滿意
對於政府提供的社企創業資源是否滿意?	10%	69%	21%
對目前的社企政策大方向是否滿意?	14%	65%	21%
對於政府提供的育成服務是否滿意?	6%	63%	31%
對於育成機構的專業度與國際視野是否滿意?	13%	50%	37%
育成機構對社企的幫助整體來說是否滿意?	10%	59%	31%

II. 社會企業創業最重要的需求是?



-完-

關於星展銀行

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，擁有超過 280 間分行，業務遍及 17 個市場。總部設於新加坡並於當地上市的星展集團，積極開拓亞洲三大成長區域，即大中華、東南亞和南亞地區。星展集團資本充裕，所取得的 AA-和 Aa1 信貸等級在亞太地區為銀行業最高評級。星展集團在亞洲的領導地位屢獲肯定，曾獲金融時報集團旗下刊物《銀行家》(The Banker) 評選為「亞洲最佳銀行」，以及《全球金融雜誌》評選為「亞太區最佳銀行」；此外，星展集團於 2009 至 2014 年連續六年榮獲《全球金融雜誌》(Global Finance) 評選為亞洲最安全的銀行。



星展集團在亞洲提供包括消費金融、中小企業及企業金融的全方位金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展集團洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣。星展集團立志成為亞洲的首選銀行，其市場洞察能力和區域聯繫，有助於推動銀行的發展。星展集團深信與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過支持社會企業來發揮社區正面影響力，落實亞洲式銀行服務。星展同時設立新幣 5 千萬基金會來進一步落實在新加坡及亞洲地區的企業社會責任。

星展集團於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與授權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 40 多個國籍、總計 2 萬 1 千名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做得到」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽 www.dbs.com

關於星展銀行 (台灣)

星展集團於 1983 年進入台灣市場，透過持續推出多元產品與服務，擴大在台業務與客戶規模，展現深耕台灣市場的決心。在 2008 年，星展集團收購寶華銀行的良好資產，有效擴大在台營運規模，此次投資有助於星展銀行落實大中華市場的發展策略，強化星展集團在亞洲金融市場及財富管理業務的領導地位。

星展集團在台子行 - 星展銀行 (台灣) 於 2012 年 1 月 1 日正式營運，具體展現星展集團對台灣這塊市場的長期承諾。在此同時，星展銀行 (台灣) 榮獲惠譽信評授予在台金融機構之最高信用評等。星展銀行 (台灣) 將會在此穩健基礎上，提供在地且即時的金融服務，協助客戶掌握商機。欲知更多訊息，請上 www.dbs.com.tw 網站。