

新聞稿

星展 2014 年全年淨利創歷史新高，達 40 億 5 千萬新幣(約新台幣 952 億元)

受惠於第四季總收入上升 9%

與去年同期相比，淨利增加 4%至 8 億 3 千 8 百萬新幣(約新台幣 197 億元)

台北，2015 年 2 月 11 日 - 星展集團控股有限公司 (簡稱「星展」) 於 2014 年全年淨利首度突破 40 億新加坡幣 (下稱「新幣」)，至歷史新高的 40 億 5 千萬新幣(約新台幣 952 億元)。如扣除 1 億 9 千 8 百萬新幣(約新台幣 47 億元)的一次性項目，星展淨利增加 10%至 38 億 5 千萬新幣(約新台幣 905 億元)。

由於淨利差擴大，加上貸款量和服務費收入均有上升，因此總收入上升 8%至 96 億 2 千萬新幣(約新台幣 2,260 億)。不良貸款比率改善至 0.9%，加上不良資產的提撥準備覆蓋率提高至 163%，因此提撥準備支出減少。

全年總收入上升 8%，帶動淨利增長

全年淨利息收入上升 14%至 63 億 2 千萬新幣。地區企業借貸和有抵押零售貸款表現強勁，帶動貸款以固定貨幣匯率計算增長 9%至 2,760 億新幣。由於貸款定價及證券收益有所改善，而存款成本維持穩定，淨利差擴大 6 個基本點至 1.68%。

服務費收入表現強勁，成長 8%至 20 億 3 千萬新幣。受惠於單位信託和銀行出售保險的銷售額上升，財富管理服務費收入上升 23%，加上債券市場交易活躍，帶動投資銀行服務費上升 27%。信用卡服務費收入亦有所增長。上述部分增幅被股票經紀業務佣金收入減少所抵銷。服務費收入的升幅亦因其他非利息收入下跌 14%至 12 億 7 千萬新幣而被抵銷。整體非利息收入下跌 2%至 33 億新幣。

總收入上升 8%至 96 億 2 千萬新幣(約新台幣 2,260 億)，所有業務均增長。零售銀行 / 財富管理業務的收入上升 14%至 28 億 8 千萬新幣，當中的財富管理業務收入更增加 19%至 11 億新幣。企業及機構銀行業務收入上升 6%至 49 億 7 千萬新幣，財資銷售收益亦增加 7%至 11 億新幣。按產品分類，財資客戶收入上升 10%至 11 億 4 千萬新幣，而銀行交易收入則增加 9%至 16 億 2 千萬新幣。

支出增加 11%至 43 億 3 千萬新幣，成本收入比率為 45%。除提撥準備前淨利上升 6%至 52 億 9 千萬新幣。

總提撥準備下跌 13%至 6 億 6 千 7 百萬新幣。一般提撥準備跟隨貸款變動下跌 53%至 1 億 6 千萬新幣。特殊撥備上升 15%至 4 億 7 千 8 百萬新幣，相當於貸款的 18 個基本點，與 2013 年持平。

一次性項目的金額為 1 億 9 千 8 百萬新幣(約新台幣 47 億元)，包括出售 Bank of the Philippine Islands 股權所得的 2 億 2 千 3 百萬新幣，及捐贈新加坡國家美術館的 2 千 5 百萬新幣。

第四季淨利較去年同期上升 4%

於第四季，淨利比去年同期增長 4%至 8 億 3 千 8 百萬新幣(約新台幣 197 億元)，總收入增加 9%至 23 億 4 千萬新幣，但升幅被提撥準備增加所抵銷。

以固定貨幣匯率計算，貸款增長 9%，加上淨利差擴大 10 個基本點至 1.71%，故淨利息收入上升 15%至 16 億 7 千萬新幣。受惠於財富管理、信用卡以及投資銀行業務的貢獻上升，服務費收入增長 5%至 4 億 5 千 9 百萬新幣。交易情況未如理想致使其他非利息收入下跌 20%至 2 億 7 百萬新幣，並抵銷了服務費收入的升幅。財資銷售收益穩定，非利息收入總額下跌 4%至 6 億 6 千 6 百萬新幣。

支出增加 9%至 11 億 3 千萬新幣，當中電腦系統相關支出的跌幅抵銷員工成本的部分升幅。除提撥準備前淨利增加 8%至 12 億 1 千萬新幣。

特殊撥備由去年的 9 千 1 百萬新幣增加至 1 億 5 千 7 百萬新幣，總提撥準備因此上升 40%至 2 億 1 千 1 百萬新幣。

第四季淨利較上季下跌 17%

由於交易收入受季節性因素影響下跌，加上一般提撥準備跟隨貸款的強勁增長而上升，故第四季淨利較上季下跌 17%，不過業務發展仍然相當穩健。

因貸款增長和淨利差改善，淨利息收入上升 4%。以固定貨幣匯率計算，企業借貸、貿易貸款和有抵押零售貸款帶動整體貸款增長 3%。由於資產收益上升，加上對存款和集資成本的妥善管理，淨利差因此擴大 3 個基本點至 1.71%。

由於上季投資銀行業務規模較大，加上財富管理業務的貢獻減少，所以服務費收入減少 17%。第四季市場亦較不熱絡，交易情況未如理想，因此其他收入下跌 42%。

總收入下跌 7%，支出增加 2%。總提撥準備因一般提撥準備上升而增加 19%。特殊撥備則維持穩定。

資產負債狀況仍然強勁

資產質素仍然穩健。不良貸款比率與上季持平為 0.9%，低於去年的 1.1%。不良資產的提撥準備覆蓋率上升至新高的 163%，去年為 135%。如計及抵押品，提撥準備覆蓋率為 296%。

流動資金充裕，有利支持業務增長。以固定貨幣匯率計算，存款在本季上升 2%，全年上升 7%，達 3,170 億新幣，當中以美元存款升幅最大。星展仍然維持新幣存款市場的領先地位。貸存比率為 87%，而新幣和所有貨幣的流動性覆蓋比率均超過 100%。

星展資本充足，普通股第一級的資本適足率為 13.1%，總資本適足率為 15.3%。

星展執行總裁高博德表示：「星展銀行於 2014 年創下里程碑，全年淨利突破 40 億新幣，印證星展實力雄厚，且富回彈力。我們相信，星展可以繼續維持及擴展多個已形成的業務增長動力。由於銀行客戶的需求瞬息萬變，因此我們致力發展電子銀行服務，以提升服務品質。」

董事會建議派發末期股息每股新幣 0.3 元，但須在應屆股東大會上批准方可確認。全年每股派付股息新幣 0.58 元，與去年相同。以股代息計劃將適用於本次派息。以股代息將以 2015 年 4 月 27 日、28 日和 29 日每股最後交易價之平均價發行。

星展銀行簡介

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，擁有超過 250 間分行，業務遍及 17 個市場。總部設於新加坡並於當地上市，星展積極開拓亞洲三大增長主軸，即大中華、東南亞和南亞地區。星展資本充裕，所取得的 AA-和 Aa1 級信貸評級在亞太地區屬最高銀行業評級。星展銀行榮獲金融時報集團旗下刊物《銀行家》評選為「亞洲最佳銀行」，亦獲《環球金融》雜誌選為「亞太區最佳銀行」，引證銀行於區內的領導地位。此外，星展於 2009 至 2014 年連續六年榮獲《環球金融》雜誌評選為亞洲最安全的銀行。

星展集團在亞洲提供包括零售銀行、中小企業銀行及大型企業銀行的全面金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣。星展致力成為亞洲的首選銀行，其市場洞察能力和區域聯繫，有助於推動銀行的發展。星展深信與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過推動社會企業發展不斷回饋社會，是亞洲式銀行服務的關鍵所在。星展亦已撥款 5 千萬新幣成立基金會，以進一步履行在新加坡和亞洲區內的企業社會責任。

星展於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與賦權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 40 多個國籍、合共 21,000 名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做得好」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽 www.dbs.com。

[完]