



星展銀行推出「點亮星光、綻放精彩」全新品牌形象廣告 在網頁分享「星」願將有機會實現夢想 點亮屬於您的光芒

台北 (2015 年 1 月 20 日) - 長期深耕亞洲市場的星展銀行 (台灣) 於今日正式推出最新品牌廣告。此次星展全新品牌形象廣告是以「點亮星光、綻放精彩」為主軸，所要呈現的是隨著亞洲的快速發展，身為一家生於亞洲、長於亞洲的銀行，我們致力在發展金融服務道路上，不斷激發靈感、創造無數可能，並協助客戶成就夢想。

挑戰既有傳統銀行的形象，星展銀行「點亮星光、綻放精彩」品牌形象廣告強調銀行服務不再只是存貸款、匯款、投資等傳統金融交易服務，而是一種愉悅的體驗，以及透過銀行服務所能激發的創新且歡樂的生活。因此有別於過往，星展銀行「點亮星光、綻放精彩」品牌形象廣告不再以銀行為本位，而是聚焦我們的客戶，描繪出客戶與星展往來的愉悅銀行經驗，以及透過星展銀行的創新服務，逐步完成客戶人生以及事業夢想的喜悅。

星展銀行集團推廣策略暨傳訊處處長蘇怡文表示，在品牌發展道路上，星展銀行一開始以成為新亞洲的首選亞洲銀行為目標，推出「星展銀行，帶動亞洲思維」的品牌定位。多年來，隨著星展銀行不斷地成長茁壯，屢獲各界獎項肯定，成功奠定星展銀行為亞洲銀行的領導品牌之一，成為客戶心目中「亞洲最安全，亞洲最佳」的銀行。此次全新品牌形象廣告「點亮星光、綻放精彩」的推出，象徵著星展銀行已準備就緒，大步朝向下一個里程碑邁進 – 全力打造創新且愉悅的銀行體驗，並協助員工、客戶以及社區成就夢想，活出精彩人生。

為體現星展銀行「點亮星光、綻放精彩」品牌形象廣告的精神，星展銀行 (台灣) 同步設立其專屬「點亮星光、綻放精彩」網站(www.dbs.com/spark)，紀錄星展銀行 (台灣) 伴隨我們的客戶成就夢想，活出精彩人生之星光之旅。此外，更邀請民眾一起點亮屬於您的光芒，民眾只要在網頁上點選「點亮屬於您的光芒」並分享您的「星」願，將有機會獲得等值新台幣十萬元、五萬元、三萬元的「星願金」，與星展銀行一同實現您的夢想。詳細活動辦法將於1月26日在「點亮星光、綻放精彩」網站上公佈。另外，星展銀行亦將隨機抽



出100名參加民眾，給予統一超商新台幣二百元禮券，點亮您生命中的點點星光。

星展銀行(台灣)亦在網站中推出「星展iWealth財富智商測驗」互動式遊戲，民眾可以透過趣味的互動式問答，測驗出屬於自己的財富智商(iWealth IQ)，點亮您的理財星方向。



-完-

關於星展銀行

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，擁有超過 250 間分行，業務遍及 17 個市場。總部設於新加坡並於當地上市的星展集團，積極開拓亞洲三大成長區域，即大中華、東南亞和南亞地區。星展集團資本充裕，所取得的 AA-和 Aa1 信貸等級在亞太地區為銀行業最高評級。星展集團在亞洲的領導地位屢獲肯定，曾獲金融時報集團旗下刊物《銀行家》(The Banker) 評選為「亞洲最佳銀行」，以及《全球金融雜誌》評選為「亞太區最佳銀行」；此外，星展集團於 2009 至 2014 年連續六年榮獲《全球金融雜誌》(Global Finance) 評選為亞洲最安全的銀行。

星展集團在亞洲提供包括消費金融、中小企業及企業金融的全方位金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展集團洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣。星展集團立志成為亞洲的首選銀行，其市場洞察能力和區域聯繫，有助於推動銀行的發展。星展集團深信與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過支持社會企業來發揮社區正面影響力，落實亞洲式銀行服務。星展同時設立新幣 5 千萬基金會來進一步落實在新加坡及亞洲地區的企業社會責任。

星展集團於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與授權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 40 多個國籍、總計 2 萬 1 千名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做到」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽 www.dbs.com

關於星展銀行(台灣)

星展集團於 1983 年進入台灣市場，透過持續推出多元產品與服務，擴大在台業務與客戶規模，展現深耕台灣市場的決心。在 2008 年，星展集團收購寶華銀行的良好資產，有效擴大在台營運規模，此次投資有助於星展銀行落實大中華市場的發展策略，強化星展集團在亞洲金融市場及財富管理業務的領導地位。



星展集團在台子行 - 星展銀行 (台灣) 於2012年1月1日正式營運，具體展現星展集團對台灣這塊市場的長期承諾。在此同時，星展銀行 (台灣) 榮獲惠譽信評授予在台金融機構之最高信用評等。星展銀行 (台灣) 將會在此穩健基礎上，提供在地且即時的金融服務，協助客戶掌握商機。欲知更多訊息，請上www.dbs.com.tw網站。